

EXPECTATIVA DE COMPRAS PARA O DIA DOS NAMORADOS



IPA
INSTITUTO DE PESQUISA ACIR

ACIRO
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE RONDONÓPOLIS

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E EMPRESARIAL DE RONDONÓPOLIS – ACIR

Presidente – Renato Del Cistia

Vice Presidente – Juliana Gláucia Xavier

INSTITUTO DE PESQUISA ACIR – IPA

Coordenadora: Kamila Rodrigues da Silva

Pesquisadores: Henrique de Oliveira

Ilriane Rafaela Ferreira Ribeiro

Darling Araújo Rodrigues

INTRODUÇÃO

A data do Dia dos Namorados se tornou um marco para os casais apaixonados nesta data as homenagens, declarações e presentes se tornaram primordiais para celebração do momento. E dessa maneira marca também a sua importância para o comércio, trazendo movimentações relevantes nas vendas do período.

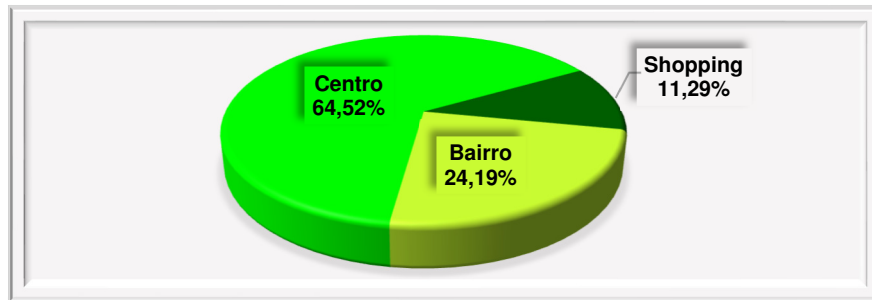
As pessoas querem celebrar o amor e, de que maneira melhor pode-se celebrar este sentimento do que com muito carinho, afeto e respeito e claro os presentes não podem faltar! Apostando nisto, o Instituto de Pesquisa da Acir realizou uma pesquisa com as empresas de Rondonópolis, para saber como estão as expectativas para a data do Dia dos Namorados comemorada no dia 12 de junho de 2021. Através dos dados coletados na pesquisa, obtemos informações relevantes referente ao comércio de Rondonópolis.

Este levantamento foi realizado do dia 17 ao dia 28 de abril, foram entrevistadas 124 empresas de diversos segmentos, localizadas no centro, nos bairros e no shopping de Rondonópolis.

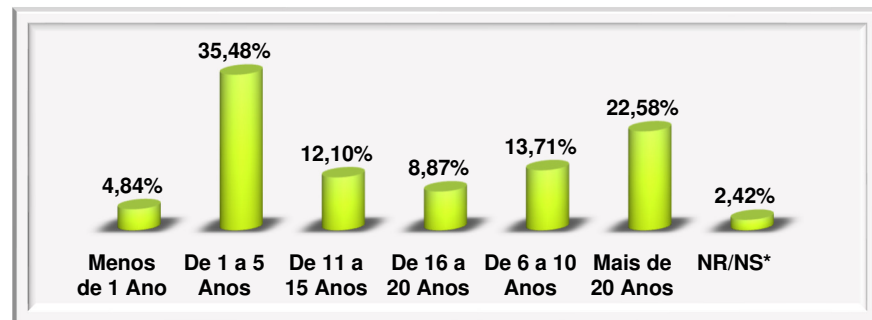
PERFIL DAS EMPRESAS

Foram entrevistadas 124 empresas de diversos segmentos, e tempo de atuação na cidade, localizadas nos bairros, no centro e no Shopping de Rondonópolis, como poderemos analisar nos gráficos e tabela abaixo:

1. Localização



2. Tempo de atuação da empresa



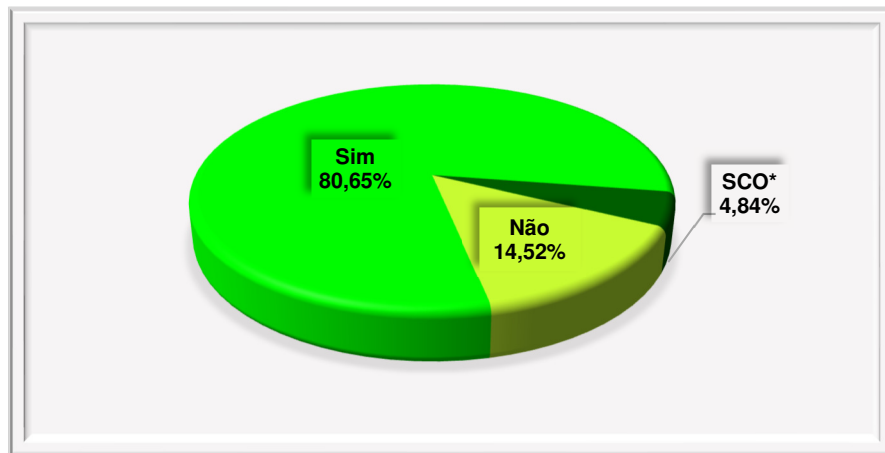
*NR/NS- Não respondeu/ Não sabe

3. Segmentos entrevistados

Segmentos:	%
Confecções	31,45%
Óticas e relojarias	9,68%
Floriculturas e presentes	8,87%
Móveis, eletrodomésticos e eletroeletrônicos	8,06%
Cosméticos e perfumaria	5,65%
Calçados e confecções	5,65%
Doceria e chocolataria	4,03%
Moda íntima	3,23%
Calçados	3,23%
Presentes	3,23%
Utilidades, presentes e decorações	2,42%
Joalherias e acessórios	1,61%
Colchões	1,61%
Telefonia e comunicação	1,61%
Acessórios para Celulares	1,61%
Móveis e utilidades	1,61%
Fabricação de joias	0,81%
Livraria	0,81%
Erótico e sensual	0,81%
Informática e acessórios	0,81%
Outros	3,23%
Total Geral	100,00%

EXPECTATIVA DE VENDA DIA DOS NAMORADOS 2021

1. A data do Dia dos Namorados costuma influenciar nas vendas da empresa?

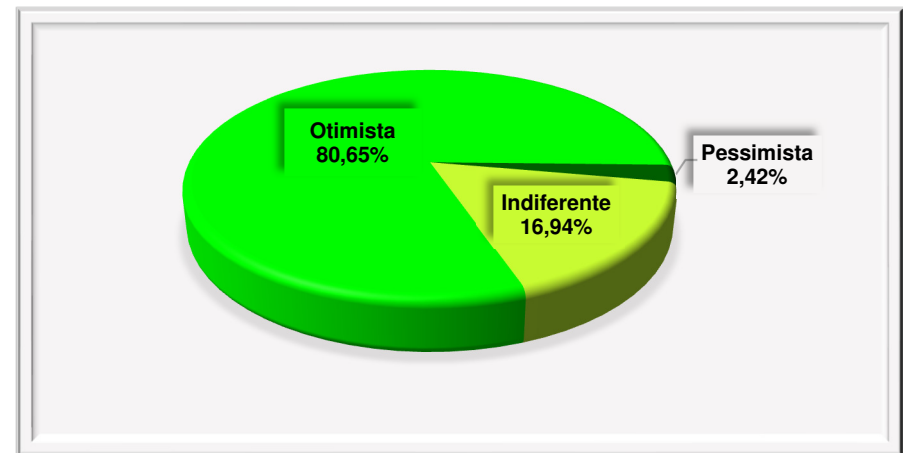


*SCO - Sem Condições de Opinar

Dos entrevistados 80,65% responderam que a data do Dia dos Namorados influencia diretamente nas vendas das empresas, para 14,52% a data não altera as vendas das lojas.

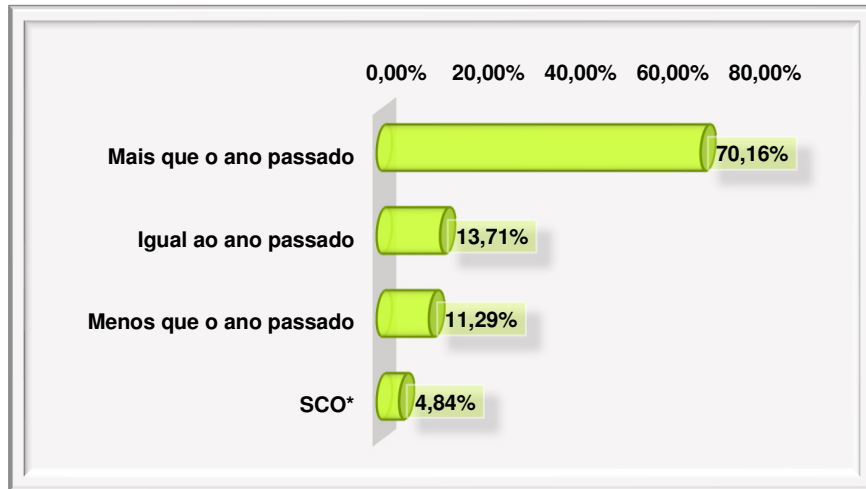
Empresas abertas recentemente não tiveram condições de opinar e somam 4,84%.

2. Qual sua expectativa de vendas para o Dia dos Namorados desse ano?



80,65% dos entrevistados estão otimistas em relação as vendas no período do Dia dos Namorados, 16,94% estão indiferentes em relação a expectativa de venda nesta data e 2,42% disseram estar pessimista em relação a expectativa de vendas neste período.

3. Em se tratando de produtos normalmente vendidos para o Dia dos Namorados, espera vender?

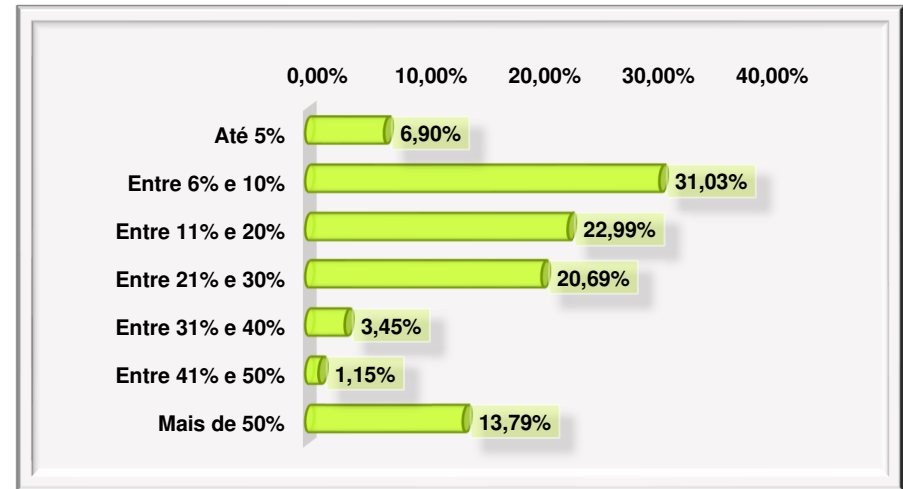


*SCO - Sem Condições de Opinar

70,16% dos entrevistados esperam que as vendas sejam maiores que o ano passado, 13,71% disseram que esperam que sejam iguais ao ano anterior, 11,29% acreditam que as vendas serão menores comparadas ao mesmo período do ano passado.

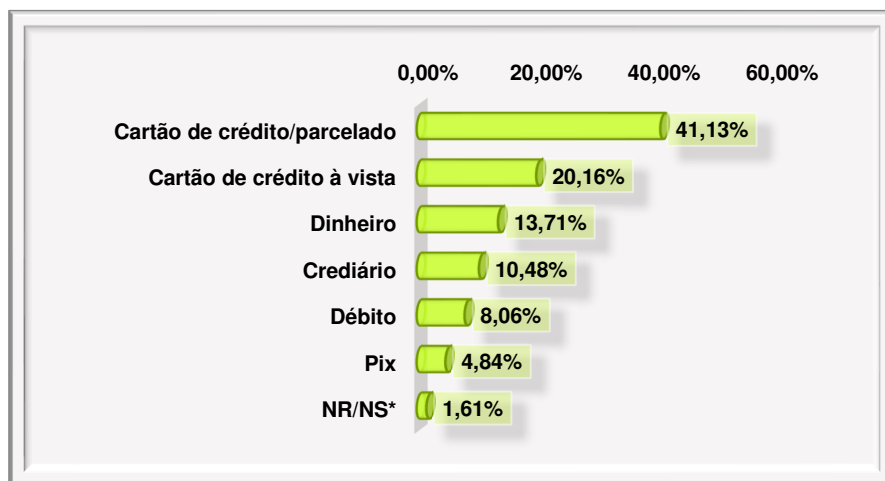
Empresas abertas recentemente não tiveram condições de opinar e somam 4,84% dos entrevistados.

4. Os entrevistados que esperam vender mais que ano passado (70,16%), responderam quais os índices de aumento que esperam ter nas vendas.



31,03% dos entrevistados esperam que as vendas aumentem de 6% a 10% comparado com as vendas do ano anterior, 22,99% esperam que aumentem entre 11% e 20% o percentual de vendas e, 18,28% esperam que o volume das vendas aumente entre 21% a 30%.

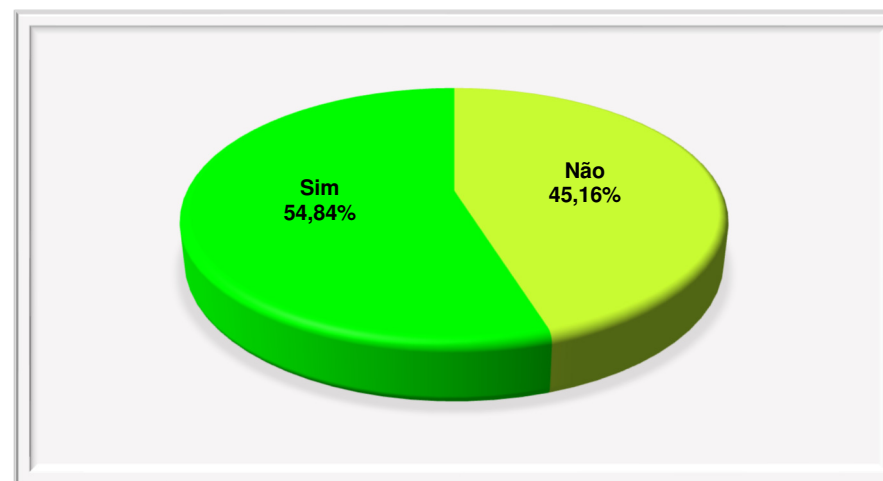
5. Que forma de pagamento prevê por parte dos clientes nas compras para o Dia dos Namorados?



*NR/NS – Não respondeu/Não sabe

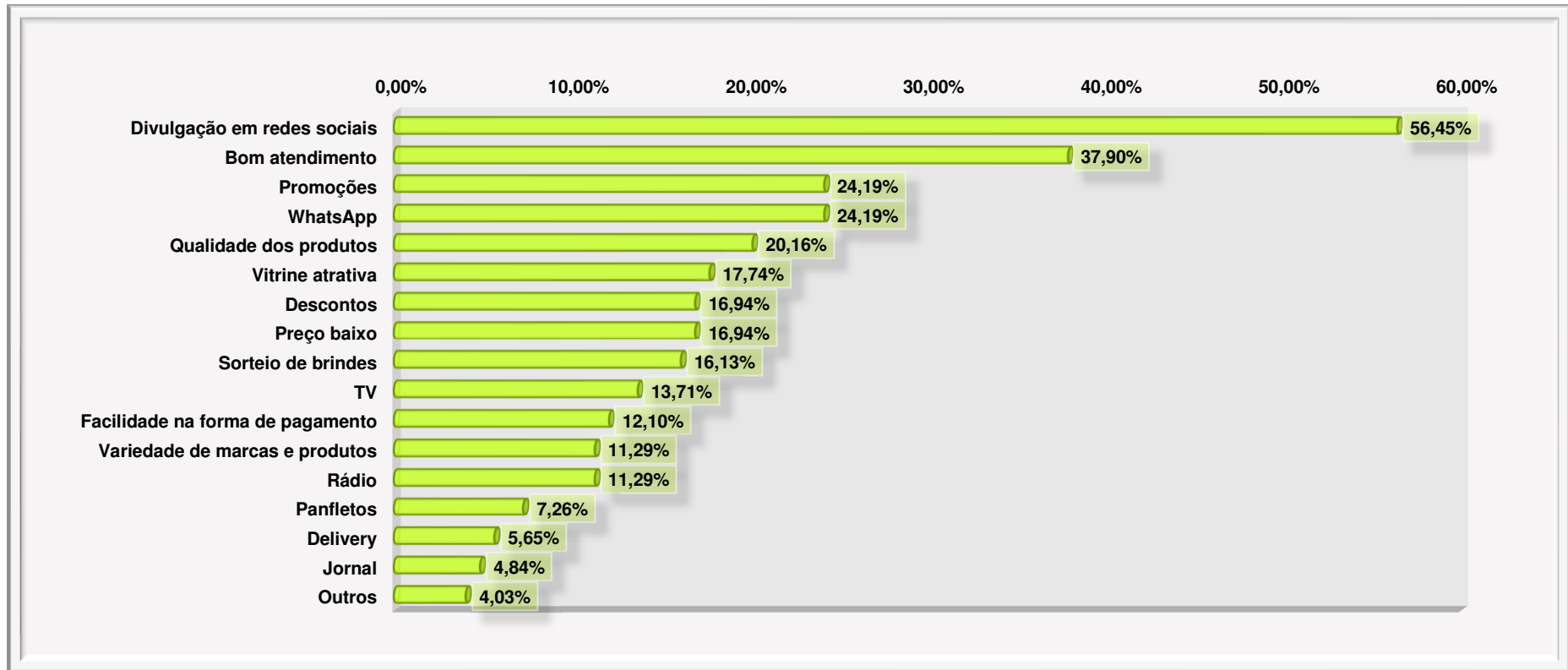
41,13% dos entrevistados preveem que a forma de pagamento mais utilizada pelos consumidores será o cartão de crédito parcelado, já 20,16% disseram que acreditam que os consumidores comprarão no cartão de crédito à vista e, 13,71% que as compras serão realizadas no dinheiro, à vista.

6. Está programando alguma promoção para o Dia dos Namorados?



54,84% das empresas entrevistadas disseram que estão programando promoções para o Dia dos Namorados, 45,16% disseram não ter programado promoções para esta data.

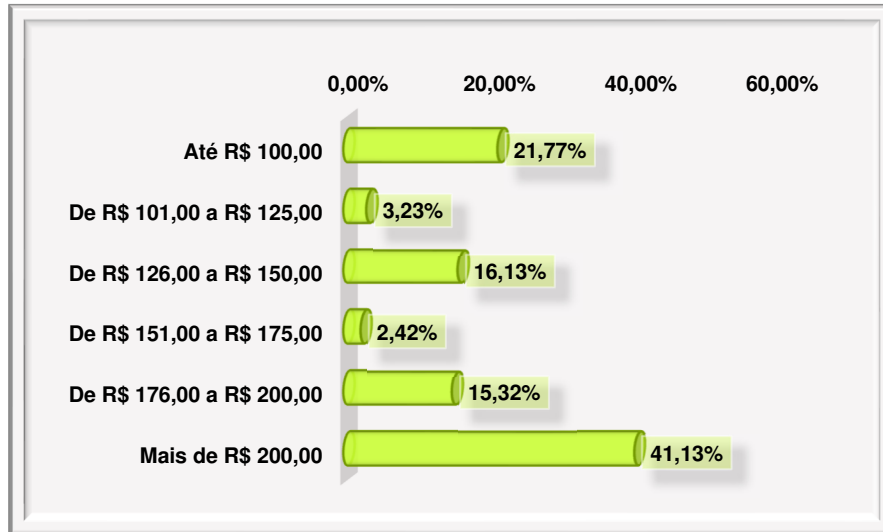
7. Qual será a estratégia mais utilizada para atrair clientes?



Soma diferente de 100% devido a respostas múltiplas

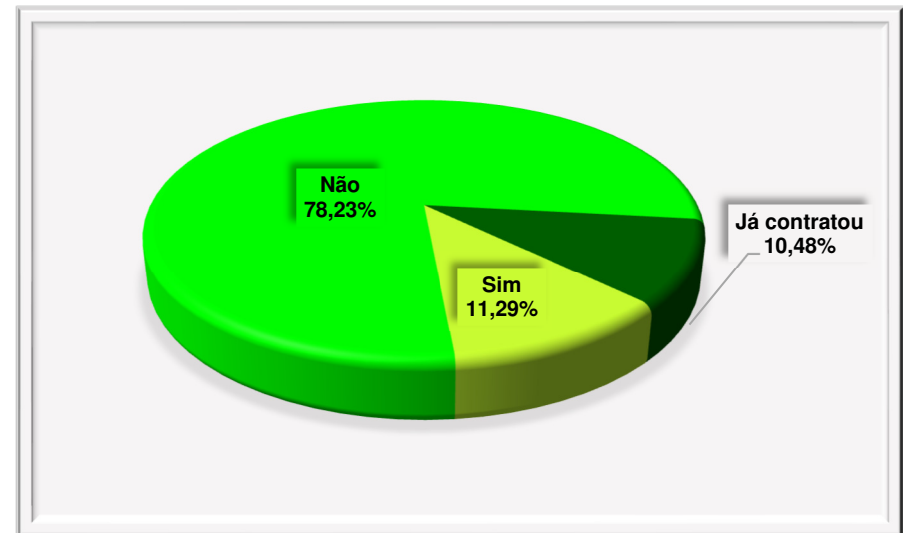
De acordo com os entrevistados as redes sociais será a estratégia mais utilizada para atrair clientes no Dia dos Namorados (56,45%), em segundo lugar serão utilizado o bom atendimento (37,90%) e em terceiro lugar as promoções (24,19%) e o WhatsApp (24,19%).

8. Considerando sua expectativa, quanto o cliente costuma gastar nas compras de produtos para essa data?



A expectativa de 41,13% dos entrevistados é de que o cliente gaste mais de R\$ 200,00 para presentear as mães, e 21,77% acreditam que os clientes gastarão até R\$ 100,00 com os presentes.

9. Pretende contratar funcionários para o período do Dia dos Namorados?



78,23% das empresas não pretendem contratar funcionários temporários para o Dia dos Namorados, 11,29% disseram que pretendem contratar e 10,48% disseram já terem contratado funcionários para este período.

CONCLUSÃO

A maior parte das empresas entrevistadas disseram que o Dia dos Namorados alteram as vendas nas lojas, bem como, estão otimistas em relação a data e esperam que o volume de vendas seja maior que no ano anterior.

Um pouco mais da metade (54,45%) das empresas entrevistadas estão programando promoções para o período e a maioria estão apostando nas divulgações em redes sociais como estratégia para atrair clientes.

A expectativa é que o cliente desembolse acima de R\$ 200,00 nas compras para este período e que a forma de pagamento utilizada seja o cartão de crédito parcelado. A grande maioria das empresas entrevistadas não pretendem contratar funcionários para o período.

Podemos concluir que a expectativa referente a data do Dia dos Namorados, para os comerciantes é positiva, e que este período está sendo aguardado pelas lojas da cidade de Rondonópolis.