

EXPECTATIVA DE VENDAS DIA DAS MÃES 2022



IPA
INSTITUTO DE PESQUISA ACIR

ACIR
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE RONDONÓPOLIS

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E EMPRESARIAL DE RONDONÓPOLIS – ACIR

Presidente – Renato Del Cistia

Vice Presidente – Juliana Gláucia Xavier

INSTITUTO DE PESQUISA ACIR – IPA

Supervisora: Kamila Rodrigues da Silva

Pesquisadores: Darling Araújo Rodrigues

Isabella Macedo Rosa

Sumário

APRESENTAÇÃO	4
Localização:.....	5
Tempo de atuação da empresa:.....	5
Segmentos entrevistados:	6
EXPECTATIVA DE VENDA – DIA DAS MÃES 2022	7
Qual sua expectativa de vendas para o Dia das Mães?.....	7
Em se tratando de produtos normalmente vendidos para o Dia das Mães, espera vender:	8
Se assinalou “mais que o ano passado”, indique o índice de aumento nas vendas:.....	8
Em se tratando de produtos normalmente vendidos para o Dia das Mães,espera vender:	8
Que forma de pagamento prevê por parte dos clientes nas compras para o Dia das Mães?	9
Considerando sua expectativa, quanto o cliente costuma gastar nas compras de produtos para essa data?.....	9
Está programando alguma promoção para o Dia das Mães?.....	10
Qual será a estratégia mais utilizada para atrair clientes?	10
Pretende contratar funcionários para o período do Dia das Mães?.....	11
CONCLUSÃO	12

APRESENTAÇÃO

A data comemorativa do Dia das Mães é sinônimo de cuidado e carinho para muitas pessoas, se tornou um marco no momento de demonstrar afeição por aquela que nos dedicou a vida, e nesse sentido tem se consolidado como sendo de grande relevância também para o comércio local.

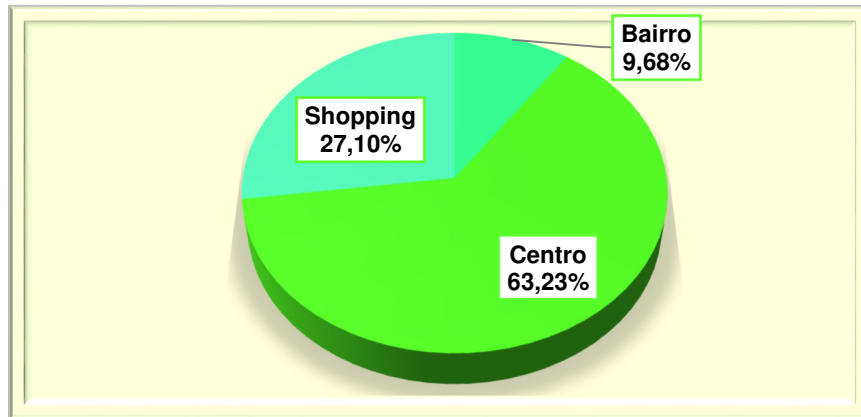
Hoje é considerada a segunda melhor data do ano para as vendas, perdendo apenas para o Natal. Como o próprio nome sugere, trata-se de uma data que homenageia as mães, de maneira oficial, sendo comemorado sempre no segundo domingo do mês de maio.

Baseado na relevância da data para o comércio no município de Rondonópolis, o Instituto de Pesquisa da ACIR realizou uma pesquisa com os gestores das lojas da cidade, para saber como está a expectativa deles para a data. Através dos dados coletados na pesquisa, obtemos informações relevantes referente ao comércio de Rondonópolis.

Este levantamento foi realizado do dia 13 ao dia 22 de abril de 2022, foram entrevistadas 155 empresas de diversos segmentos, localizadas no centro, nos bairros e no shopping de Rondonópolis.

PERFIL DAS EMPRESAS

Localização:



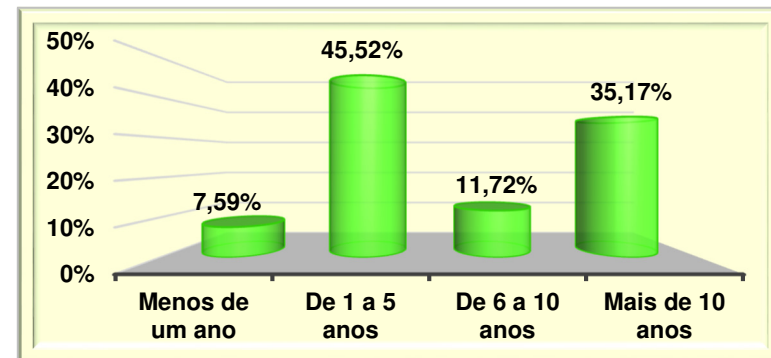
63,23% das empresas entrevistadas estão localizadas na região central da cidade de Rondonópolis, 27,10% no Shopping e 9,68% nos bairros.

Taxa de Resposta: 100%; Frequência média: 51,67
Instituto de Pesquisa Acir – IPA

Por tempo de atuação no mercado as 3 categorias mais citadas foram:

- De 1 ano a 5 anos (45,52%);
- Mais de 10 anos de atuação (35,17%);
- De 6 anos a 10 anos de atuação (11,72%);

Tempo de atuação da empresa:



Taxa de Resposta: 93,5%; Frequência média: 36,25
Instituto de Pesquisa Acir - IPA

Segmentos entrevistados:

	%
Calçados ou confecções e acessórios	49,03%
Cosméticos ou perfumaria	10,32%
Óticas, joalherias ou relojarias	9,03%
Utilidades, presentes ou decorações	5,81%
Varejista	5,16%
Móveis, eletrodomésticos ou eletroeletrônicos	3,87%
Moda íntima	1,94%
Viveiro e floricultura	1,94%
Semijoias ou bijuterias	1,94%
Bijuterias e acessórios	1,29%
Móveis e colchões	1,29%
Doceria ou chocolataria	1,29%
Acessórios para celulares	1,29%
Perfumaria e semijoias	0,65%
Moda praia	0,65%
Cama, mesa e banho	0,65%
Religioso	0,65%
Atacadista de embalagem	0,65%
Tecidos	0,65%
Produtos nacionais e importados	0,65%
Esmaltes	0,65%
Papelaria	0,65%
Total	100,00%

Taxa de Resposta: 100%

Instituto de Pesquisa Acir - IPA

Na tabela ao lado podemos visualizar os segmentos entrevistados na pesquisa.

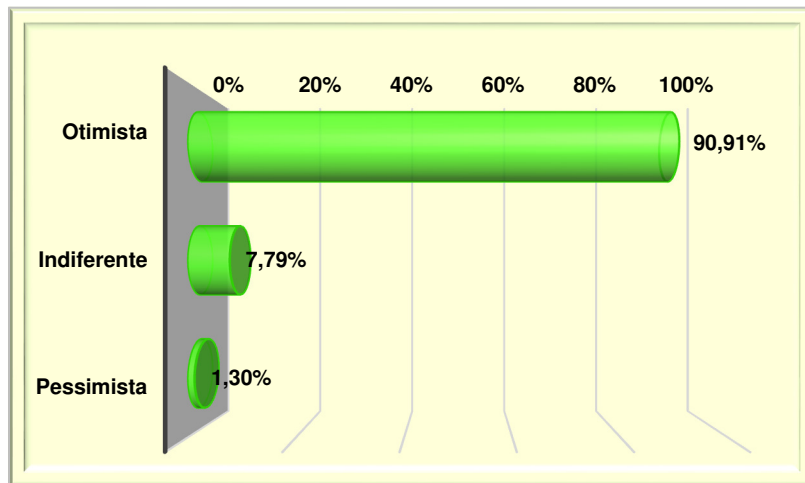
Dentre os quais as 3 categorias mais entrevistadas foram os segmentos de:

- Calçados, confecções e acessórios (49,03%);
- Cosméticos ou perfumaria (10,32%);
- Óticas, joalheria ou relojaria (9,03%).

EXPECTATIVA DE VENDA – DIA DAS MÃES 2022

As empresas participantes responderam que a data do Dia das Mães costuma influenciar nas vendas, desta forma em seguida foram realizadas as seguintes perguntas:

Qual sua expectativa de vendas para o Dia das Mães?



Taxa de Resposta: 99,4%

Instituto de Pesquisa Acir – IPA

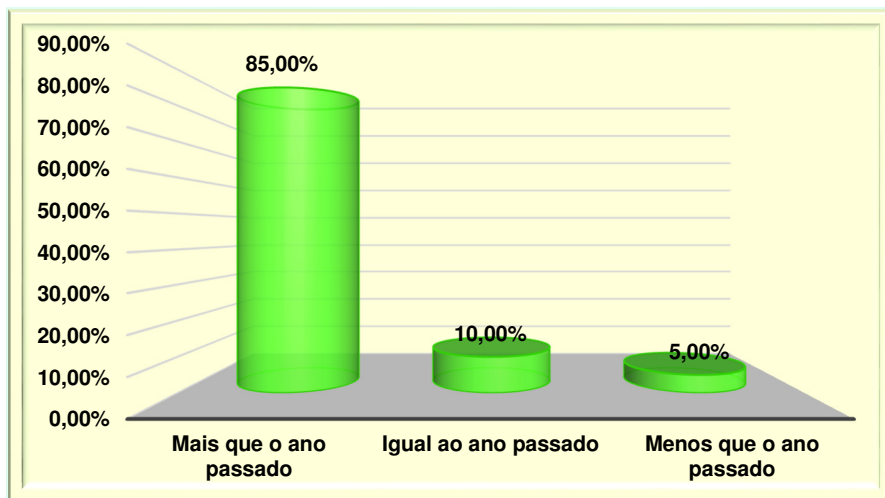
Dentre os entrevistados 90,91% disseram estar otimista em relação a comemoração do Dia das Mães.

7,79% disseram estar indiferente em relação a data.

1,30% disseram que estão pessimistas em relação as vendas para a data do Dia das Mães.

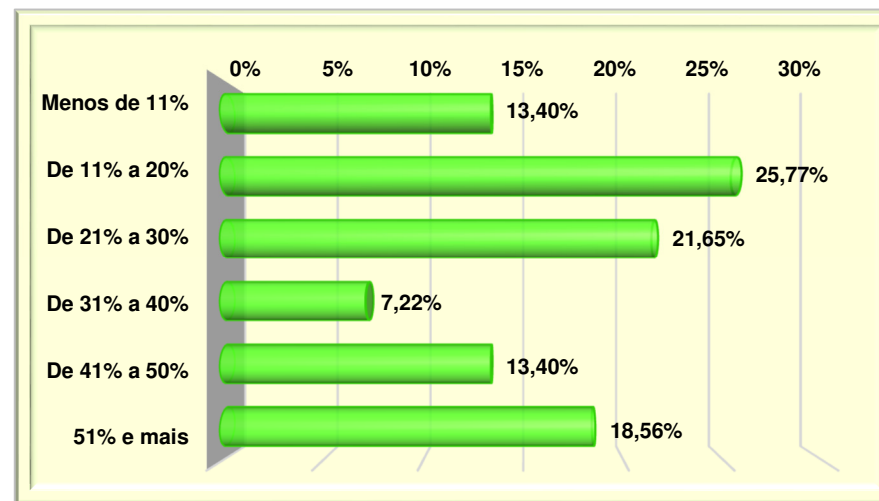
Os entrevistados atribuem as expectativas positiva tanto ao impacto da data comemorativa nas vendas, como também a melhora da pandemia e ao conseqüente aumento das vendas.

Em se tratando de produtos normalmente vendidos para o Dia das Mães, espera vender:



Taxa de Resposta: 98,5%;
Instituto de Pesquisa Acir – IPA

Se assinalou “mais que o ano passado”, indique o índice de aumento nas vendas:



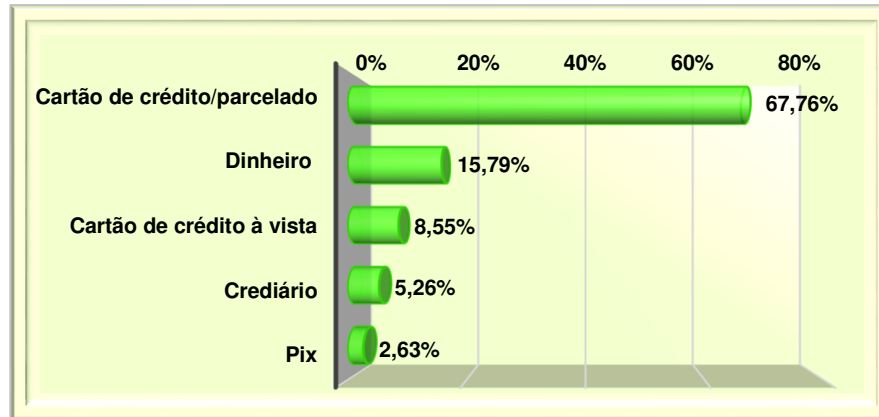
Taxa de Resposta: 81,5%; Frequência média:44,00; Frequência média:44,00
Desvio-padrão: 24,89
Instituto de Pesquisa Acir – IPA

Vender mais que o ano anterior é a expectativa de 85% dos entrevistados, ainda 10% esperam que as vendas deste período sejam igual ao ano passado, 5% esperam que as vendas serão menores.

Das empresas que esperam vender mais que o ano passado:

- 25,77% esperam ter um aumento nas suas vendas de 10% a 20%;
- 21,65% esperam que este aumento esteja entre 21% a 30%;
- 18,56% esperam que o aumento nas vendas seja superior a 50%.

Que forma de pagamento prevê por parte dos clientes nas compras para o Dia das Mães?



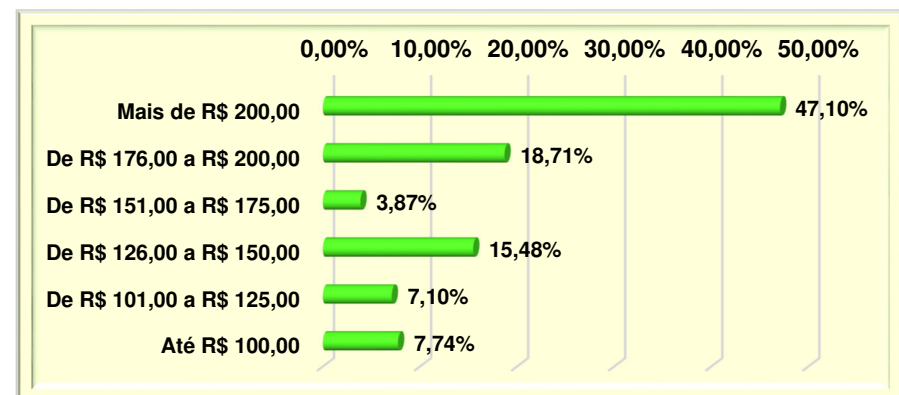
Taxa de Resposta: 98,1%

Instituto de Pesquisa Acir – IPA

67,76% dos entrevistados preveem que a forma de pagamento mais utilizada pelos consumidores será o cartão de crédito parcelado, já 15,79% disseram que acreditam que os consumidores comprarão no dinheiro e, 8,55% que as compras serão realizadas no cartão de crédito à vista.

Considerando sua expectativa, quanto o cliente costuma gastar nas compras de produtos para essa data?

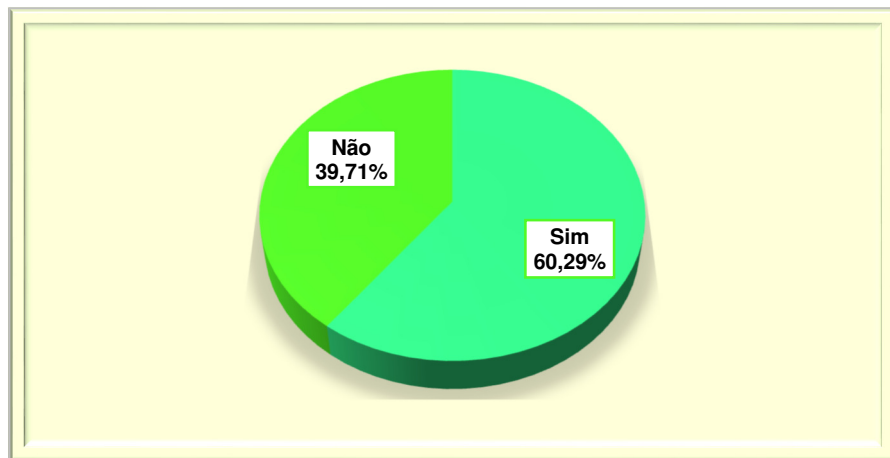
A expectativa de 47,10% dos entrevistados é de que o cliente gaste mais de R\$ 200,00 para presentear as mães, e 18,76% acreditam que os clientes gastarão entre R\$ 176,00 a R\$200,00 com os presentes, e ainda 15,48% esperam que o cliente gaste entre R\$126,00 e R\$150,00 nas suas compras deste período.



Taxa de Resposta: 100%

Instituto de Pesquisa Acir – IPA

Está programando alguma promoção para o Dia das Mães?



Taxa de Resposta: 87,7%

Instituto de Pesquisa Acir – IPA

Das empresas entrevistadas 60,29% estão programando promoções para este período, e 39,71% disseram que não tinham feito nenhuma programação de promoções. Ainda de acordo com os entrevistados as redes sociais será a estratégia mais utilizada para atrair clientes no Dia das Mães (63,87%), em segundo lugar serão utilizado o bom atendimento (49,03%) e em terceiro lugar as promoções (41,94%).

Qual será a estratégia mais utilizada para atrair clientes?

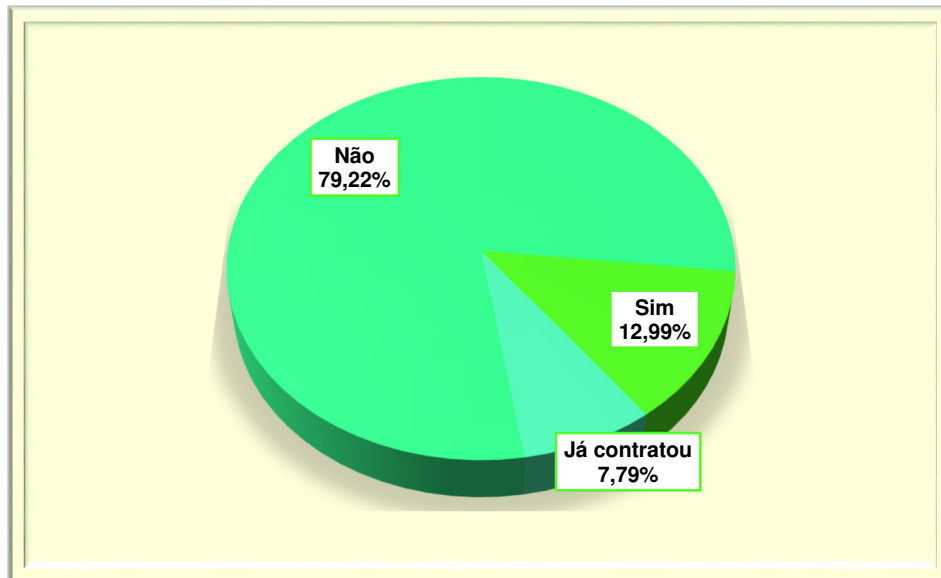
	%
Redes sociais	63,87%
Bom atendimento	49,03%
Promoções	41,94%
Vitrine atrativa	22,58%
Variedades dos produtos	21,94%
WhatsApp	20,65%
Divulgação	20,00%
Qualidade dos produtos	16,13%
Sorteio de brindes	10,32%
Preço baixo	9,68%
Descontos	5,81%
Prazos de pagamento	5,81%
Rádio	5,16%
TV	3,87%
Delivery	3,23%
Variedade de marcas e produtos	1,29%
Outros	6,45%

Total diferente de 100% devido a respostas múltiplas;

Taxa de Resposta: 100%

Instituto de Pesquisa Acir – IPA

Pretende contratar funcionários para o período do Dia das Mães?



79,22% das empresas não pretendem contratar funcionários temporários para o Dia das Mães, 12,99% disseram que pretendem contratar e 7,79% disseram já terem contratado funcionários para este período.

Taxa de Resposta: 99,4%

Instituto de Pesquisa Acir – IPA

CONCLUSÃO

As empresas entrevistadas disseram que o Dia das Mães altera as vendas nas lojas, bem como, a maioria estão otimistas em relação a data e esperam que o volume de vendas seja maior que no ano anterior.

Um pouco mais da metade (60,29%) das empresas entrevistadas estão programando promoções para o período e a maioria estão apostando nas divulgações em redes sociais como estratégia para atrair clientes.

A expectativa é que o cliente desembolse acima de R\$200,00 nas compras para este período e que a forma de pagamento utilizada seja o cartão de crédito parcelado. A grande maioria das empresas entrevistadas não pretendem contratar funcionários para o período.

Podemos concluir que a expectativa referente a data do Dia das Mães, para os comerciantes é positiva, e que este período está sendo aguardado pelas lojas da cidade de Rondonópolis.