

RELATÓRIO
DE PESQUISA

DIA DAS MÃES
AVALIAÇÃO DE VENDAS



2023
2023
2023
2023



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E
EMPRESARIAL DE RONDONÓPOLIS – ACIR
INSTITUTO DE PESQUISA ACIR – IPA

Dia das Mães 2023
Avaliação de Vendas

Presidente

Marchiane Fritzen

Vice-Presidente

Denise Alex Alves de Freitas

Coordenadora do IPA

Wanessa Ramos Machado

Pesquisadores

Aline Maria Machioni Ramos

Jéssica Naiara Costa Alves

Kaik Ferreira Rezende

Rondonópolis - MT

2023

INTRODUÇÃO

O Dia das Mães é uma data para homenagiar, celebrar e agradecer a todas as mães por todo tempo, carinho e amor que elas dedicam aos seus filhos diariamente. Nesta data, muitas também são lembradas como uma figura materna, sendo elas, as avós, as tias e madrinhas, até mesmo as irmãs.

A data já se tornou um marco, onde os filhos surpreendem suas mães, seja através de presentes ou de atividades que expresse a admiração que sentem por elas. Como resultado dessa grande procura, tornou-se uma das datas mais importante para o comércio local, sendo considerada a segunda melhor do ano para as vendas, perdendo apenas para o Natal.

Baseando-se na relevância desta data para o comércio no município de Rondonópolis, o Instituto de Pesquisa da ACIR realizou a “Pesquisa de Expectativa de Vendas para o Dia das Mães” com empresários do município. E agora, após a data, foi efetuada outra pesquisa de avaliação de vendas, para entender como o mercado local se comportou neste período.

Através dos dados coletados na pesquisa, oferecemos informações relevantes referente ao mercado de Rondonópolis, como os resultados obtidos pelo comércio nesta data. Esse levantamento foi realizado entre os dias 17 a 22 de maio, e foram entrevistadas 120 empresas de forma aleatória.

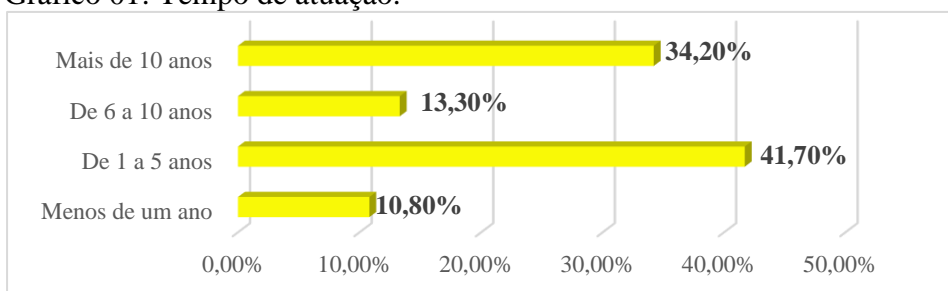
PERFIL DAS EMPRESAS ENTREVISTADAS

Após analisar os perfis das empresas entrevistadas, podemos ter um panorama do mercado local. Como veremos a seguir, foram entrevistadas empresas mais antigas e também alguns empreendimentos recentes, dos mais variados seguimentos.

Tempo de atuação de cada empresa

Dentre as empresas entrevistadas, 34,20% possuem mais de 10 anos de atuação, 13,30% tem entre 6 a 10 anos, 41,70% estão entre 1 a 5 anos e apenas 10,80% possui menos de um ano no mercado. Isso nos mostra que conseguimos ouvir as avaliações tantos de novos empresários, quanto daqueles que já passaram por várias datas comemorativas.

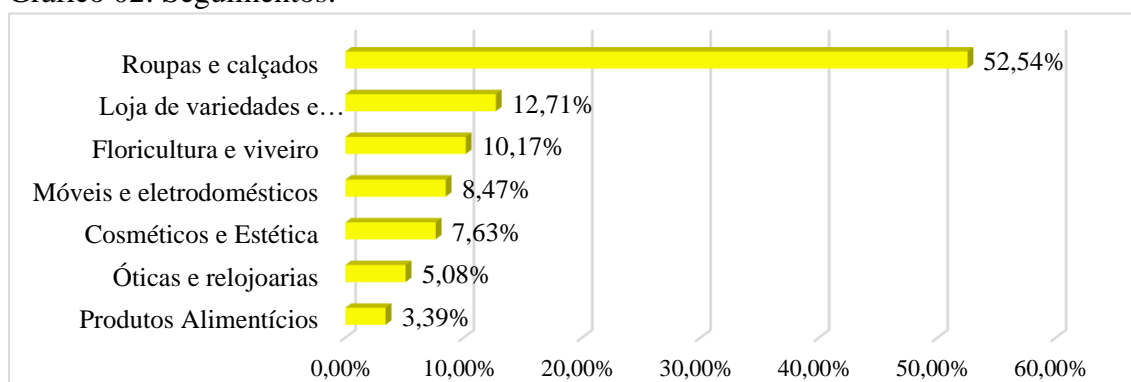
Gráfico 01: Tempo de atuação.



Seguimentos

Foram entrevistadas empresas de diversos seguimentos. As de maior participação foram de roupas e calçados com 52,54%, seguido das lojas de variedades com 12,71%, floriculturas e viveiro com 10,17%, móveis e eletrodomésticos com 8,47% entre outros, como descrito no gráfico abaixo.

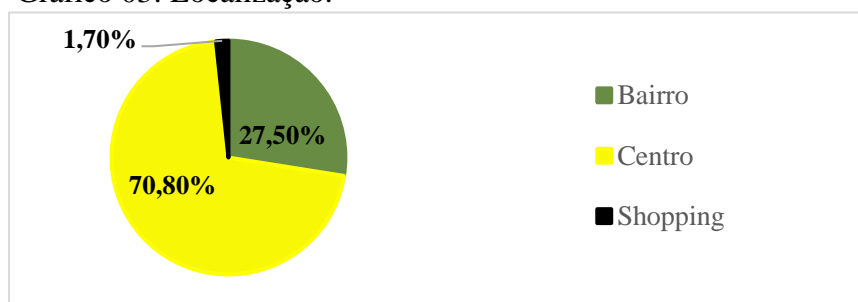
Gráfico 02: Seguimentos.



Localização

Buscamos entrevistar lojas localizadas no centro, nos bairros e no shopping. Como podemos ver, o volume maior nas pesquisas, foram de lojas localizadas na região central da cidade, onde existe uma maior aglomeração de comércios impactados pela data comemorativa. Das empresas entrevistadas 70,80% se localizam no centro, 27,50% nos bairros e 1,70% no Shopping.

Gráfico 03: Localização.



AVALIAÇÃO DE VENDAS NO DIA DAS MÃES

Para entender melhor como foram as vendas no comércio local, fizemos aos participantes as seguintes perguntas: Qual a influência desta data nas vendas? Como você avalia as vendas do período? Assim, entre outras informações apresentadas a seguir.

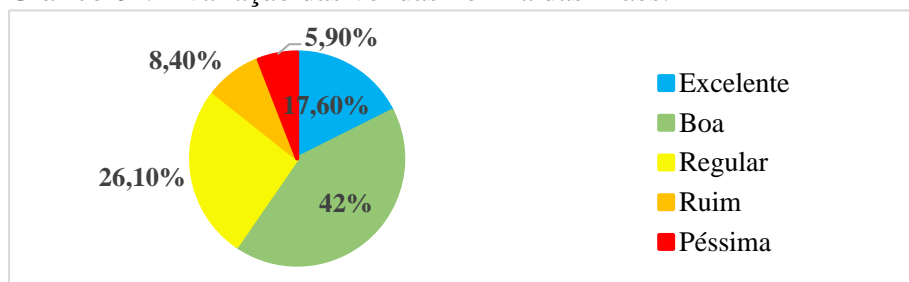
Como os lojistas avaliaram as vendas dos Dia das Mães

Ao serem questionados sobre a influência da data nas vendas, 70,80% dos entrevistados disseram que tiveram alteração sim, 29,20% declarou que não observou nenhuma alteração nas vendas no período. A partir desta alteração, foi questionado como o empresário avalia as vendas neste Dia das Mães.

Conforme podemos observar no gráfico abaixo, a maioria (42%) avaliou as vendas como “boa”, já

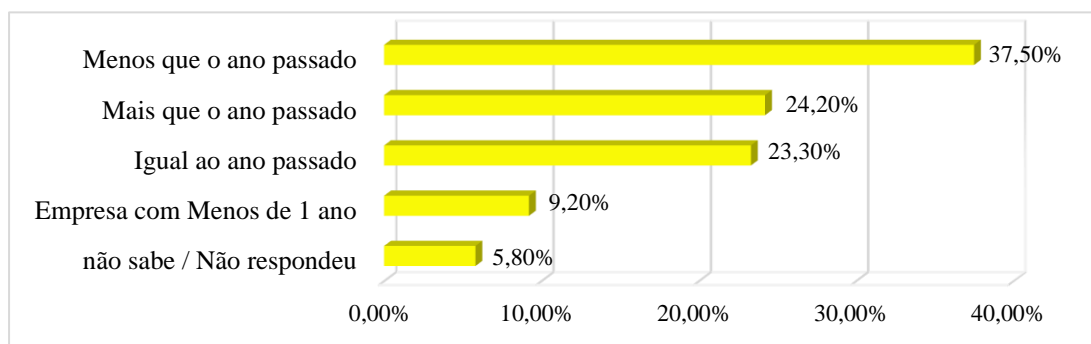
17,60% avaliou como “excelente” e 26,10% como “regular”. Ainda tivemos 8,40% avaliado como “ruim” e 5,90% como “péssima”

Gráfico 04: Avaliação das vendas no Dia das Mães.



Já o movimento das vendas, a maioria dos empresários informaram que venderam menos que no ano passado (37,50%), apenas 24,20% dos que responderam disseram ter vendido mais do que no ano passado, deixando frustrada a expectativa anteriormente que foi positiva para a data. Outros 23,30% disseram não ter mudanças no volume de vendas, sendo o mesmo do ano passado, conforme o gráfico abaixo.

Gráfico 05: Volume de vendas



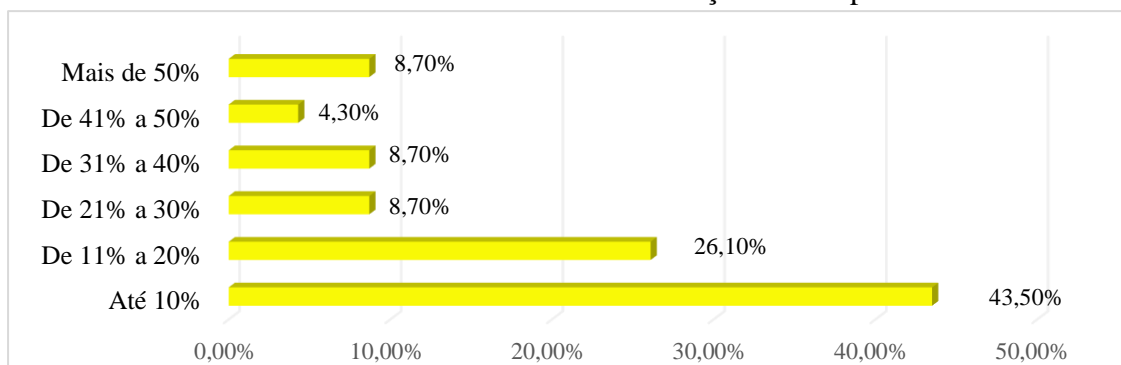
Várias justificativas foram citadas para este resultado, as principais estão listadas no quadro abaixo.

Quadro 1: Motivos que levaram as empresas a venderem menos que no ano passado.

Concorrência desleal: mercados e feiras estão vendendo flores a um preço abaixo do mercado, assim prejudicando o seu negócio.
O comercio anda parado ultimamente e também não se preparou para o dia.
As pessoas estavam à procura de presentes de outros segmentos.
Pode ser uma questão financeira ou a mudança no gosto dos clientes.
Contexto político, incerteza na hora de fazer compras.
Tá muito difícil a questão econômica da população, e também muita concorrência.
Redução de movimento das pessoas comprando.
Após as eleições as vendas não estão boas.
Por ter sido bem dividido as compras, as pessoas buscaram um pouco de cada coisa.
Teve menos fluxo de clientes em relação ao ano passado.
Os produtos estão mais caros.
As lojas virtuais tiraram o foco das lojas físicas.
Deveria ter preparado melhor a divulgação.
Houve pouca procura no mercado.
Comércio anda parado.
Questões econômicas.
O comercio anda parado ultimamente.
Comércio está estranho esse ano.
Vendas do dia a dia também diminuiram.
O movimento foi fraco.

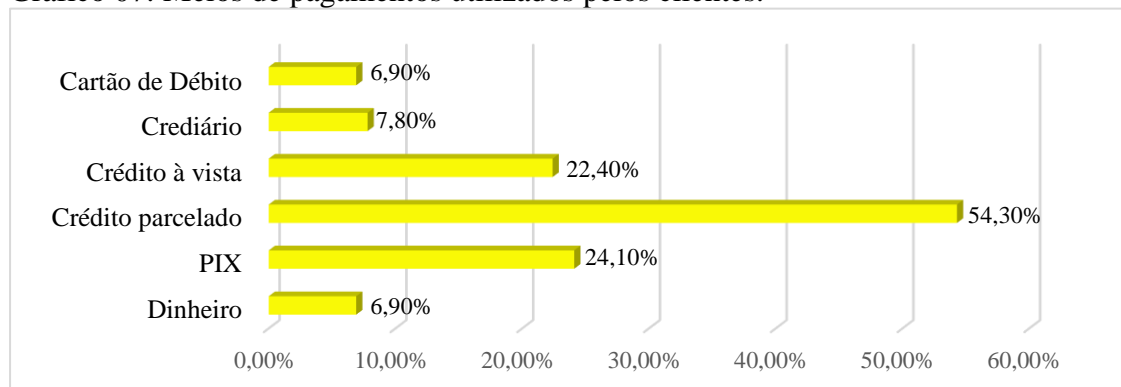
Por outro lado, alguns lojistas venderam mais do que no ano passado (24,20%), neste caso também perguntamos qual foi o percentual de aumento observado nas vendas. Conforme veremos abaixo, a maioria relatou um aumento de até 20% nas vendas em relação ao ano passado. Cabe destacar que 8,70% dos empresários tiveram um aumento maior que 50% nas vendas.

Gráfico 06: Percentual de aumento nas vendas em relação ao ano passado.



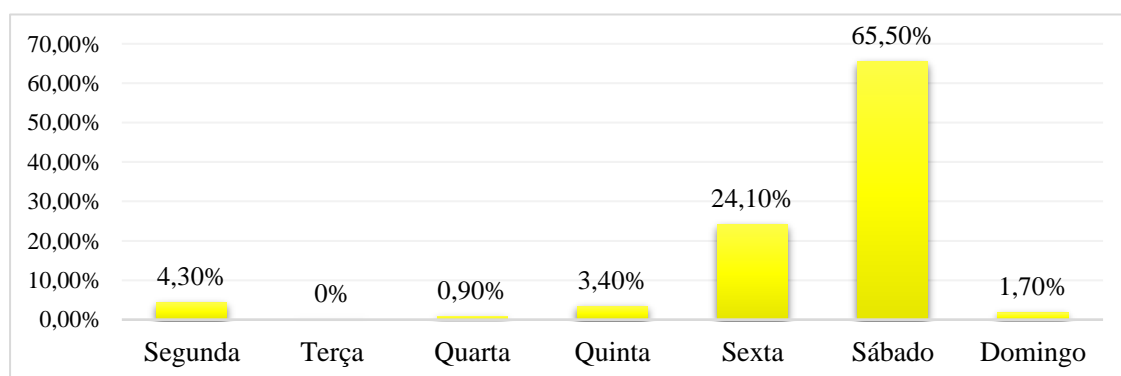
A forma de pagamento mais utilizada pelos consumidores foi o cartão de crédito parcelado (54,30%). Já o PIX teve um aumento favorável e vem sendo a segunda forma de pagamento mais utilizada pelos clientes em compras, seguido do cartão de crédito à vista.

Gráfico 07: Meios de pagamentos utilizados pelos clientes.



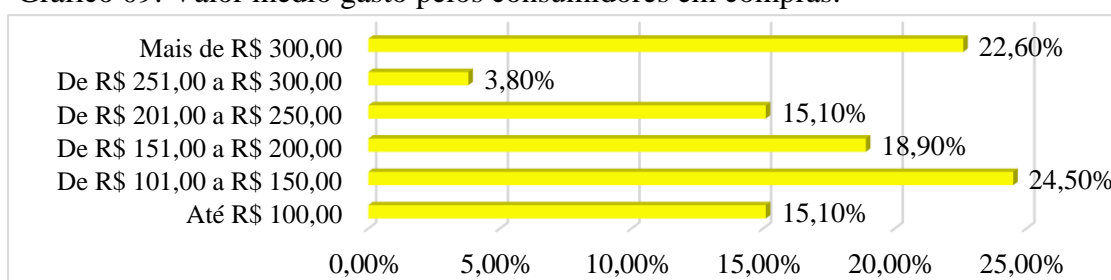
Na semana que antecede o Dia das Mães, o movimento no comércio costuma ser mais agitado, favorecido com um horário especial para abertura das lojas que acaba contribuindo com as vendas durante este período. Assim, também procuramos saber qual o dia em que obteve mais vendas, visto que o sábado foi o dia de maior movimento, como podemos observar abaixo.

Gráfico 08: Movimento de vendas na semana do Dia das Mães.



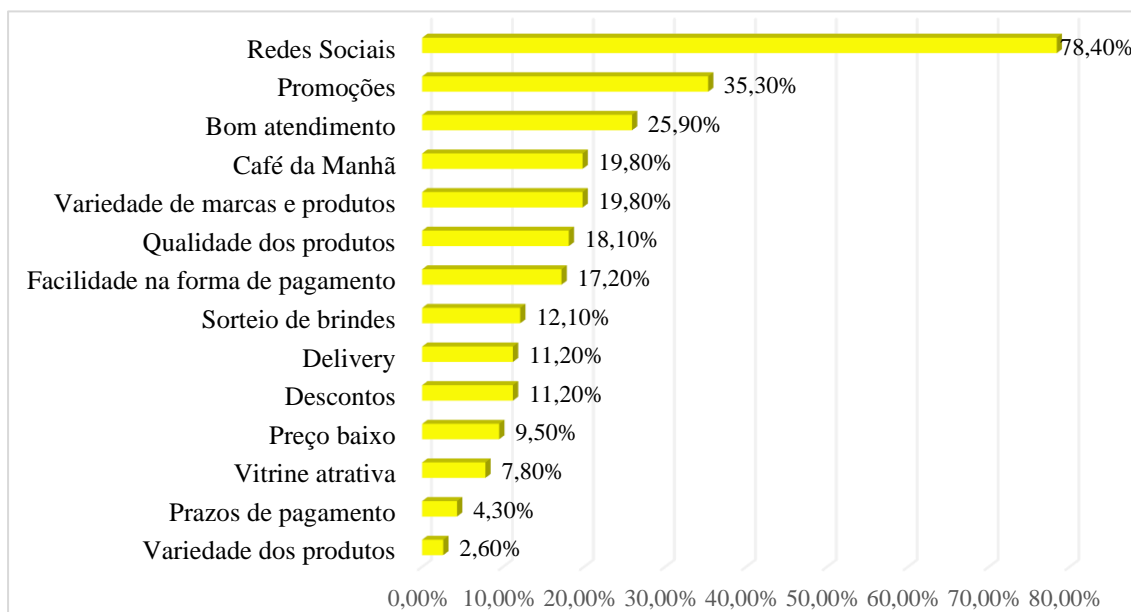
Outro ponto importante a ser analisado pelos comerciantes é o valor médio gasto pelos clientes nas compras. A maior parte dos consumidores gastaram de R\$ 100,00 a R\$250,00 em média. Mas chama a atenção também que 22,60% dos clientes acabaram gastando acima de R\$ 300,00 em seus presentes.

Gráfico 09: Valor médio gasto pelos consumidores em compras.



Para compreender melhor os resultados, procuramos entender quais foram as estratégias mais utilizadas para atrair clientes nesta data comemorativa. Como iremos ver abaixo, as redes sociais são as grandes aliadas aos lojistas na prospecção de clientes, seguido das promoções e do bom atendimento. Um fato interessante é que várias empresas fizeram uma ação de café da manhã especial para as mães.

Gráfico 10: Estratégias utilizadas para atrair clientes.



Considerações Finais

Podemos concluir que neste Dia das Mães o comércio local não correspondeu à expectativa de venda dos empresários, onde a maioria disse que vendeu menos que no ano passado (37,50%). Porém tivemos uma parcela que disse que vendeu mais que no ano passado (24,20%), onde o aumento registrado foi de até 10% para a maioria dos empresários. Mesmo assim fica o alerta para o comércio local, que neste mês de junho terá mais uma data comemorativa, além das festividades juninas para se recuperar.