

RELATÓRIO
DE PESQUISA

DIA DOS PAIS
INTENÇÃO DE COMPRAS



2023
2023
2023
2023



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E
EMPRESARIAL DE RONDONÓPOLIS – ACIR
INSTITUTO DE PESQUISA ACIR – IPA

Dia dos Pais 2023 Intenção de Compras

Presidente

Marchiane Fritzen

Vice-Presidente

Denise Alex Alves de Freitas

Coordenadora do IPA

Wanessa Ramos Machado

Pesquisadores

Aline Maria Machioni Ramos

Jéssica Naiara Costa Alves

Introdução

No Brasil, o Dia dos Pais é celebrado sempre no segundo domingo de agosto, e neste ano será comemorado no dia 13 de agosto. A ideia da comemoração surgiu de uma ação do publicitário Sylvio Bhering, em 1953. O objetivo era estimular o comércio no segundo semestre, já que o Dia das Mães movimentava a economia no primeiro semestre e o Natal no fim do ano.

A celebração espalhou-se pelo resto do Brasil até que se decidiu por oficializar o Dia dos Pais no segundo domingo de agosto, assim como acontece no Dia das Mães, comemorado no segundo domingo de maio.

O Dia dos Pais é muito lucrativo no Brasil, assim como outras datas comemorativas. O segundo domingo de agosto é a quarta comemoração mais lucrativa para os lojistas, atrás do Natal, Dia das Mães e Dia dos Namorados.

Pensando nisso a Acir desenvolveu a pesquisa de Intenção de Compras, para trazer aos empresários uma visão do que os consumidores estão esperando para esta data. A pesquisa coletou as opiniões de 175 clientes aleatoriamente do dia 31 de julho ao dia 09 de agosto.

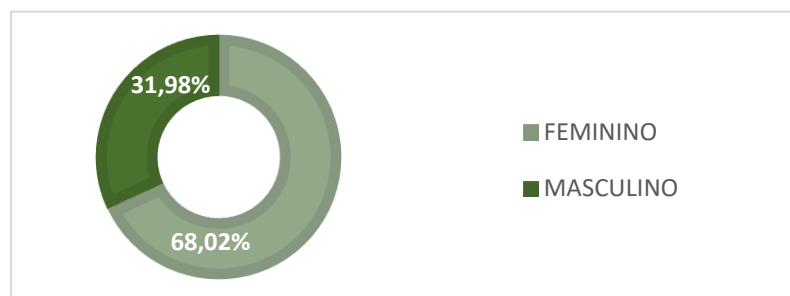
PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Analisar o perfil dos clientes potenciais é fundamental no planejamento estratégico de vendas. Dessa forma buscamos retratar o perfil dos entrevistados, buscando informações que podem ser usadas para traçar uma ação. A seguir serão apresentadas informações sobre sexo, renda familiar, faixa etária entre outros relevantes para identificar o perfil dos consumidores.

Sexo

Dentre os entrevistados, 68,02% são do sexo feminino e 31,98% do sexo masculino. Esta diferença se deve ao fato de que muitas mulheres presenteiam, além dos seus pais, o seu esposo e/ou irmão nesta data.

Gráfico 01: Sexo.

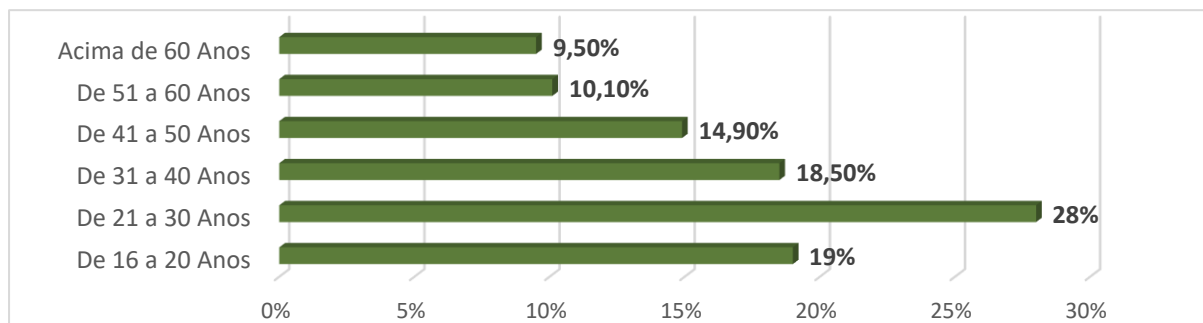


Idade

A faixa etária mais entrevistada é de 21 a 30 anos (28%), seguida da faixa etária de 16 a 20 anos (19%) e 18,50% na faixa etária de 31 a 40 anos. Isso evidencia que o público mais

jovem está mais disposto a presentear, sendo um alerta para os lojistas, já que esse público tem um perfil de atração diferente da população de mais idade.

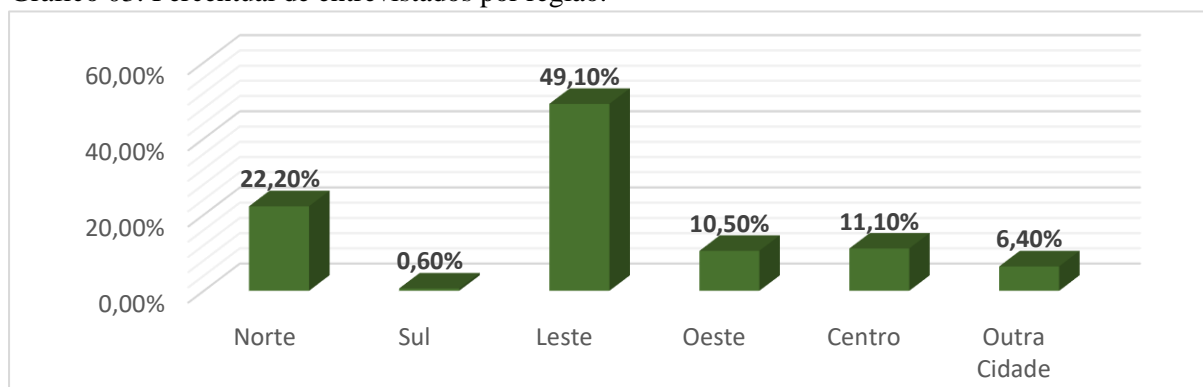
Gráfico 02: Faixa Etária.



Região

A amostra foi composta por pessoas de todas as regiões de Rondonópolis e de cidades vizinhas, onde os moradores preferem fazer suas compras aqui na cidade. A maior parte dos entrevistados são das regiões leste e norte, sendo estas as mais populosas de Rondonópolis.

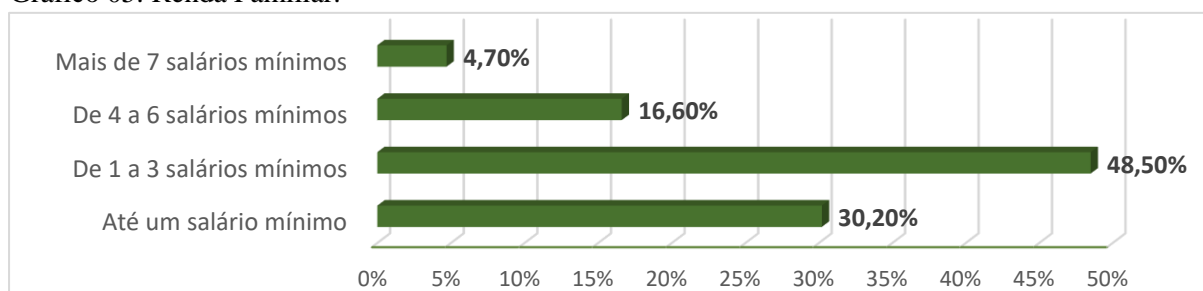
Gráfico 03: Percentual de entrevistados por região.



Renda familiar

Dentre os entrevistados, a 48,20% relatou possuir uma renda familiar de um a três salários mínimos, seguido de 30,20% que disse ser de até um salário, 16,60% que recebem de quatro a 6 salários mínimos e 4,70% recebem mais de sete salários mínimos, somado a renda de toda a família.

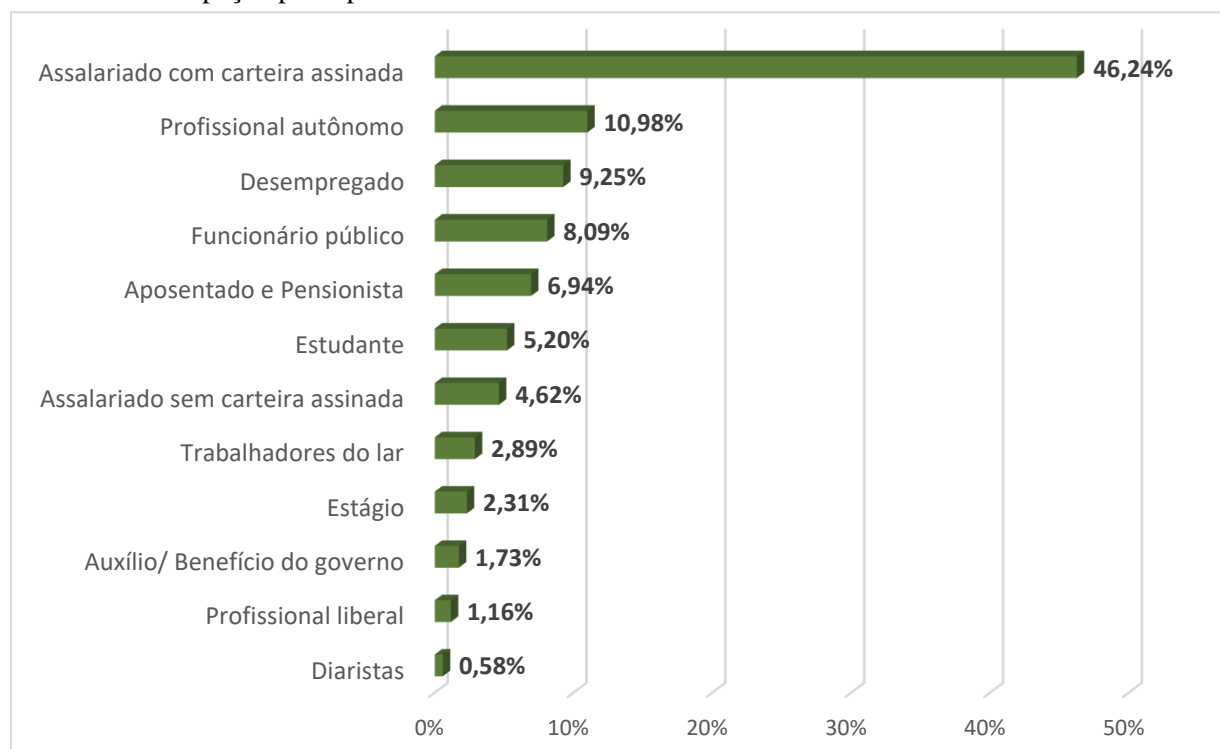
Gráfico 05: Renda Familiar.



Ocupação principal

Dentre os entrevistados, a 46,24% trabalham com carteira assinada e apenas 9,25% estão desempregados no momento. As outras ocupações citadas estão listadas abaixo.

Gráfico 04: Ocupação principal.



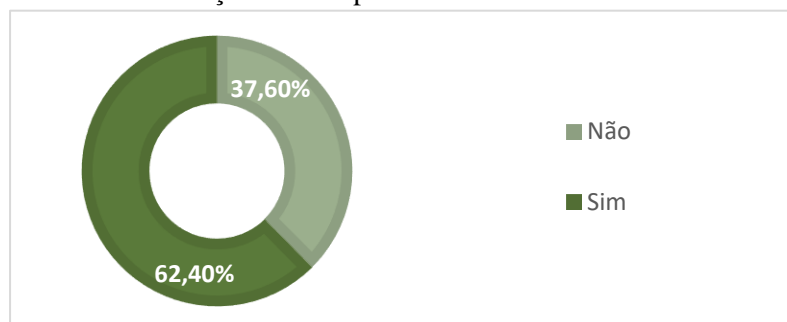
INTENÇÃO DE COMPRAS NO DIA DOS PAIS

A seguir serão apresentadas as intenções de compra dos consumidores, de acordo com as perguntas realizadas pelos pesquisadores aos entrevistados.

Irá presentear no Dia dos Pais?

Ao serem questionados sobre a intenção de presentear alguém, 62,40% dos entrevistados disseram que irão presentear no Dia dos Pais, 37,60% responderam que não irão comprar presentes nesta data.

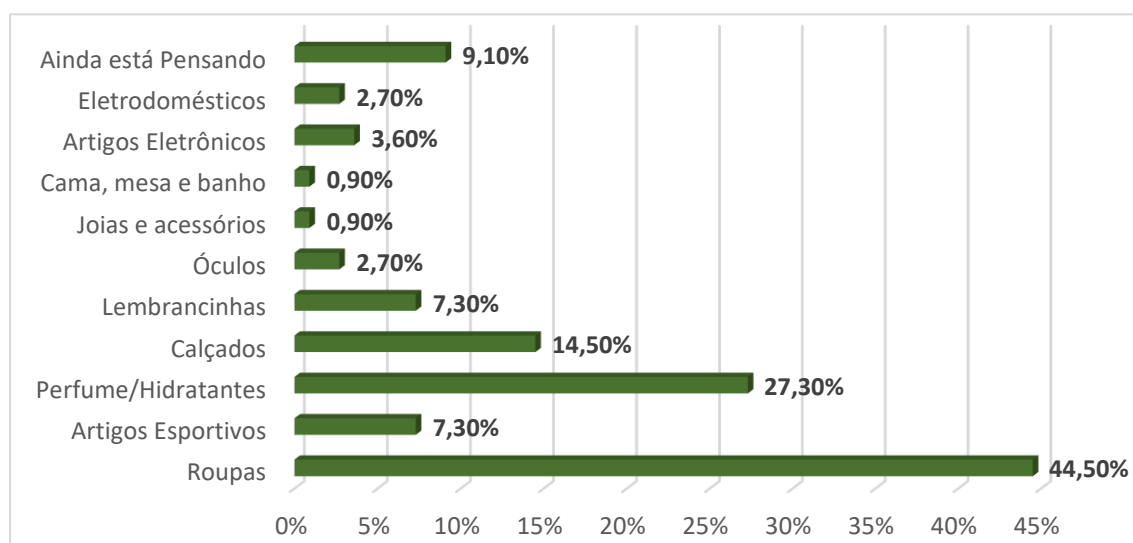
Gráfico 06: Intenção de Compra.



Quais presentes pretende comprar?

Ao perguntar pelos presentes que os consumidores pretendiam comprar foi dada a opção de escolherem mais de uma resposta. A maior parte disse que entre os presentes escolhidos estará as roupas (44,50%), seguido de perfumes e hidratantes 27,30%. Cabe ressaltar que existe uma parcela de 9,10% do público que ainda não decidiu o que irá comprar.

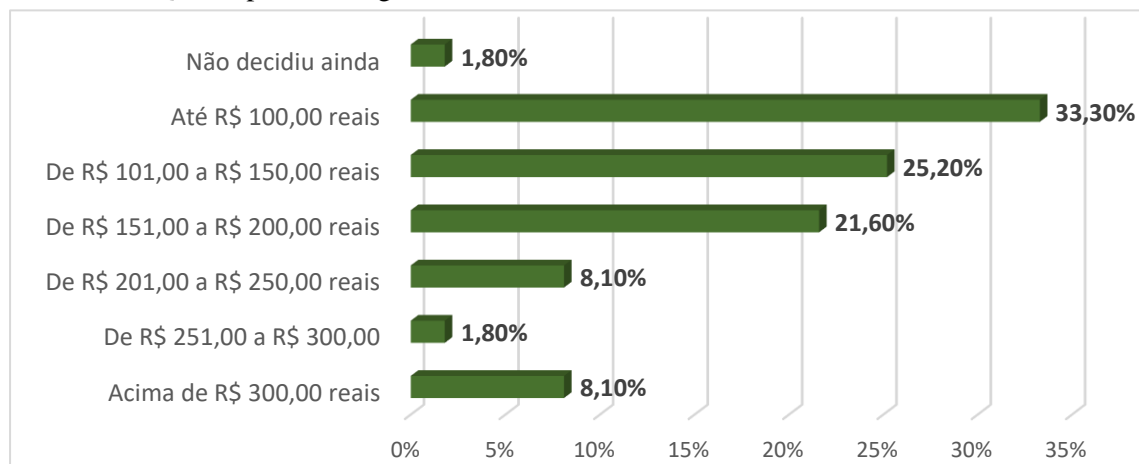
Gráfico 07: Presentes.



Quanto pretende gastar com as compras do Dia dos Pais?

Também foi questionado aos entrevistados quanto eles pretendem gastar com o seu presente. A maioria (33,30%) espera desembolsar até R\$100,00, seguido pelos que responderam que pretendem gastar de R\$ 101,00 a R\$ 150,00 (25,20%). E ainda existe uma pequena parcela de 1,80% que ainda não se decidiu.

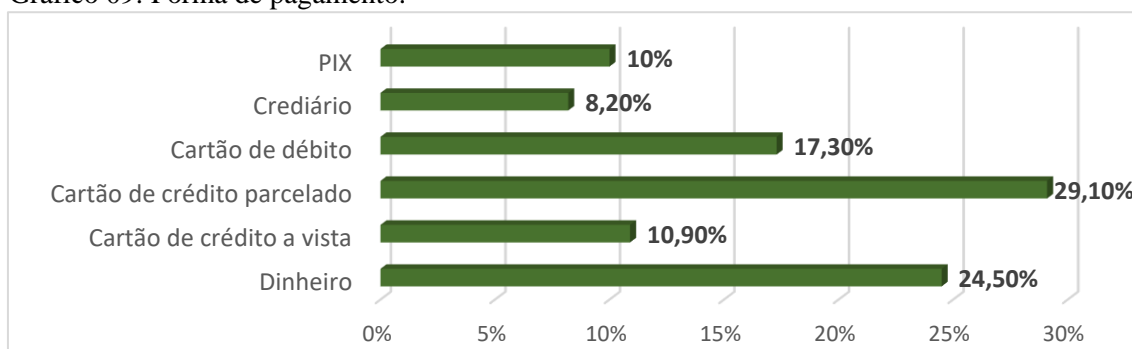
Gráfico 08: Quanto pretendem gastar.



Qual forma de pagamento pretende utilizar nas compras para o Dia dos Pais?

Em relação as formas de pagamento, 29,10% disse que pretende utilizar o cartão de crédito na modalidade parcelado, 24,50% em dinheiro seguido do cartão de débito com 17,30%. Isso mostra a necessidade do consumidor de ter acesso a facilidades na forma de pagamento, que pode ser um grande aliado na hora de fechar a venda.

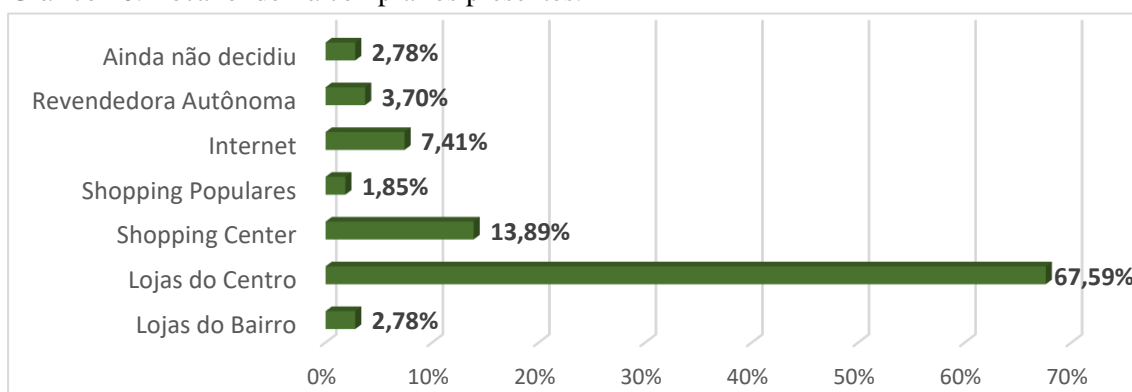
Gráfico 09: Forma de pagamento.



Onde pretende realizar as compras dos presentes para o Dia dos Pais?

A maioria dos entrevistados (67,59%) pretendem realizar as compras para o Dia dos Pais nas lojas do centro de Rondonópolis, 13,89% disseram que pretendem comprar nas lojas do Shopping, e apenas 7,41% na internet.

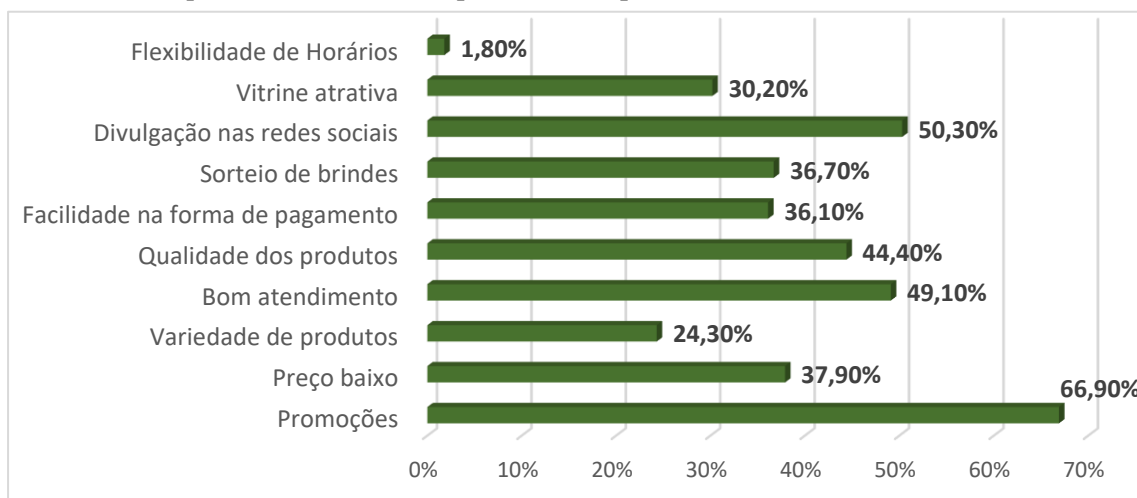
Gráfico 10: Local onde irá comprar os presentes.



O que as lojas poderiam fazer para atrair mais clientes?

Segundo os entrevistados para atrair clientes, a principal ação que os lojistas podem fazer são as promoções, seguido pelas divulgações nas redes sociais. No gráfico abaixo vemos as outras opções listadas. Cabe destacar que a soma é diferente de 100% pois os mesmos puderam escolher mais de uma opção.

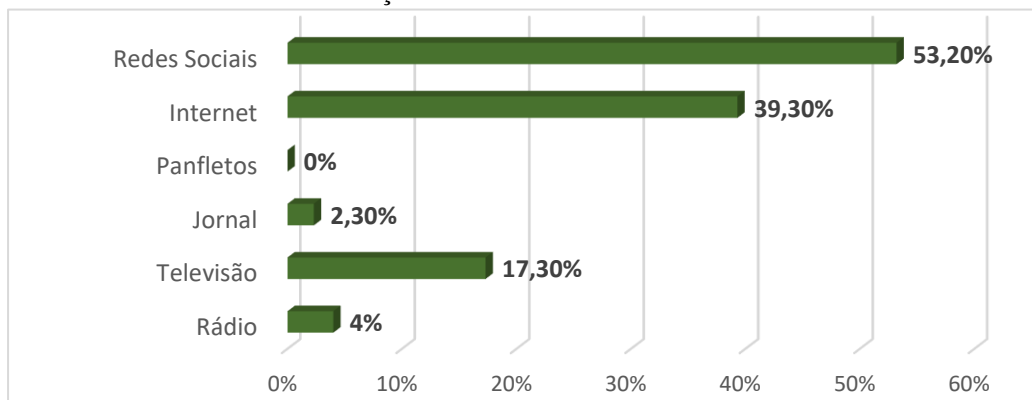
Gráfico 11: O que os consumidores esperam das empresas.



Quais os meios de comunicações são mais utilizados?

Os meios de comunicações mais utilizados pelos entrevistados são Redes sociais (53,20), internet (39,30%), televisão (17,30%), jornal (2,30%) e rádio (4%), o que vai de encontro com dados anteriores onde os clientes também demonstraram interesse em divulgações em redes sociais.

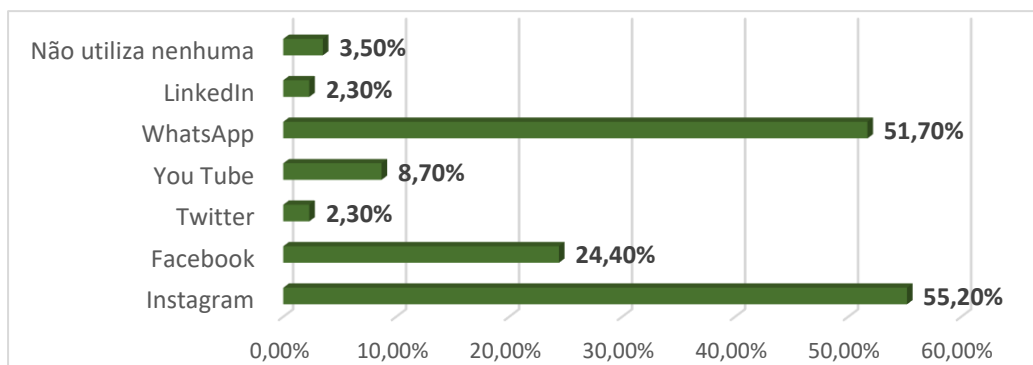
Gráfico 12: Meios de comunicação mais utilizados.



Quais as redes sociais são mais utilizadas?

Afim de entender melhor o uso de internet como meio de comunicação, foi questionado quais seriam as redes sociais mais utilizadas pelos entrevistados. O Instagram foi a rede mais citada (55,20%), seguido do Whats App (51,70%), Facebook (24,40%), You Tube (8,70%). Outros 3,50% disseram não utilizar redes sociais. Aqui também os resultados são maiores que 100% pois os clientes puderam escolher mais de uma opção.

Gráfico 13: Redes sociais mais utilizadas.



Considerações Finais

Neste Dia dos Pais 62,40% dos entrevistados irão presentear, esse dado ressalta a importância da data para o comércio local. A maioria dos consumidores esperam gastar até R\$ 200,00, e tem preferência por realizar as suas compras nas lojas localizadas na região central. As roupas e perfumes são os presentes mais procurados, e ainda existe uma grande parcela que não se decidiu ainda sobre o que irá comprar para presentear nesta data tão especial.

Como já esperado, as promoções e as divulgações nas redes sociais são primordiais para atrair os clientes, segundo os próprios consumidores, que também esperam que as lojas caprichem no atendimento. As redes sociais mais utilizadas são o Instagram e o Whats App, que vem servindo como uma alternativa lucrativa para os lojistas, e tiveram seu uso comercial intensificado a partir da pandemia.

Os consumidores devem movimentar o comércio neste período, e os comerciantes precisam estar preparados e atentos as necessidades dos clientes. A facilidade na forma de pagamento será um diferencial importante na hora de fechar a venda, assim como as decorações e vitrines atrativas devem contribuir para a atração do público alvo.