

Pesquisa de Expectativa de Vendas do Dia dos Namorados 2022



IPA
INSTITUTO DE PESQUISA ACIR

ACIR
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE RONDONÓPOLIS

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E EMPRESARIAL DE RONDONÓPOLIS – ACIR

Presidente – Renato Del Cistia

Vice Presidente – Juliana Gláucia Xavier

INSTITUTO DE PESQUISA ACIR – IPA

Supervisora: Kamila Rodrigues da Silva

Pesquisadores: Darling Araújo Rodrigues

Isabella Macedo Rosa

Sumário

APRESENTAÇÃO.....	4
PERFIL DAS EMPRESAS ENTREVISTADAS.....	5
Localização.....	5
Tempo de atuação da empresa.....	5
Segmentos entrevistados	6
EXPECTATIVA DE VENDA – DIA DOS NAMORADOS 2022	7
Qual sua expectativa de vendas para o Dia dos Namorados	8
Em se tratando de produtos normalmente vendidos para o Dia dos Namorados, espera vender.....	9
Se assinalou “mais que o ano passado”, indique o índice de aumento nas vendas.....	10
Que forma de pagamento prevê por parte dos clientes nas compras para o Dia dos Namorados.....	11
Considerando sua expectativa, quanto o cliente costuma gastar nas compras de produtos para essa data.....	12
Está programando alguma promoção para o Dia dos Namorados.....	13
Qual será a estratégia mais utilizada para atrair clientes	13
Pretende contratar funcionários para o período dos Namorados	14
CONCLUSÃO	15

APRESENTAÇÃO

O dia marcado para comemorar o AMOR, a data do Dia dos Namorados se tornou um marco para os casais apaixonados, e nesta data as homenagens, declarações e presentes são primordiais para celebração do momento. A data carregada de sentimentos de carinho e afeição enfatizam os sentimentos das pessoas que querem celebrar um momento especial entre o casal.

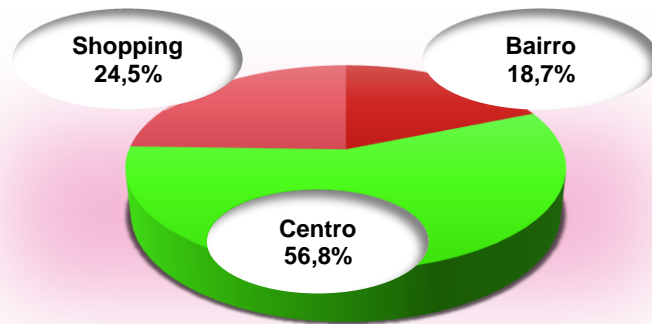
E é claro que os presentes não podem faltar! E por esse motivo a data é muito importante para o comércio local, trazendo movimentações relevantes nas vendas do período.

Desta maneira o Instituto de Pesquisa da Acir realizou uma pesquisa com as empresas de Rondonópolis, para saber como estão as expectativas para a data do Dia dos Namorados comemorada no dia 12 de junho de 2022. Através dos dados coletados na pesquisa, obtemos informações relevantes referente ao comércio de Rondonópolis.

Este levantamento foi realizado do dia 9 ao dia 20 de maio, foram entrevistadas 155 empresas de diversos segmentos, localizadas no centro, nos bairros e no shopping de Rondonópolis.

PERFIL DAS EMPRESAS ENTREVISTADAS

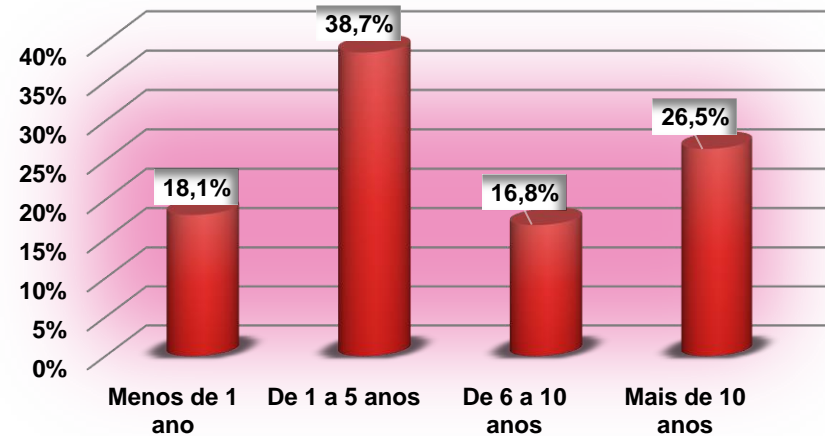
Localização:



Taxa de Resposta: 100%;
Instituto de Pesquisa Acir – IPA

56,8% das empresas entrevistadas estão localizadas na região central, 24,7% estão localizadas no shopping e 18,7 % estão localizadas nos bairros da cidade de Rondonópolis.

Tempo de atuação da empresa:



Taxa de Resposta: 100%;
Instituto de Pesquisa Acir – IPA

Por percentual o tempo de atuação das empresas entrevistadas são:

- De 1 ano a 5 anos (38,7%);
- Mais de 10 anos de atuação (26,5%);
- De 6 anos a 10 anos de atuação (16,8%);
- Menos de 1 ano (18,1%)

Segmentos entrevistados:

	%
Calçados ou confecções e acessórios	57,4%
Óticas, joalherias ou relojoarias	7,7%
Utilidades, presentes ou decorações	7,7%
Cosméticos e perfumarias	7,1%
Bijuteria e acessórios	3,2%
Móveis, eletrodomésticos ou eletroeletrônicos	3,2%
Doceria e chocolataria	2,6%
Acessórios para celulares	1,9%
Moda íntima	1,3%
Moda praia	1,3%
Viveiro e floricultura	1,3%
Aromas e sabores	0,6%
Cama, mesa e banho	0,6%
Confecções e salão	0,6%
Cosmético e móveis para salão	0,6%
Fotos e revelações	0,6%
Papelaria	0,6%
Varejista	0,6%
Vinhos	0,6%
Total	100,0%

Na tabela ao lado podemos visualizar os segmentos entrevistados na pesquisa.

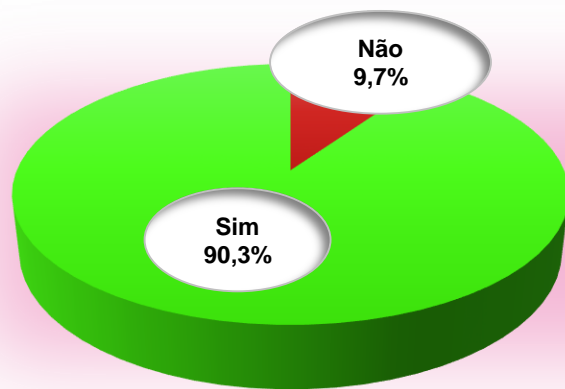
Dentre os quais as 3 categorias mais entrevistadas foram os segmentos de:

- Calçados, confecções e acessórios (57,4%);
- Cosméticos ou perfumaria (7,7%);
- Óticas, joalheria ou relojoaria (7,7%).

EXPECTATIVA DE VENDA – DIA DOS NAMORADOS 2022

Essa pesquisa busca conhecer quais são as expectativas do comércio da cidade de Rondonópolis em relação a data comemorativa do Dia dos Namorados. E desta maneira as empresas participantes responderam às seguintes perguntas:

A data do Dia dos Namorados costuma influenciar nas vendas da empresa?

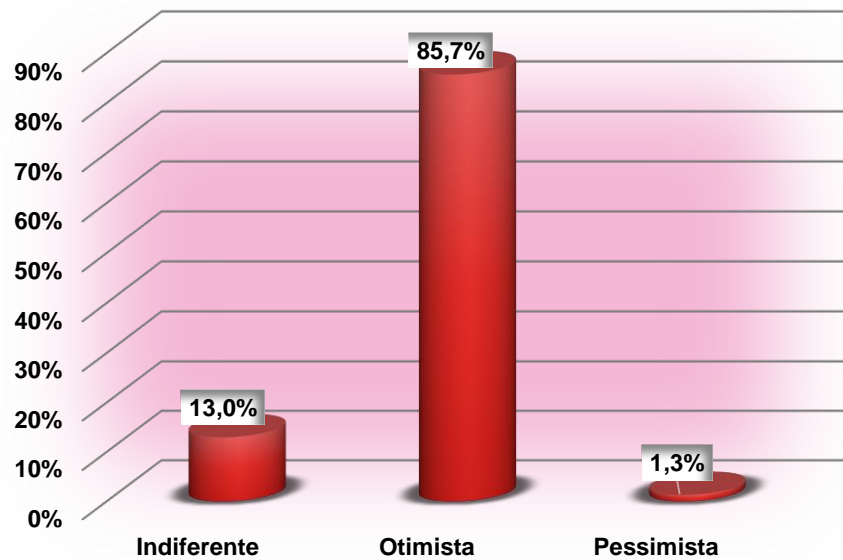


Das empresas entrevistadas 90,3% disseram que a data comemorativa do Dia dos Namorados influencia nas vendas das lojas, e 9,7% disseram que a data não influencia nas vendas.

Taxa de Resposta: 100%

Instituto de Pesquisa Acir – IPA

Qual sua expectativa de vendas para o Dia dos Namorados?



Taxa de Resposta: 99,4%

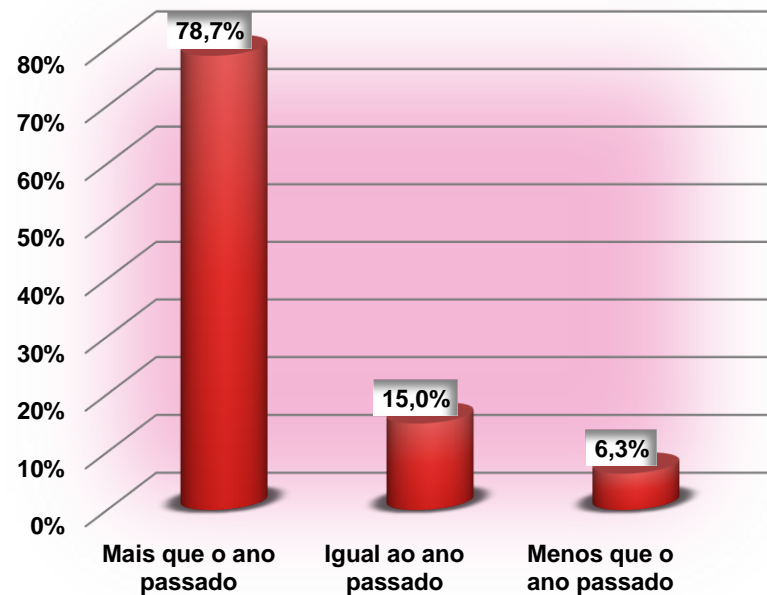
Instituto de Pesquisa Acir – IPA

Dentre os entrevistados 85,7% disseram estar otimista em relação à comemoração do Dia dos Namorados.

13,0% disseram estar indiferentes em relação a data.

1,3% disseram que estão pessimistas em relação as vendas para a data do Dia dos Namorados.

Em se tratando de produtos normalmente vendidos para o Dia dos Namorados, espera vender:



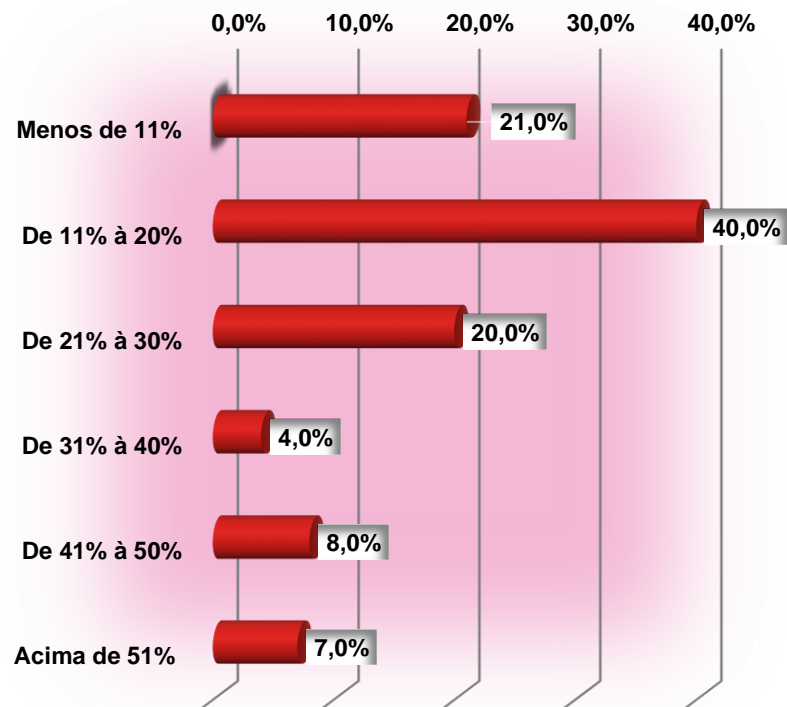
Taxa de Resposta: 81,9%

*Os 18,1% que não responderam, tem menos de um ano de empresa aberta.

Instituto de Pesquisa Acir – IPA

- 78,7% dos entrevistados esperam que às vendas aumentem em relação ao ano anterior.
- 15,0% esperam que as vendas sejam iguais comparadas ao ano passado.
- 6,3% disseram que esperam que as vendas serão menores do que no ano anterior.

Se assinalou “mais que o ano passado”, indique o índice de aumento nas vendas:



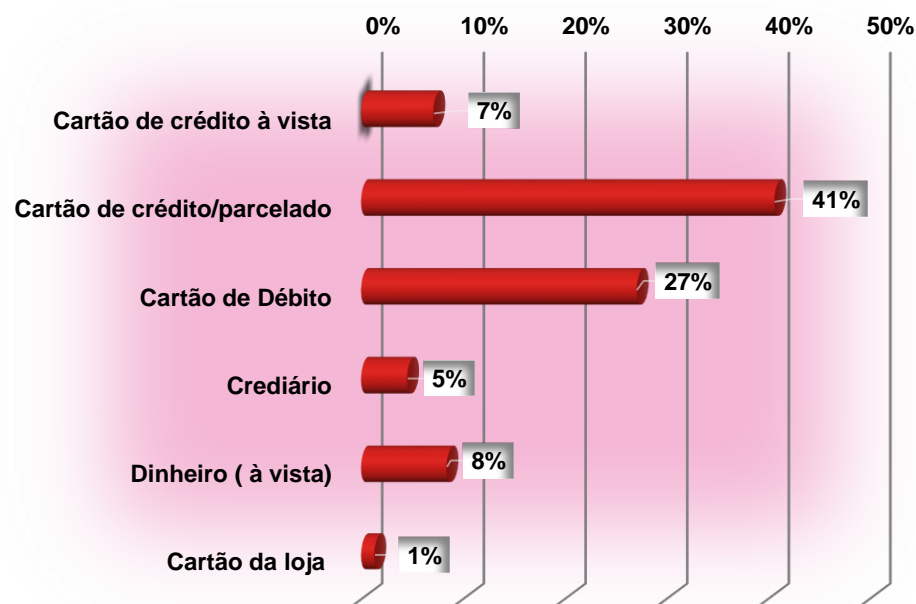
Dos 78,7% entrevistados que disseram esperar que as vendas aumentem:

- 40% dos entrevistados esperam que as vendas aumentem entre 11% e 20%.
- 21% dos entrevistados esperam que as vendas irão aumentar menos de 11%.
- 20% dos entrevistados esperam que as vendas aumentem entre 21% a 30%.
- 8% dos entrevistados esperam que as vendas aumentem entre 41% e 50%.
- 7% dos entrevistados esperam que as vendas aumentem acima de 51%
- 4% dos entrevistados esperam que as vendas aumentem entre 31% e 40%.

Taxa de Resposta: 100%;

Instituto de Pesquisa Acir – IPA

Que forma de pagamento prevê por parte dos clientes nas compras para o Dia dos Namorados?

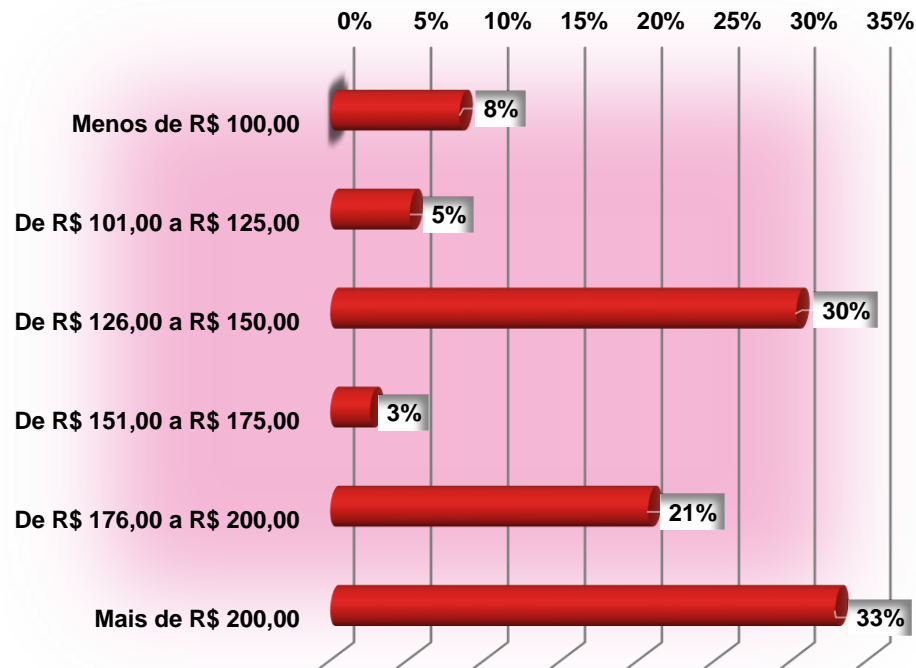


41% dos entrevistados preveem que a forma de pagamento mais utilizada pelos consumidores será o cartão de crédito parcelado, já 27% disseram que acreditam que os consumidores comprarão no cartão de débito, 8% que as compras serão realizadas no dinheiro (à vista), 5% dos entrevistados preveem que a forma de pagamento mais utilizada será o crediário, 1% disseram que acreditam que o cartão da loja será o meio de pagamento mais utilizado pelos clientes.

Taxa de Resposta: 98,1%

Instituto de Pesquisa Acir – IPA

Considerando sua expectativa, quanto o cliente costuma gastar nas compras de produtos para essa data?

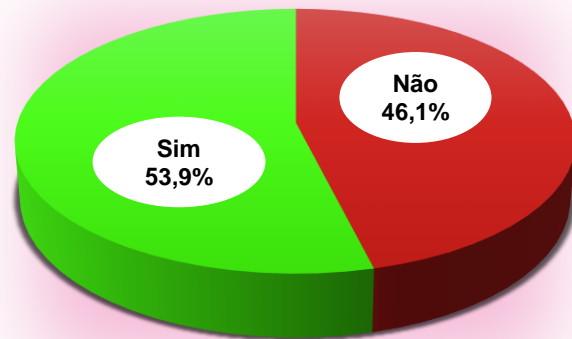


Taxa de Resposta: 100%

Instituto de Pesquisa Acir – IPA

A expectativa de 33% dos entrevistados é de que o cliente gaste mais de R\$ 200,00 para presentear os namorados, e 30% acreditam que os clientes gastarão entre R\$ 126,00 a R\$150,00 com os presentes, e ainda 21% esperam que o cliente gaste entre R\$176,00 e R\$200,00 nas compras deste período, para 8% a expectativa é que o cliente gaste menos de R\$100,00 nas compras para esta data, ainda 5% disseram esperar que o cliente gaste entre R\$101,00 e R\$125,00 com as compras deste período, e 3% dos entrevistados disseram esperar que o cliente gaste entre R\$151,00 a R\$175,00 com a compra para o Dias dos Namorados.

Está programando alguma promoção para o Dia dos Namorados?



Taxa de Resposta: 99,4%
Instituto de Pesquisa Acir – IPA

Qual será a estratégia mais utilizada para atrair clientes?

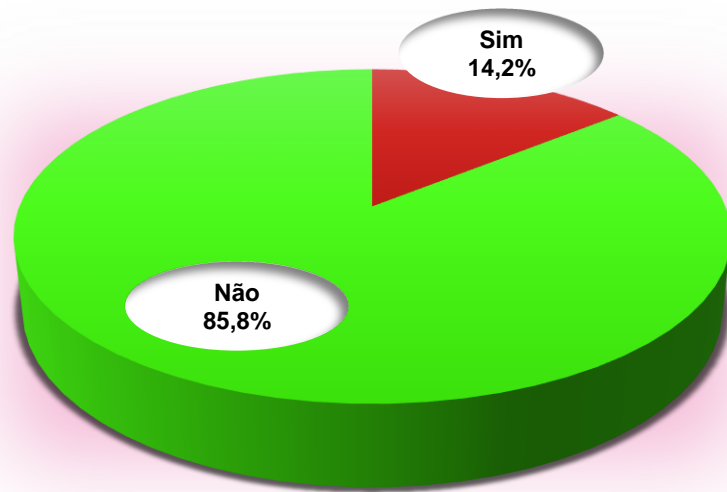
Estratégia	%
Divulgação em redes sociais	80,0%
WhatsApp	45,2%
Vitrine atrativa	40,6%
Bom atendimento	22,6%
Sorteio de brindes	15,5%
Descontos	14,8%
Rádio	9,0%
TV	6,5%
Variedade de marcas e produtos	5,8%
Panfletos	1,9%
Prazos de pagamento	1,3%
Jornal	0,6%
Outros, qual?	18,1%

Total diferente de 100% devido a respostas múltiplas;

Taxa de Resposta: 100%
Instituto de Pesquisa Acir – IPA

Das empresas entrevistadas 53,9% estão programando promoções para este período, e 46,1% disseram que não tinham feito nenhuma programação de promoções. Ainda de acordo com os entrevistados a divulgação em redes sociais será a estratégia mais utilizada para atrair clientes no Dia dos Namorados (80,0%), em segundo lugar serão utilizado o WhatsApp (45,2%) e em terceiro lugar as vitrines atrativas (40,6%).

Pretende contratar funcionários para o período dos Namorados?



85,8% das empresas não pretendem contratar funcionários temporários para o Dia dos Namorados, 14,2% disseram que pretendem contratar.

Taxa de Resposta: 100%

Instituto de Pesquisa Acir – IPA

CONCLUSÃO

90,3% das empresas entrevistadas disseram que o Dia dos Namorados altera as vendas nas lojas, bem como, a maioria (85,7%), estão otimistas em relação a data e esperam que o volume de vendas seja maior que no ano anterior.

Um pouco mais da metade (53,9%) das empresas entrevistadas estão programando promoções para o período e a maioria estão apostando nas divulgações em redes sociais como estratégia para atrair clientes (80,0%).

A expectativa de 33% é que o cliente desembolse acima de R\$200,00 nas compras para este período e que a forma de pagamento utilizada seja o cartão de crédito parcelado. A grande maioria das empresas entrevistadas não pretendem contratar funcionários para o período (85,8%).

Podemos concluir que a expectativa referente a data do Dia dos Namorados, para os comerciantes é positiva, e que este período está sendo aguardado pelas lojas da cidade de Rondonópolis.