

Relatório Avaliação de Vendas



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E EMPRESARIAL DE RONDONÓPOLIS – ACIR

Presidente – Renato Del Cistia

Vice-Presidente Administrativo/Financeiro - Juliana Gláucia Xavier

EQUIPE DE PESQUISA

Coordenadora: Kamila Rodrigues da Silva

Pesquisadores: Kazunori Ninomiya

Introdução

A Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Rondonópolis - Acir, tem como missão representar, defender, congregar e desenvolver o segmento empresarial, industrial e de prestação de serviços de Rondonópolis, visando à integração e o fortalecimento da economia local.

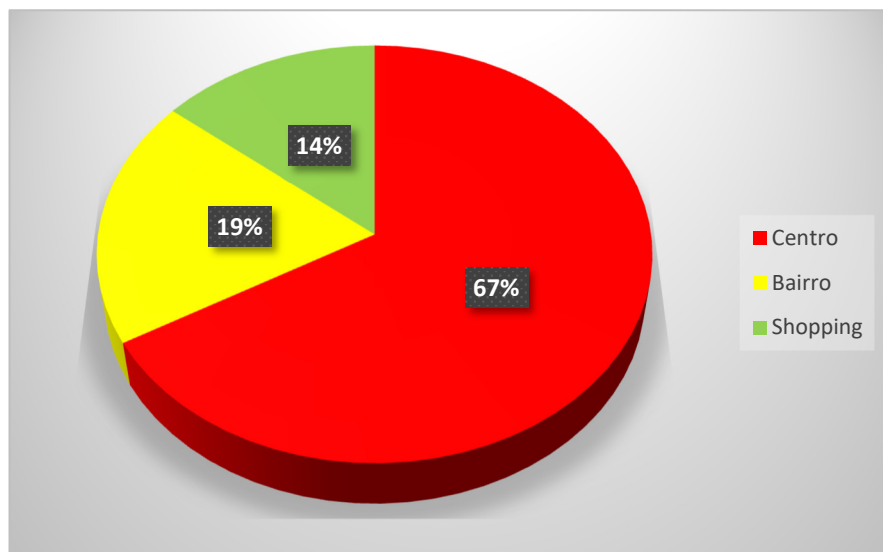
O Instituto de Pesquisa da Acir – I.P.A. é uma unidade dentro da estrutura da Acir, seu papel é justamente dotar o empresário de dados que possam se transformar em informação estratégica e que sirva de alicerce para ajudar no desenvolvimento e consolidação dos negócios, fomentando a movimentação do sistema econômico.

Nesse contexto, o festejo natalino, traz para o comércio um clima de otimismo em relação as vendas que antecedem a data. Brincadeiras de amigo secreto, confraternizações empresariais, de grupos de amigos e claro a tão esperada hora da troca de presentes na noite de Natal, fazem aquecer o comércio onde se perpetua essa tradição.

Por este motivo, o Instituto de Pesquisa Acir (IPA) realizou a pesquisa de avaliação de vendas com o comércio local para saber como foram as vendas no período de Natal de 2020. Foram entrevistadas 78 empresas distribuídas na região central, no shopping e nos bairros.

Foi possível fazer o levantamento referente à satisfação do empresário com as vendas, forma de pagamento dos clientes e outras informações importantes.

Perfil das Empresas



Fonte: IPA- Instituto de Pesquisa Acir

Foram entrevistados, responsáveis de 78 empresas de Rondonópolis, distribuídas entre centro, bairro e shopping, conforme mostra o gráfico, das empresas entrevistadas, 67% estão localizadas no centro, 19% nos bairros e 14% no shopping da cidade.

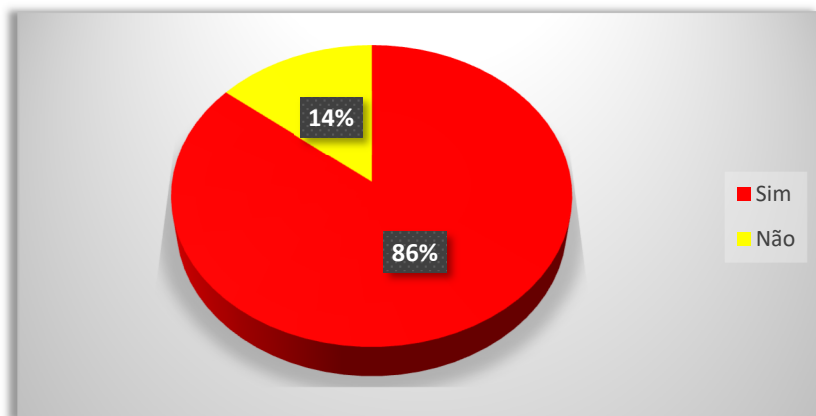
Segmentos Entrevistados:

Segmentos:	%
Confecções	24%
Utilidades, Presentes e Decorações	6%
Vestuário	6%
Ótica e Relojoaria	5%
Cosméticos	4%
Moda	4%
Móveis e Eletrodomésticos	4%
Varejo	3%
Acessórios e Roupas Femininas	1%
Alimentação	1%
Artigos Decorativos e Presentes	1%
Atacadista	1%
Beleza e Cosméticos	1%
Bicicletaria	1%
Brinquedos e Materiais Escolares	1%
Brinquedos e Papelaria	1%
Calçado Infantil	1%
Calçados	1%
Calçados e acessórios em geral	1%
Calçados e Confecções	1%
Cama, Mesa e Banho	1%
Capas e Acessórios para Celulares	1%
Comércio Varejista de Roupas e Confecções Masculinas	1%

Confecções e Acessórios	1%
Confecções, calçados, cama, mesa e banho	1%
Eletrportáteis	1%
Embalagens e Festas	1%
Flores, Vasos, Produtos Artesanais e Cestas	1%
Informática	1%
Materiais de Construção	1%
Moda Íntima	1%
Papelaria	1%
Roupa Infantil e Brinquedos	1%
Sex Shop	1%
Tabacaria	1%
Telefonia	1%
Varejo de Móveis e Colchões	1%
Varejo de Produtos Infantis	1%
Varejo de Tereré	1%
Vendas de Estofados	1%
Vestuário e Acessórios	1%
Vestuário e Calçados	1%
Total Geral	100%

Avaliação de Natal 2020

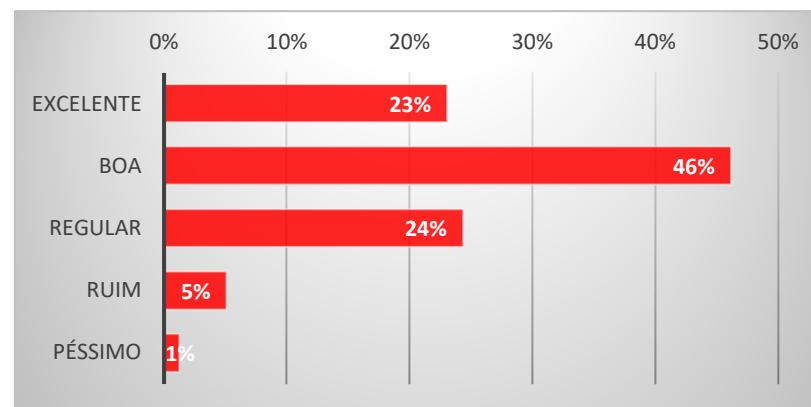
1. A data alterou as vendas da loja?



Fonte: IPA- Instituto de Pesquisa Acir

De acordo com 86% das empresas entrevistadas, a data comemorativa do Natal, alterou as vendas da loja. Em 14% os volumes de vendas não foram alterados.

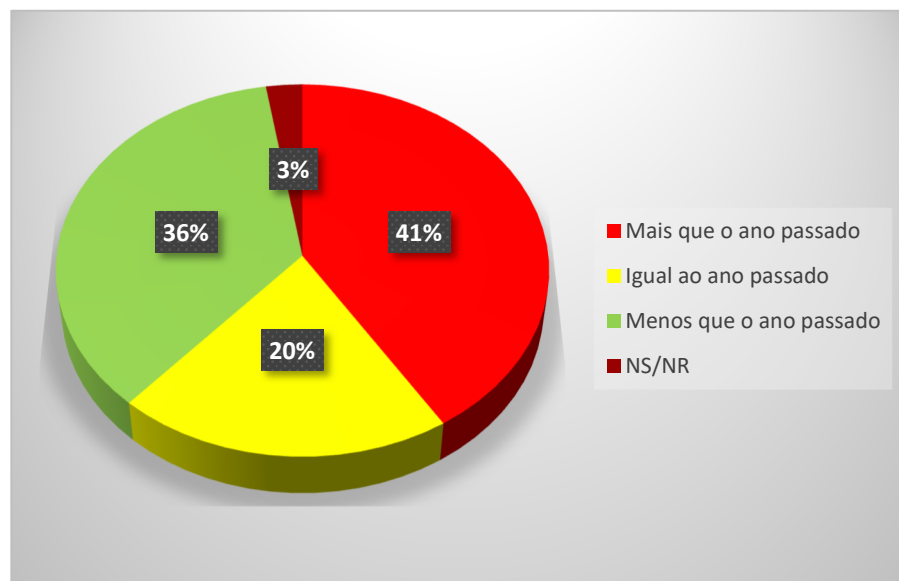
2. Em relação às vendas durante o período do Natal, como avalia?



Fonte: IPA- Instituto de Pesquisa Acir

Para 46% dos entrevistados as vendas de Natal foram boas. Outros 24% classificaram como regular, ainda para 23% o período do Natal foi excelente.

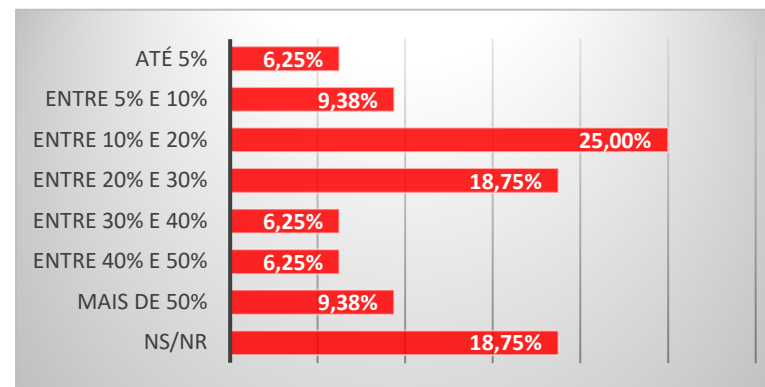
3. Na semana do Dia do Natal sua empresa vendeu?



Fonte: IPA- Instituto de Pesquisa Acir

Para 41% das empresas entrevistadas as vendas foram maiores que no ano passado, 36% avaliaram que as vendas foram menores e para 20% permaneceram iguais ao ano anterior.

4. Se assinalou “mais que o ano passado”, indique o índice de aumento nas vendas no período?



Fonte: IPA- Instituto de Pesquisa Acir

As empresas que responderam que as vendas aumentaram em relação ao ano anterior (41%), também indicaram o percentual de aumento que houve nesse período.

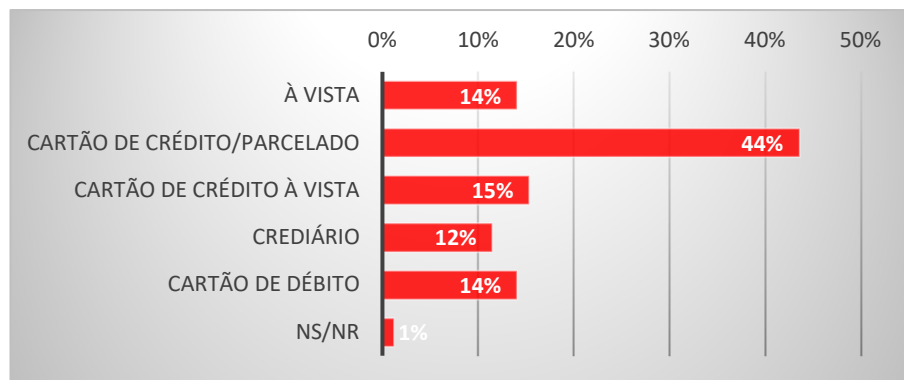
Para 25% o aumento variou entre 10% a 20% de aumento, para 18,75% dos entrevistados o percentual de aumento foi entre 20% a 30%.

5. Se assinalou “menos que o ano passado”, indique a qual motivo você atribui esse resultado?

As empresas que responderam que neste ano comparado ao ano anterior, venderam menos, atribuíram esse resultado principalmente a pandemia como motivo para diminuição das vendas no período.

Se assinalou “menos que o ano passado”, indique a qual motivo você atribui esse resultado?	Qt.
Pandemia	8
Não sabe	2
A data não tem muito a ver com o seguimento, pandemia	1
As pessoas estão segurando o dinheiro	1
Crise Financeira	1
Crise, pandemia	1
Desemprego	1
Falta de Mercadoria	1
Muita concorrência	1
O Comércio está parado	1
O movimento no shopping foi menor	1
O poder aquisitivo está menor	1
O ramo de papelaria teve uma queda pois não teve aula	1
Pandemia, as fábricas estavam sem mercadoria, menos festas	1
Pandemia, as pessoas estavam com medo de gastar e muitos estão desempregados	1
Pandemia, as pessoas evitaram gastar	1
Pandemia, crise, pessoas desempregadas	1
Pandemia, menos festas	1
Pandemia, menos fluxo de pessoas	1
Pandemia, perda da conta do Instagram	1
Totais	28

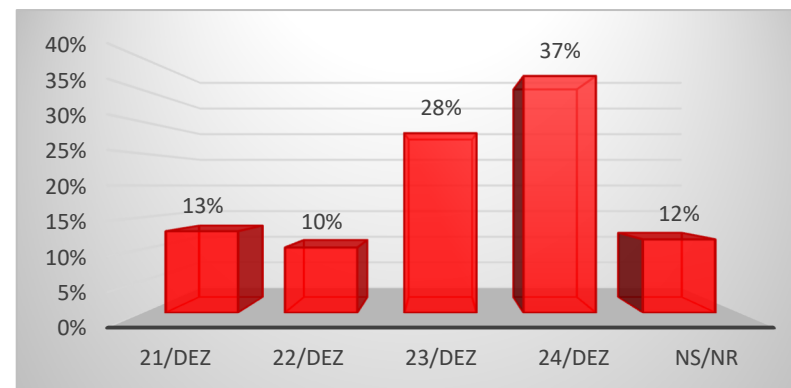
6. Qual foi a forma de pagamento mais utilizada pelos clientes?



Fonte: IPA- Instituto de Pesquisa Acir

As formas de pagamento utilizadas de acordo com os entrevistados, foram cartão de crédito parcelado 44%, cartão de crédito à vista 15%, cartão de débito 14%, dinheiro 14%, crediário 12%.

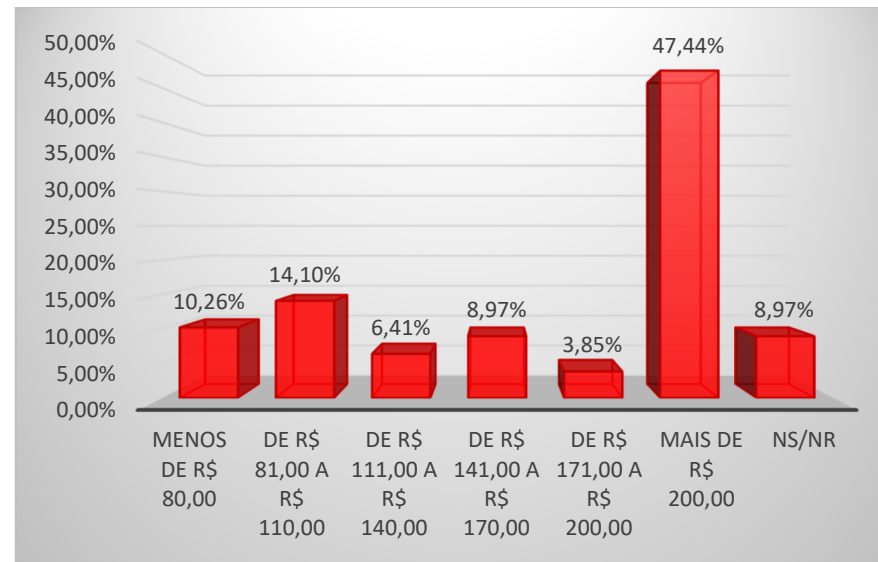
7. Que dia mais vendeu?



Fonte: IPA- Instituto de Pesquisa Acir

37% dos entrevistados disseram que o dia 24/12 foi o dia que mais vendeu nesse período, para 28% foi no dia 23/12 que houve o maior volume de vendas, 13% disseram que foi no dia 21/12 o melhor dia de vendas.

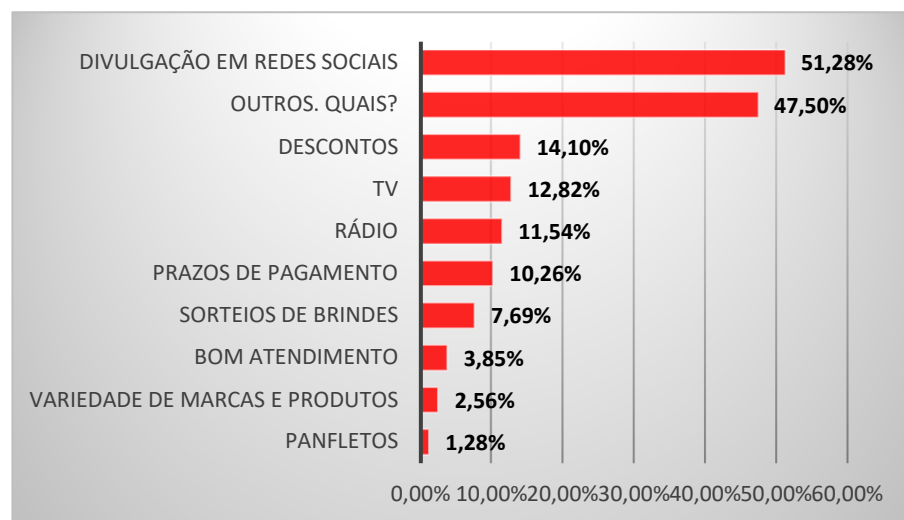
8. Quanto o cliente gastou em média com as compras de produtos para o Natal?



Fonte: IPA- Instituto de Pesquisa Acir

47,44% dos entrevistados disseram, que em média seus clientes gastaram mais de R\$ 200,00 reais, 14,10% disseram que em média seus clientes gastaram entre R\$ 81,00 a R\$ 110,00 reais nas compras para este período, para 10,26% dos entrevistados os clientes gastaram em média menos de R\$ 80,00 reais.

9. Que tipo de promoção/publicidade você fez?



Fonte: IPA- Instituto de Pesquisa Acir

51,28% das empresas entrevistada utilizou a divulgação nas redes sociais para promoções/publicidade, para 14,10% foi utilizado o desconto, 12,82% utilizou a televisão para realizar promoções/publicidade.

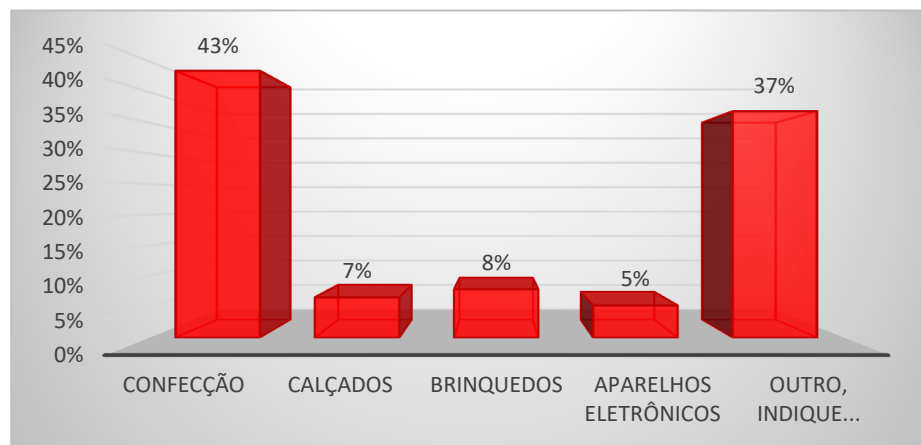
10. Se 'Outros. Quais?' indique:

Se 'Outros. Quais?' indique:	Qt.
Outdoor	11%
Carro de Som	5%
Redes Sociais, Telemarketing	5%
Combos e Kits	5%
Combos	5%
Nenhum	5%
Delivery	5%
Preço reduzido	5%
Fachada	5%
Som na porta da loja	5%
Kits	5%
Mídia Nacional	5%
NR	32%
Total Geral	100%

Fonte: IPA- Instituto de Pesquisa Acir

Dentre os 47,5% que disseram que utiliza outros tipos de promoção/publicidade, foram citados outdoor, carro de som, telemarketing, combos, kits entre outros.

11. Qual foi o presente mais vendido?



Fonte: IPA- Instituto de Pesquisa Acir

O presente mais vendido de acordo com 43% dos entrevistados foram confecções, para 8% dos entrevistados foram brinquedos, 5% dos entrevistados disseram que os aparelhos eletrônicos foram os mais escolhidos.

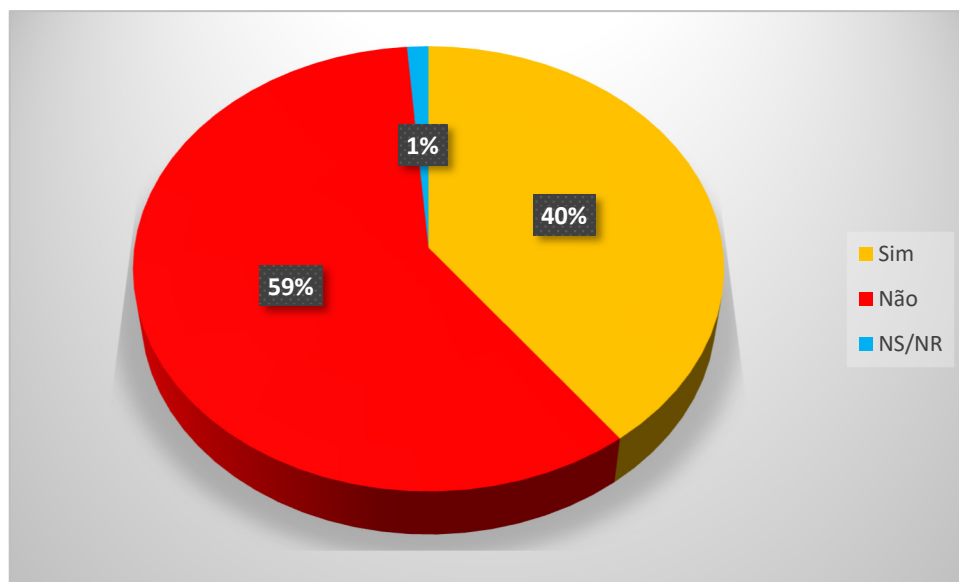
12. Outros. Indique?

Outros. Indique?	%
Lingerie	7%
Óculos de Sol	7%
Almofadas	4%
Bicicletas	4%
Canecas	4%
Capas e Películas	4%
Cestas	4%
Colchão	4%
Correntes e Anéis	4%
Cosméticos	4%
Decorações	4%
Fogões	4%
Garrafa Térmica	4%
Kits	4%
Mochilas	4%
Necessaire	4%
Óculos de grau	4%
Panelas e Escovas de cabelo	4%
Relógios	4%
NR/NS	25%
Total Geral	100%

Fonte: IPA- Instituto de Pesquisa Acir

Entre os 37% que indicaram outros presentes, foram citados lingerie, óculos de sol, almofadas dentre outros como presente mais vendido.

13. Para este período realizou contratação de funcionários temporários?



Fonte: IPA- Instituto de Pesquisa Acir

Das empresas entrevistadas 59% não contrataram funcionários temporários para este período, e 40% efetuaram contratações temporárias.