

Relatório Avaliação de Vendas



***ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E
EMPRESARIAL DE RONDONÓPOLIS – ACIR.***

Presidente – Ernando Cabral Machado

Vice Presidente Administrativo - Marcelo Carruesco

Vice Presidente Financeiro - Julio Yukio Sato

EQUIPE DE PESQUISA

Supervisor: Wanderlan Barreto

Coordenadora: Franciele Leonel

Auxiliar de Pesquisa: Stéfani C. Neves

Pesquisadores: Cauana Cristina da Silva

André Luis Magalhães de Barros

Gabriela Alessandra Rodrigues Gomes

Josielly do Nascimento Santos

Kazunori Ninomiya

Introdução

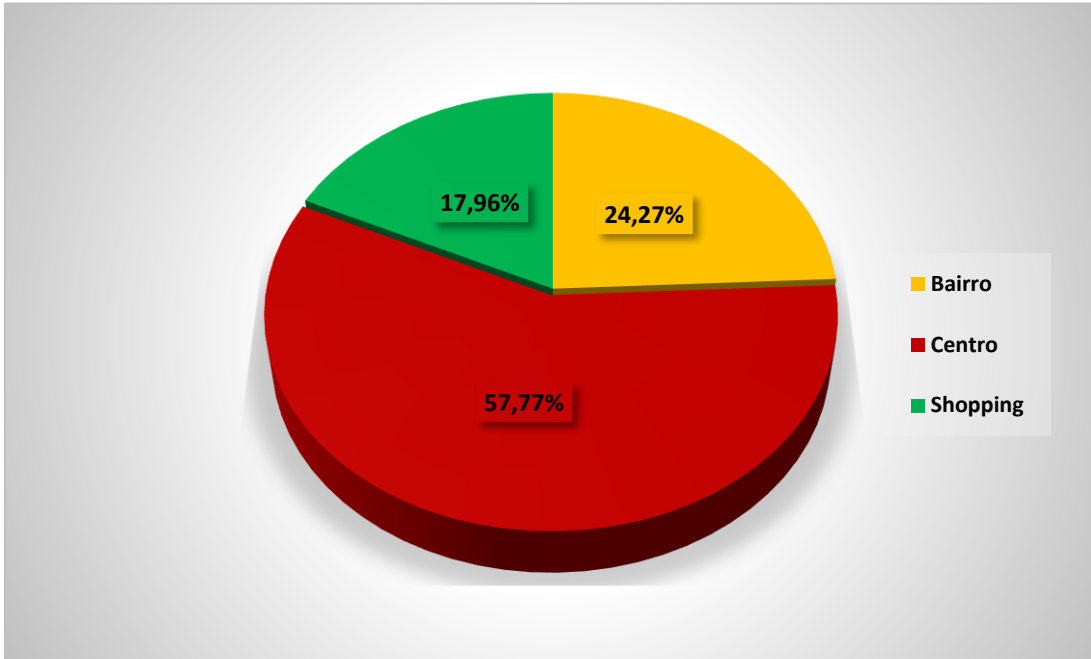
A comemoração do Natal traz para o comércio um clima de otimismo em relação as vendas que antecedem a data. Brincadeiras de amigo secreto, confraternizações empresariais e de grupos de amigos e claro a tão esperada hora da troca de presentes na noite de Natal fazem aquecer o comércio onde se perpetua essa tradição.

Por este motivo, o Instituto de Pesquisa ACIR (IPA) realizou a pesquisa de avaliação de vendas com o comércio local para saber como foram as vendas de 2019. Foram entrevistadas 206 empresas distribuídas na região central, no shopping e nos bairros.

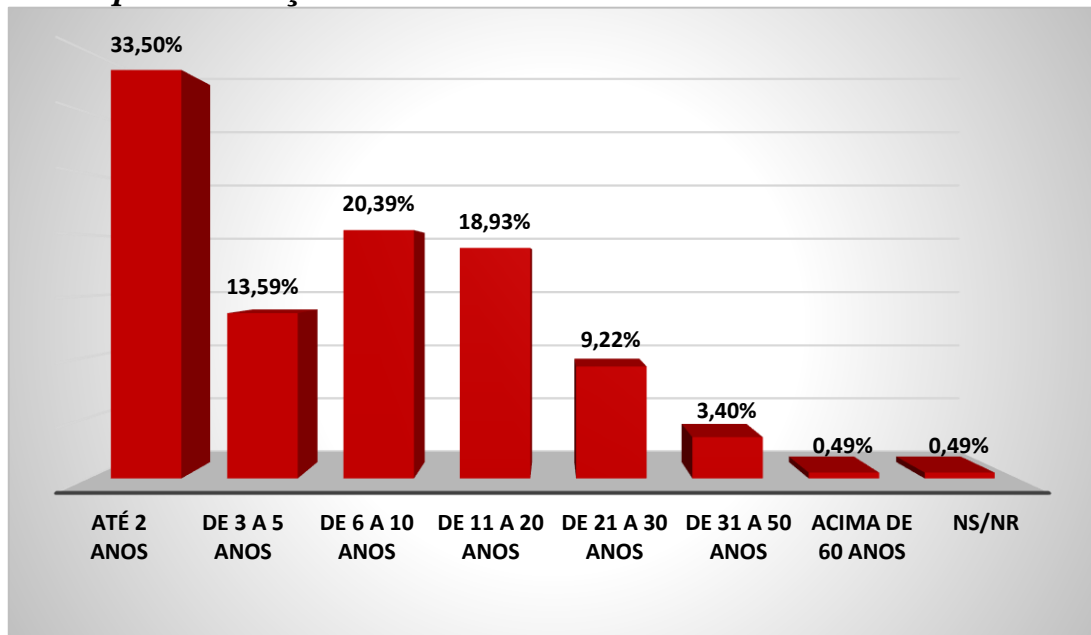
Foi possível fazer o levantamento referente à satisfação do empresário com as vendas, forma de pagamento dos clientes e outras informações importantes.

Perfil das Empresas

1. Localização



2. Tempo de atuação

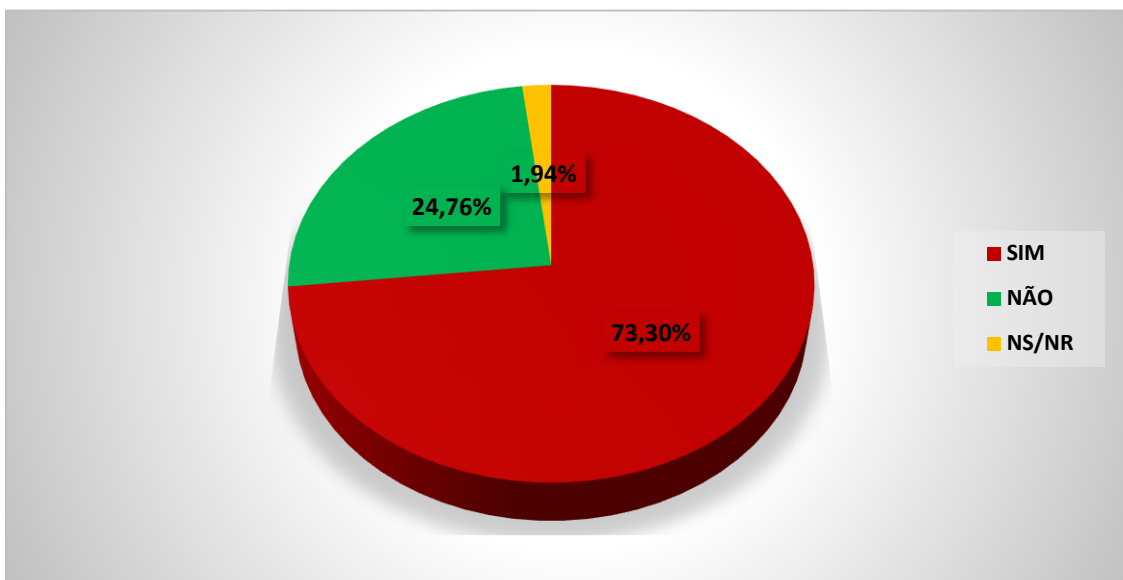


3. Segmentos Entrevistados

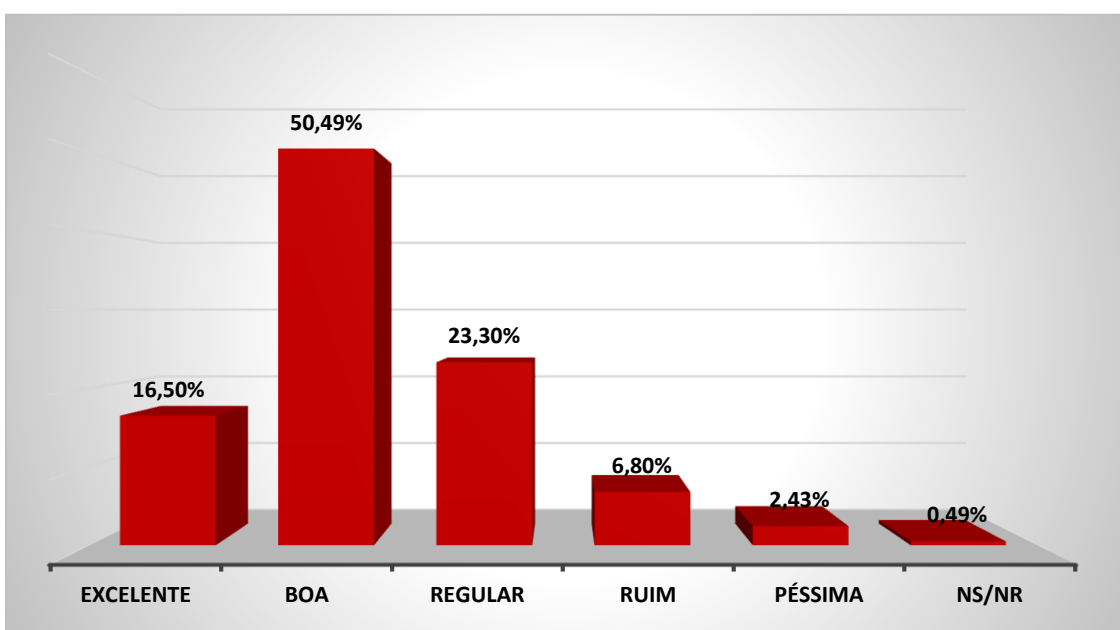
Acessórios e utilidades	0,49%
Alimentício	4,85%
Aparelhos eletrônicos	0,49%
Artigos esportivos	0,97%
Artigos para presentes	2,43%
Assistência técnica	2,43%
Aviamentos	1,46%
Bijouterias e acessórios	1,46%
Calçados	6,31%
Cama, mesa e banho	0,49%
Capas e acessórios	0,49%
Cabelereiro	0,49%
Colchões	1,46%
Confecções e Importados	0,97%
Confecções e acessórios	2,43%
Cosméticos	2,91%
Depilação	0,49%
Bijuteria	1,46%
Eletrodomésticos	1,46%
Eletrônicos	0,49%
Embalagens e Festa	2,43%
Hidráulica elétrica	0,49%
Instrumentos Musicais	0,49%
Joalheria	1,46%
Livraria	0,49%
Materiais de Construção	0,49%
Ferragens e Ferramentas	0,49%
Moda Infantil	3,40%
Moda Intima	2,43%
Móveis	3,88%
Moveis para escritório	0,49%
Óticas	4,37%
Papelaria	1,94%
Peças e manutenção de motos	0,49%
Peixes Ornamentais	0,49%
Petshop	0,49%
Posto de combustível	0,49%
Rações	0,97%
Relojoaria	0,97%
Roupas de camas	0,49%
Roupas, Brinquedos e papelaria.	0,49%
Semi Joias	0,49%
Sexy Shop	0,49%
Tabacaria	0,97%
Tecidos	1,46%
Tereré	0,49%
Varejo	3,40%

Vidros	0,49%
Viveiro e Floricultura	0,97%
Confecções	29,61%

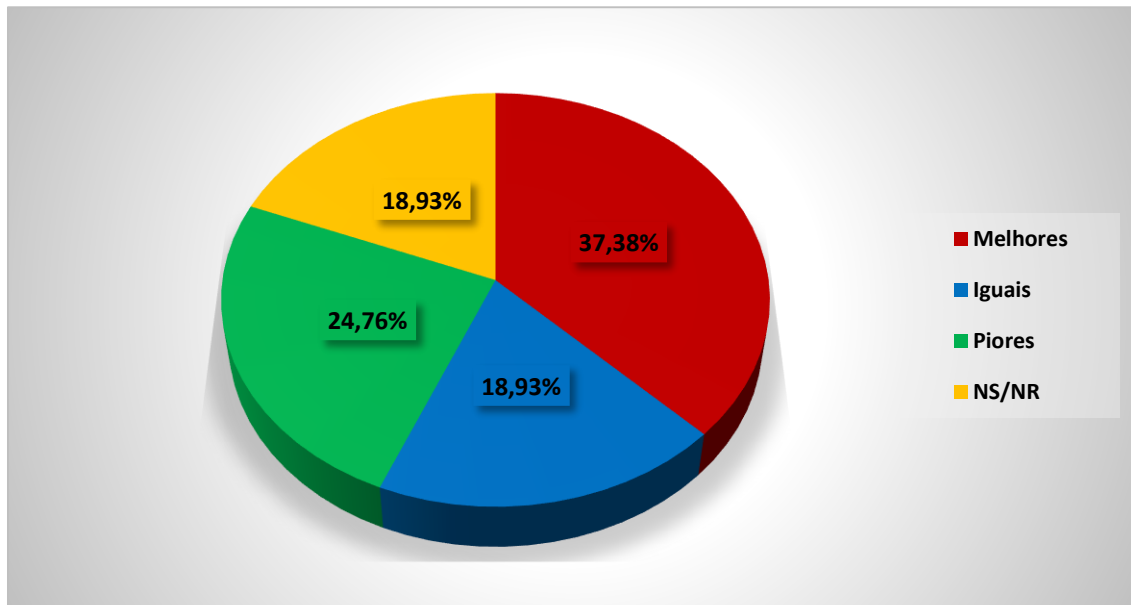
4. Ficou satisfeito com as vendas do Natal?



5. Como avalia as vendas?



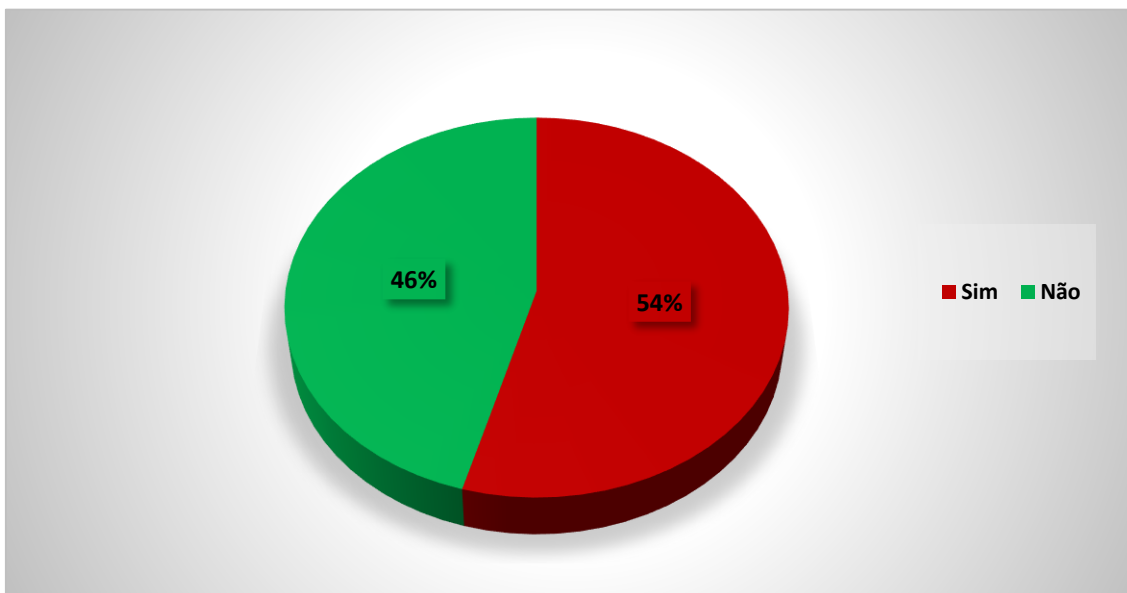
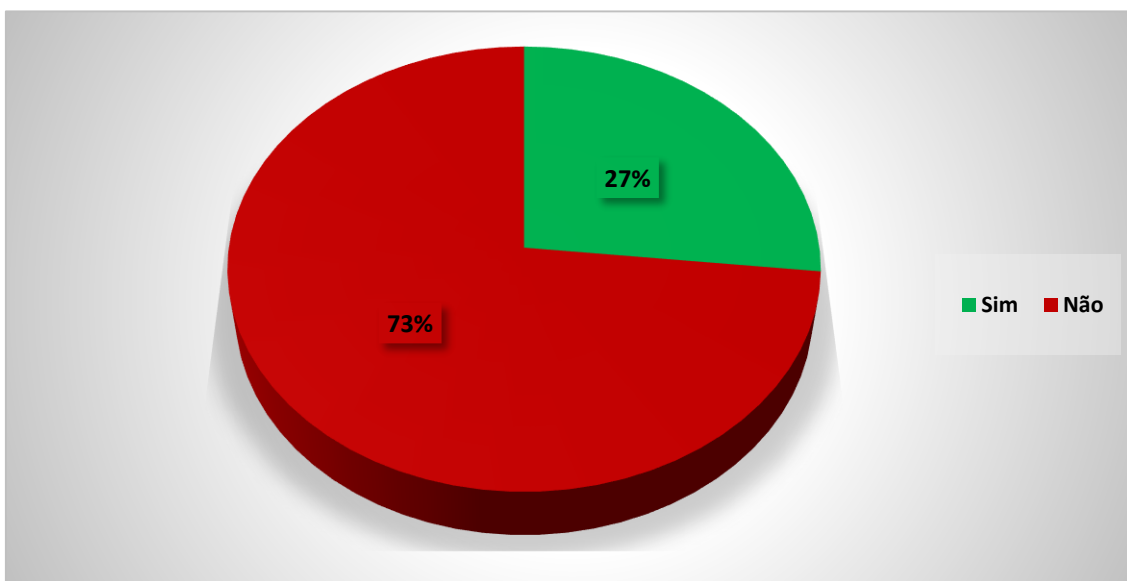
6. Como foram as vendas em relação ao ano passado?



73,30% dos entrevistados estão satisfeitos com as vendas do Natal de 2019.

Para 50,49% dos entrevistados as vendas de Natal foram boas. Outros 23,30% classificaram como regular as vendas deste período.

37,38% das empresas afirmaram que as vendas foram melhores se comparado ao ano anterior.

7. Realizou alguma promoção para o Natal?**8. Realizou contratação de funcionários para o período?**

54% do comércio de Rondonópolis investiram em promoções para alavancar as vendas.

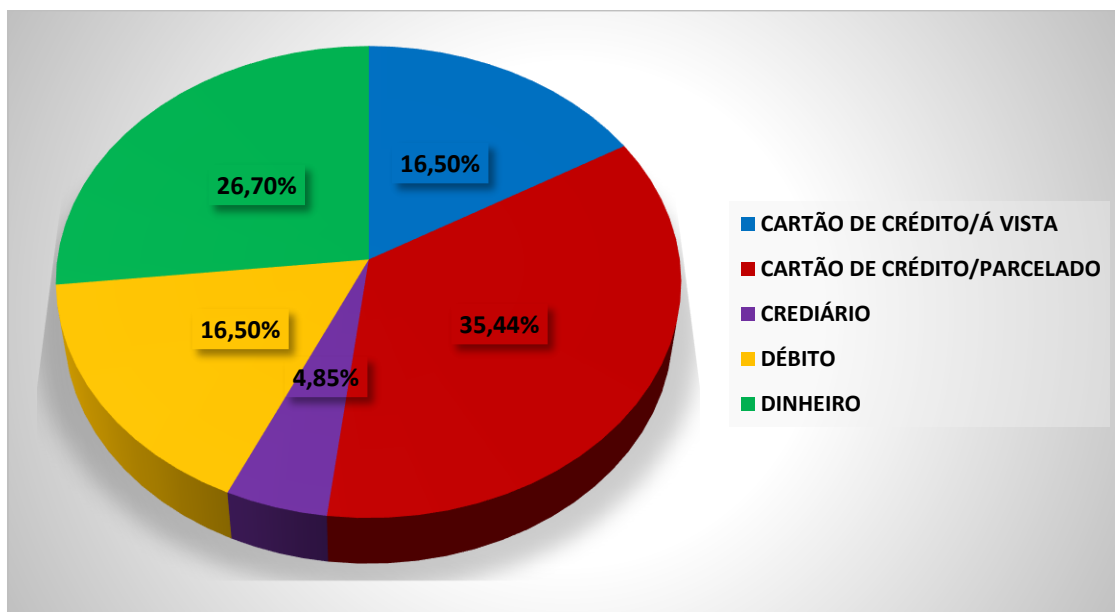
Quanto à contratação de funcionários temporários a maioria (73%) decidiu não aumentar o quadro de colaboradores para o período de Natal.

9. Estratégias para atrair clientes

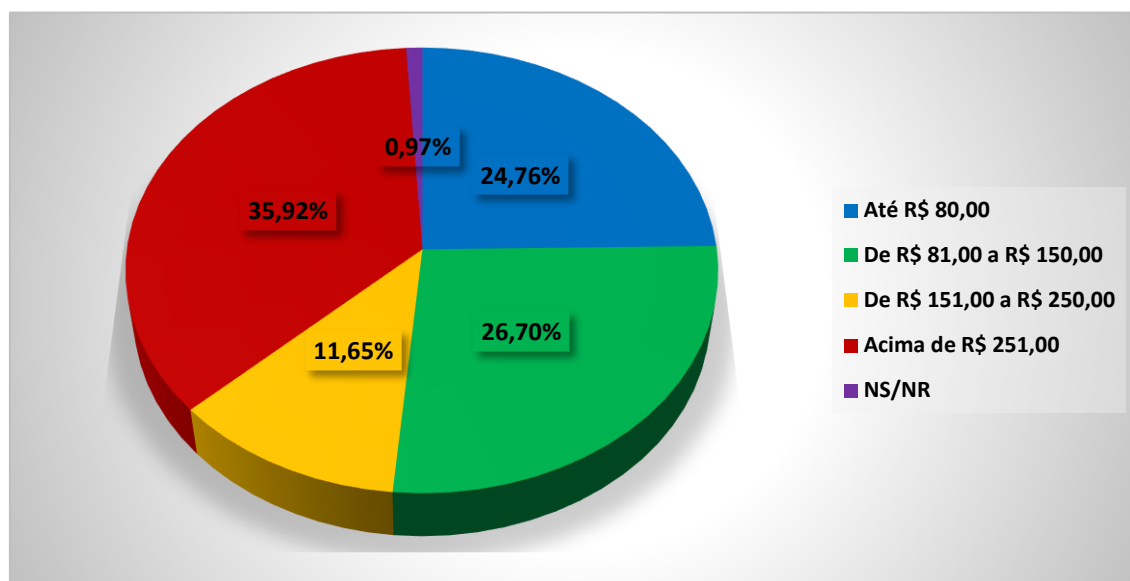
Bom atendimento	14,56%
Divulgação	12,14%
Facilidade na forma de pagamento	11,65%
Qualidade dos produtos	9,71%
Preço baixo	16,50%
Sorteio de brindes	7,28%
Variedade dos produtos	16,02%
Cupom da Acir	0,97%
Promoções	1,94%
Marketing	3,88%
Estoque	0,49%
Distribuir Voucher	0,49%
Redes sociais	0,49%
Comprometimento na entrega	0,49%
Vendas agregadas	0,49%
Indicação	0,49%
Experimentação	0,49%
Lembrancinha para os clientes.	0,49%
Horários prolongados	0,49%
NS/NR	0,97%

O bom atendimento (14,56%) foi a estratégia mais utilizada de atrair clientes, seguido de divulgação (12,14%) e facilidade na forma de pagamento (11,65%).

10. Forma de pagamento mais utilizada nas compras de Natal:



11. Valor médio das vendas:



O comércio afirmou que a forma de pagamento mais utilizada pelos consumidores foi cartão de crédito parcelado (35,44%).

Para 35,92% das empresas o valor médio na compra dos clientes será acima de R\$ 251,00.

