

RELATÓRIO
DE PESQUISA

DIA DOS
NAMORADOS
INTENÇÃO DE COMPRAS



2023
2023
2023
2023



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E
EMPRESARIAL DE RONDONÓPOLIS – ACIR
INSTITUTO DE PESQUISA ACIR – IPA

Dia dos Namorados 2023 Intenção de Compras

Presidente

Marchiane Fritzen

Vice-Presidente

Denise Alex Alves de Freitas

Coordenadora do IPA

Wanessa Ramos Machado

Pesquisadores

Aline Maria Machioni Ramos

Jéssica Naiara Costa Alves

Kaik Ferreira Rezende

Introdução

O dia 12 de junho marca o Dia dos Namorados, que celebra o amor de todos os tipos de casais. Assim, movimenta um mercado amplo em termos de idade, gênero e preferências. A decoração com corações já é tradicional para o período, podendo ser incrementada com cupidos e flechas e até mesmo selfies de casais apaixonados, tudo pensado para atrair mais clientes.

A busca por presentes para a pessoa amada movimenta o comércio local em diversos seguimentos, e torna a data a terceira mais movimentada no ano, ficando atrás do Dia das Mães e do Natal.

Pensando nisso a Acir desenvolveu a pesquisa de Intenção de Compras, para trazer aos empresários uma visão do que os consumidores estão esperando para esta data. A pesquisa coletou as opiniões de 200 consumidores aleatoriamente, no centro e no shopping center, do dia 23 a 29 de maio.

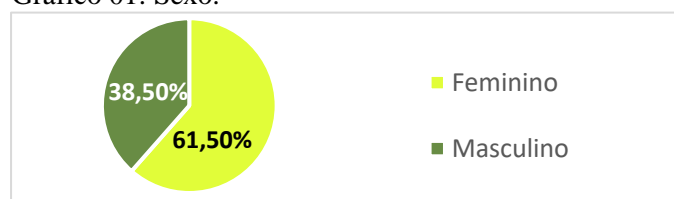
PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Analisar o perfil dos clientes potenciais é fundamental no planejamento estratégico de vendas. Dessa forma buscamos retratar o perfil dos entrevistados, buscando informações que podem ser usadas para traçar uma ação. A seguir serão apresentadas informações sobre sexo, renda familiar, faixa etária entre outros relevantes para identificar o perfil dos consumidores.

Sexo

Dentre os entrevistados, 61,50% são do sexo feminino e 38,50% do sexo masculino.

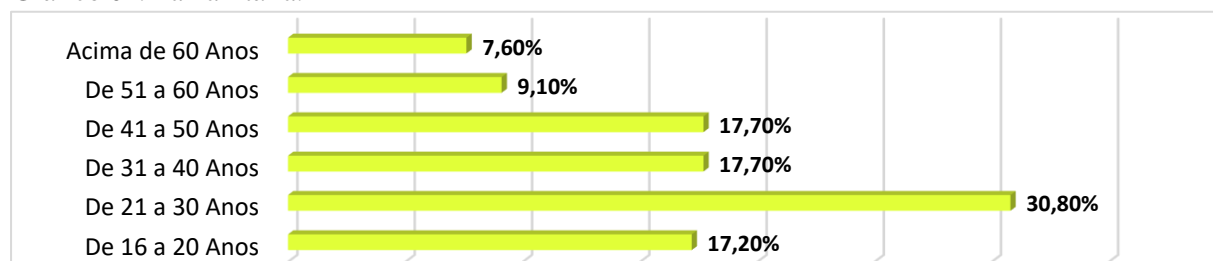
Gráfico 01: Sexo.



Idade

A faixa etária mais entrevistada é de 21 a 30 anos (32%), seguida da faixa etária de 16 a 20 anos (19,50%) e 14,50% na faixa etária de 31 a 40 anos. Isso evidencia que o público mais jovem está disposto a presentear, sendo um alerta para os lojistas, já que esse público tem um perfil de atração diferente da população de mais idade.

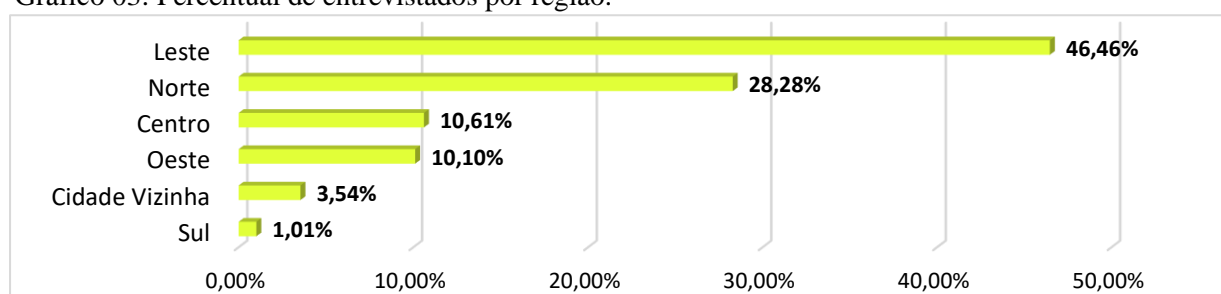
Gráfico 02: Faixa Etária.



Região

A amostra foi composta por pessoas de todas as regiões de Rondonópolis e de cidades vizinhas, onde os moradores preferem fazer suas compras aqui na cidade. A maior parte dos entrevistados são das regiões leste e norte, sendo estas as mais populosas de Rondonópolis.

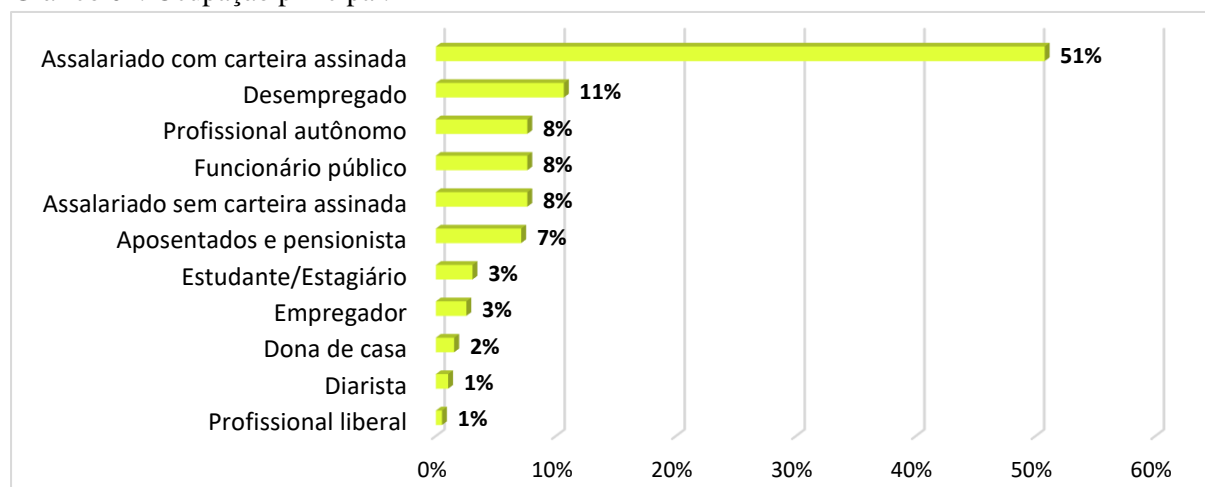
Gráfico 03: Percentual de entrevistados por região.



Ocupação principal

Dentre os entrevistados, a 51% trabalham de carteira assinada e apenas 11% estão desempregados no momento. As outras ocupações citadas estão listadas abaixo.

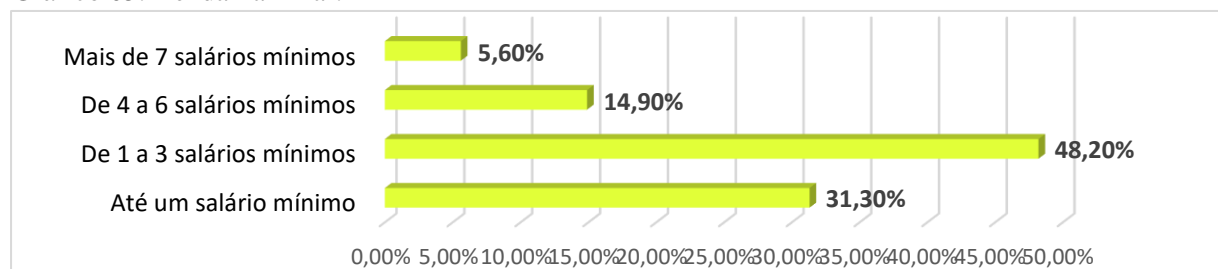
Gráfico 04: Ocupação principal.



Renda familiar

Dentre os entrevistados, a 46,20% relatou ser de um a três salários mínimos, seguido de 31,30% que disse ser de até um salário, 14,90% que recebem de quatro a 6 salários mínimos e 5,60% recebem mais de sete salários mínimos somado a renda de toda a família.

Gráfico 05: Renda Familiar.



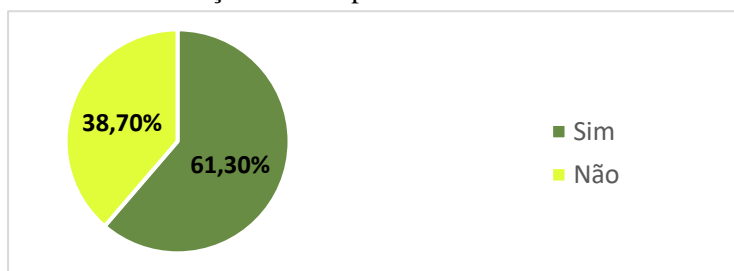
INTENÇÃO DE COMPRAS NO DIA DOS NAMORADOS

A seguir serão apresentadas as intenções de compra dos consumidores, de acordo com as perguntas realizadas pelos pesquisadores aos entrevistados.

Irá presentear no Dia dos Namorados?

Ao serem questionados sobre a intenção de presentear alguém, 61,30% dos entrevistados disseram que irá presentear no Dia das Namorados, 38,70% responderam que não irão comprar presentes nesta data.

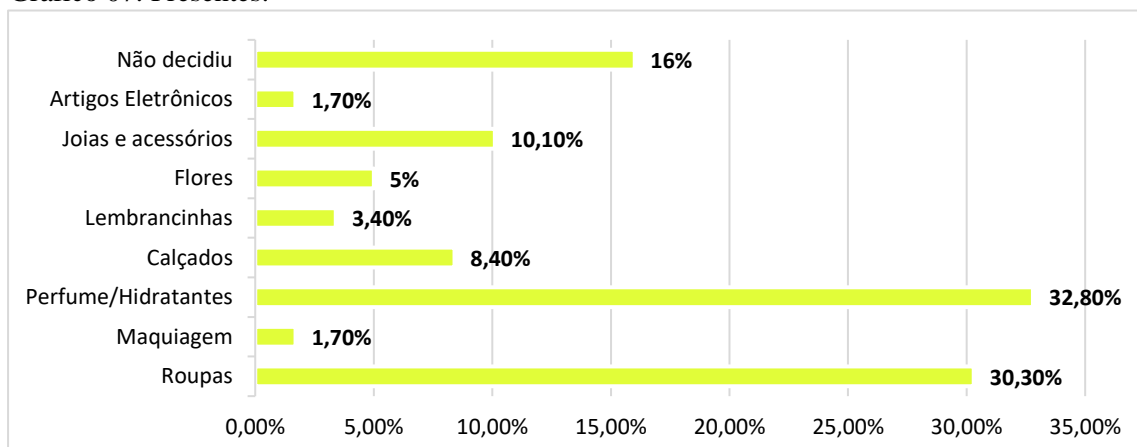
Gráfico 06: Intenção de Compra.



Quais presentes pretende comprar?

Ao perguntar pelos presentes que os consumidores pretendiam comprar foi dada a opção de escolherem mais de uma resposta. Perfumes e hidratantes foi a opção de presente mais respondida pelos entrevistados (32,80%), que responderão que irá presentear no Dia dos Namorados, em segundo as roupas (30,30%). Cabe ressaltar que existe uma parcela de 16% do público que ainda não decidiu o que irá comprar.

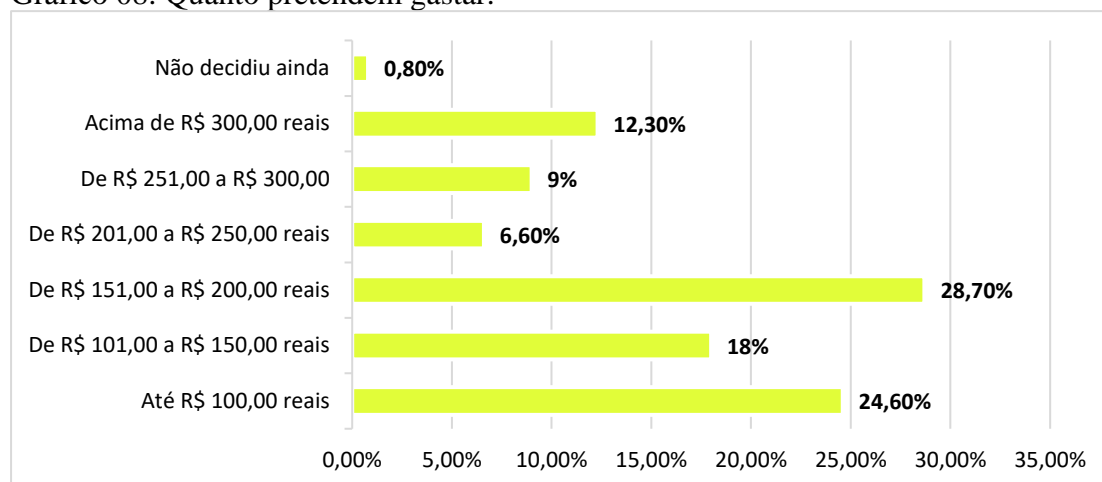
Gráfico 07: Presentes.



Quanto pretende gastar com as compras do Dia dos Namorados?

Também foi questionado aos entrevistados quanto eles pretendem gastar com o seu presente. A maioria (28,70%) espera desembolsar de R\$ 151,00 a R\$200,00, seguido pelos que responderam que pretendem gastar até R\$100,00. E ainda existe uma pequena parcela de 0,80% que ainda não se decidiu.

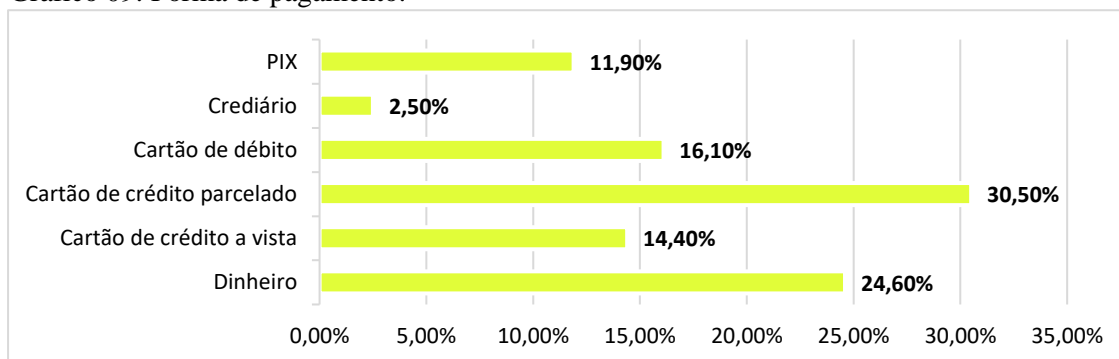
Gráfico 08: Quanto pretendem gastar.



Qual forma de pagamento pretende utilizar nas compras para o Dia dos Namorados?

Em relação as formas de pagamento, 30,50% disse que pretende utilizar o cartão de crédito na modalidade parcelado, 24,50% em dinheiro seguido do cartão de débito com 16,10%. Isso mostra a necessidade do consumidor de ter acesso a facilidades na forma de pagamento, que pode ser um grande aliado na hora de fechar a venda.

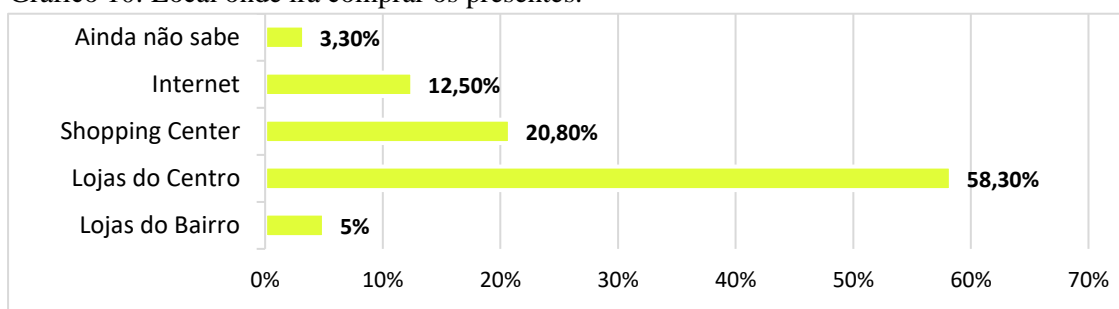
Gráfico 09: Forma de pagamento.



Onde pretende realizar as compras dos presentes para o Dia dos Namorados?

A maioria dos entrevistados (58,30%) pretendem realizar as compras para o Dia das Namorados nas lojas do centro de Rondonópolis, 20,80% disseram que pretendem comprar nas lojas do Shopping, e apenas 12,50% na internet.

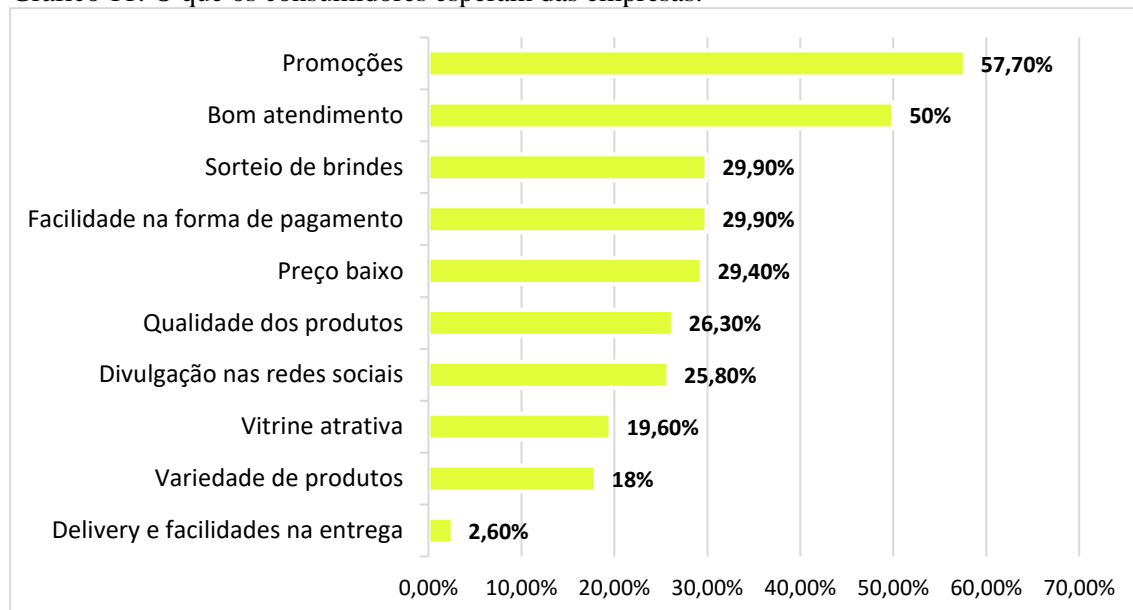
Gráfico 10: Local onde irá comprar os presentes.



O que as lojas poderiam fazer para atrair mais clientes?

Segundo os entrevistados para atrair clientes, a principal ação que os lojistas podem fazer são as promoções, seguido do bom atendimento. No gráfico abaixo vemos as outras opções listadas. Cabe destacar que a soma é diferente de 100% pois os mesmos puderam escolher mais de uma opção.

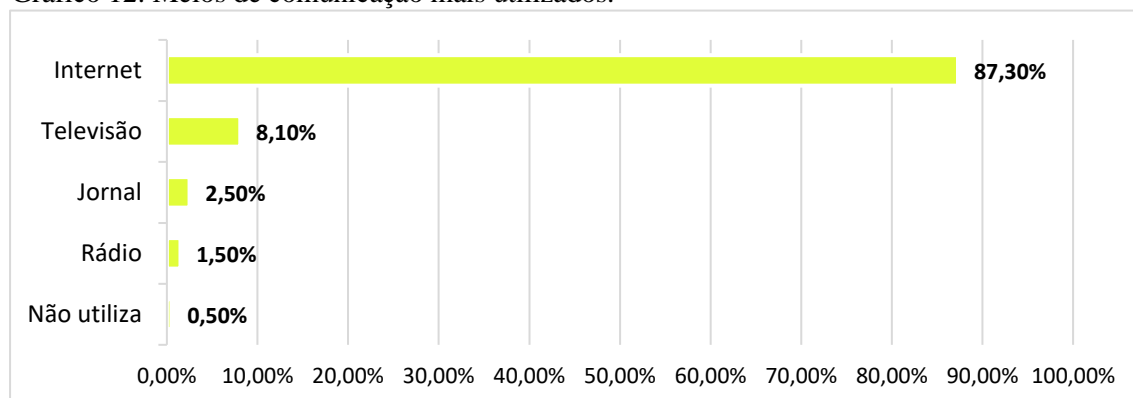
Gráfico 11: O que os consumidores esperam das empresas.



Quais os meios de comunicações são mais utilizados?

Os meios de comunicações mais utilizados pelos entrevistados são internet (87,30%), televisão (8,10%), jornal (2,50%) e rádio (1,50%), o que vai de encontro com dados anteriores onde os clientes também demonstraram interesse em divulgações em redes sociais.

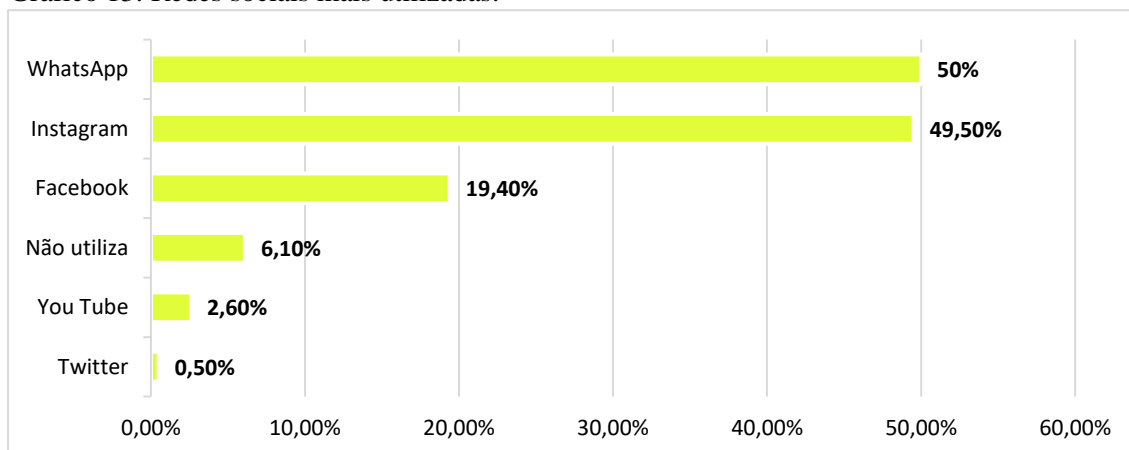
Gráfico 12: Meios de comunicação mais utilizados.



Quais as redes sociais são mais utilizadas?

Afim de entender melhor o uso de internet como meio de comunicação, foi questionado quais seriam as redes sociais mais utilizadas pelos entrevistados. O WhatsApp foi a rede mais citada (50%), seguido do Instagram (49,50%), Facebook (19,40%), You Tube (2,60%). Outros 6,10% disseram não utilizar redes sociais.

Gráfico 13: Redes sociais mais utilizadas.



Considerações Finais

Neste Dia dos Namorados 61,30% dos entrevistados irão presentear, esse dado ressalta a importância da data para o comércio local. A maioria dos consumidores esperam gastar até R\$ 200,00, e tem preferência por realizar as suas compras nas lojas localizadas na região central. As roupas e perfumes são os presentes mais procurados, e ainda existe uma grande parcela que não se decidiu ainda sobre o que irá comprar para presentear nesta data tão especial.

Como já esperado, as promoções e o bom atendimento são primordiais para atrair os clientes, segundo os próprios consumidores, que também esperam que as lojas façam divulgações pelas redes sociais dos seus produtos. As redes sociais mais utilizadas são o Instagram e o WhatsApp, que veem servindo como uma alternativa lucrativa para os lojistas, e tiveram seu uso comercial intensificado a partir da pandemia.

Os consumidores devem movimentar o comércio neste período, e os comerciantes precisam estar preparados e atentos as necessidades dos clientes. A facilidade na forma de pagamento será um diferencial importante na hora de fechar a venda, assim como as decorações e vitrines atrativas devem contribuir para a atração do público alvo.