

INTENÇÃO DE COMPRAS



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E EMPRESARIAL DE RONDONÓPOLIS – ACIR

Presidente – Renato Del Cistia

Vice Presidente – Juliana Gláucia Xavier

INSTITUTO DE PESQUISA ACIR – IPA

Coordenadora: Kamila Rodrigues da Silva

Pesquisadores: Henrique de Oliveira

Ilriane Rafaela Ferreira Ribeiro

Kazunori Ninomiya

Darling Araújo Rodrigues

INTRODUÇÃO

O Dia das Mães é uma data para homenagear, celebrar e agradecer a todas as mães por todo tempo, carinho, e amor que elas dedicam aos seus filhos diariamente.

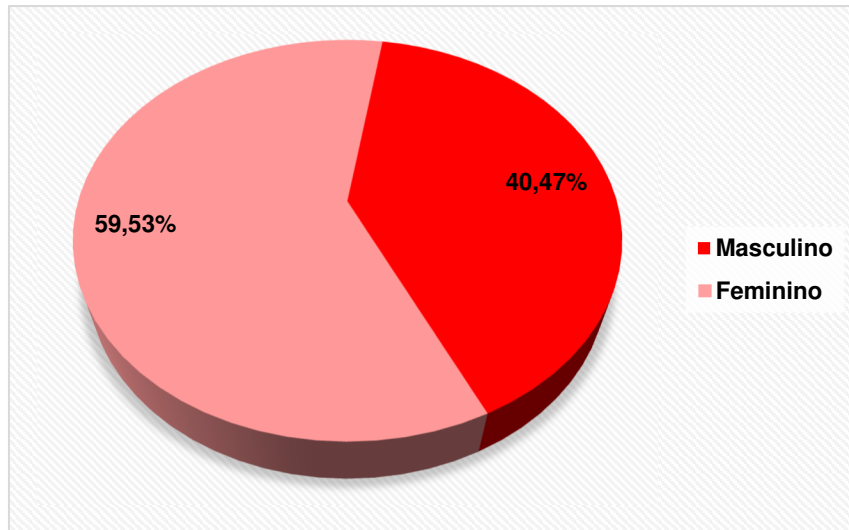
Dessa forma, a data se tornou um marco onde os filhos fazem surpresas às suas mães, seja através de presentes ou de atividades que expresse a admiração que sentem por ela. Conseqüentemente está também é uma data importante para o comércio local, sendo considerada a segunda melhor data do ano para as vendas, perdendo apenas para o Natal.

Baseado na relevância da data para o comércio no município de Rondonópolis, o Instituto de Pesquisa da ACIR realizou uma pesquisa de Intenção de Compras para o Dia das Mães com a população de Rondonópolis, para identificar quais são a intenção de compras deles para a data. Através dos dados coletados na pesquisa oferecemos informações relevantes referente ao comércio de Rondonópolis.

Este levantamento foi realizado do dia 26 ao dia 30 de abril, foram entrevistados 341 pessoas de forma aleatória.

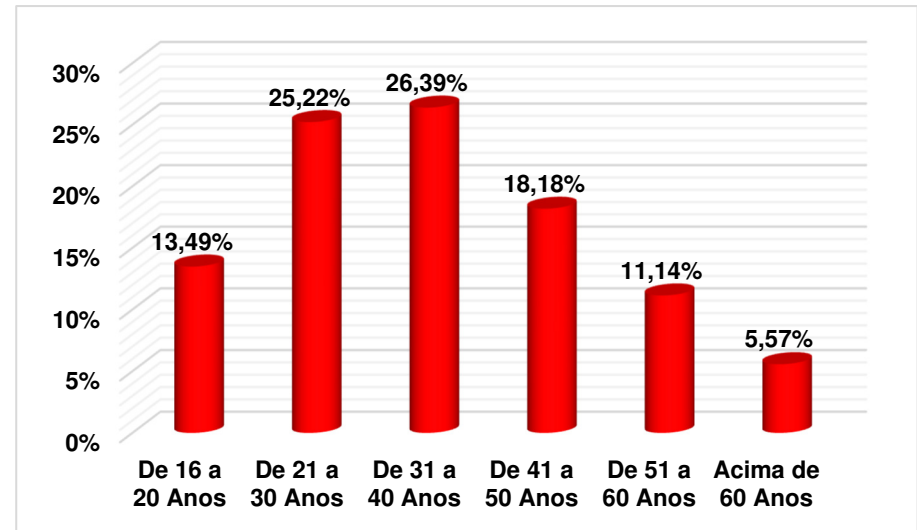
PERFIL DOS ENTREVISTADOS

1. Sexo



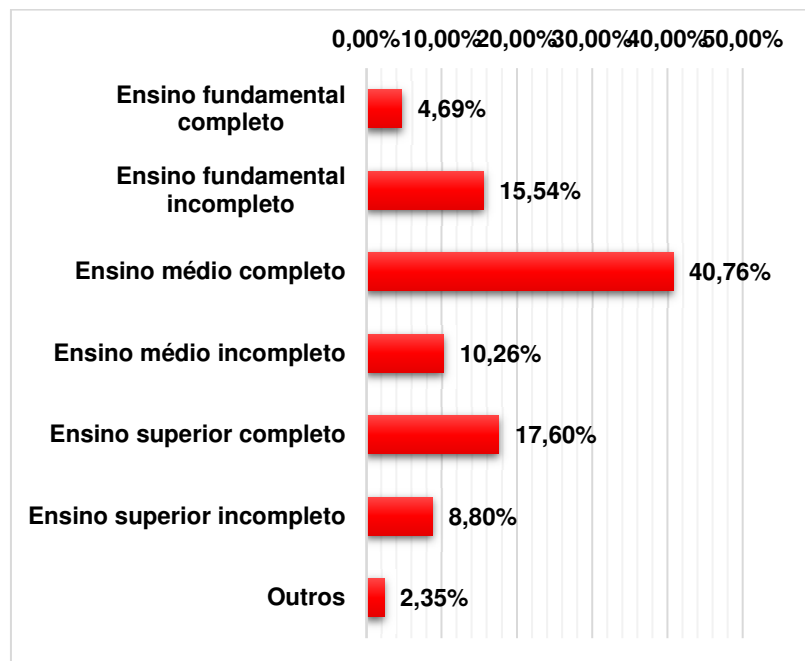
Foram entrevistadas 341 pessoas de forma aleatória, sendo 59,53% mulheres e 40,47% homens.

2. Idade



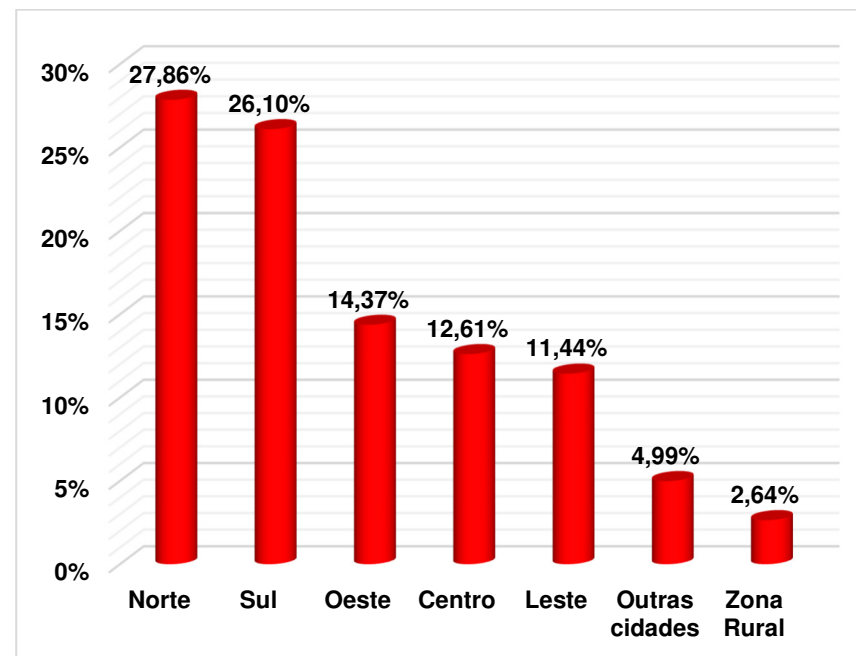
A faixa etária mais entrevistada é de 31 a 40 anos (26,39%), seguida da faixa etária de 21 a 30 anos (25,22%) e 18,18% na faixa etária de 41 a 50 anos.

3. Escolaridade



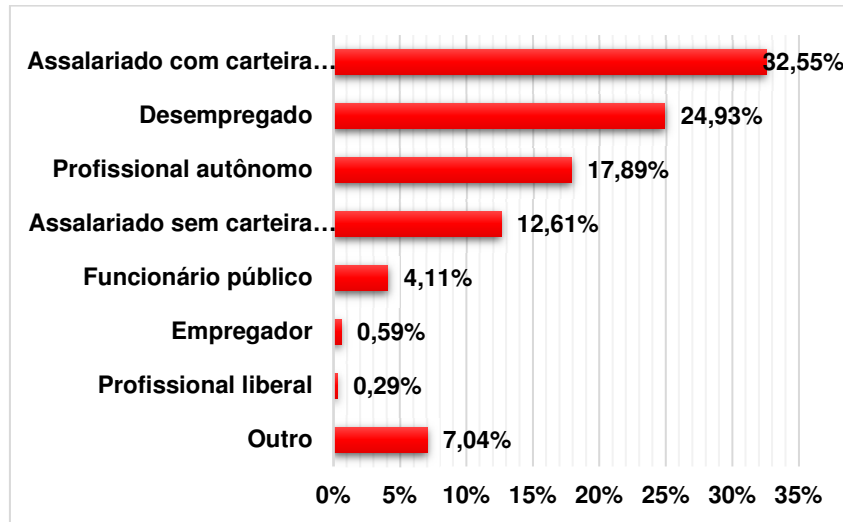
O nível de escolaridade dos entrevistados foi em maior parte o ensino médio completo (40,76%), seguido do ensino superior completo (17,60%) e ensino fundamental incompleto (15,54%). Os que responderam “outros” (2,35%) disseram ser técnicos, mestres, especialistas etc.

4. Região



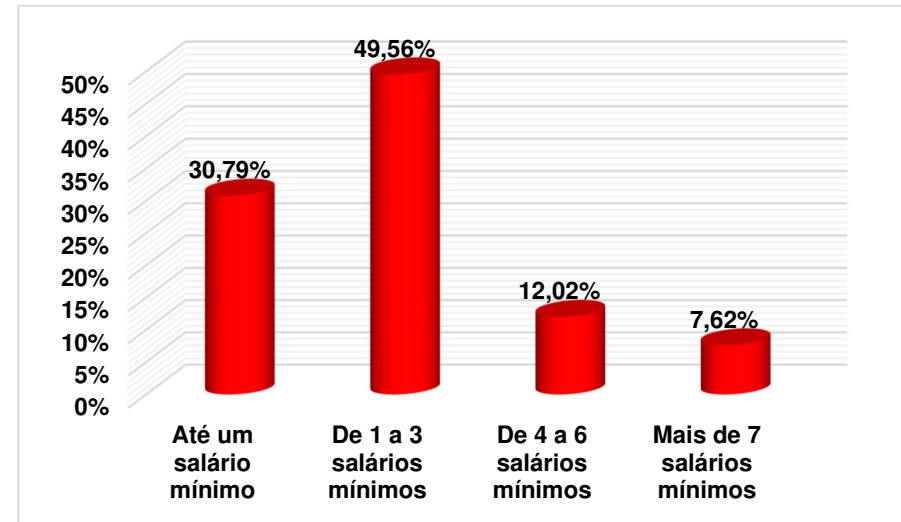
A amostra foi composta por pessoas de todas as regiões de Rondonópolis, sendo 27,86% da região norte, 26,10% da região sul, 14,37% da região oeste, 12,61% da região do centro, 11,44% da região leste, 4,99% de cidades vizinhas e 2,64% da zona rural.

5. Exerce trabalho remunerado?



32,55% dos entrevistados exercem trabalho remunerado com carteira assinada, 24,93% disseram estar desempregado, 17,89% disseram ser profissionais autônomos, 12,61% trabalham sem carteira assinada, 4,11% são funcionários públicos, 0,59% disseram ser empregadores e 0,29% profissional liberal, dentre os que responderam “outros” (7,04%) se encontram os que disseram ser aposentados, estagiários, etc.

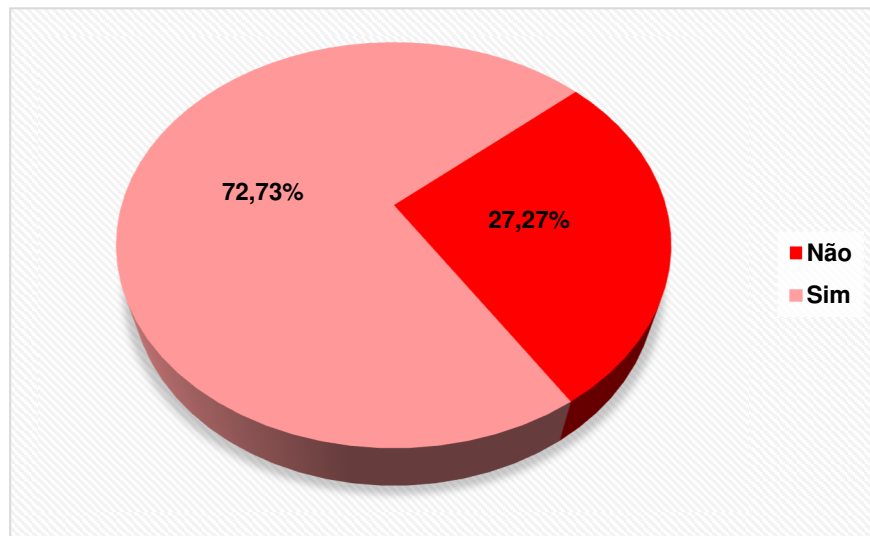
6. Renda familiar



49,56% dos entrevistados tem renda familiar de 1 a 3 salários mínimos, 30,79% tem renda familiar de até um salário mínimo, 12,02% tem sua renda familiar entre 4 a 6 salários mínimos, 7,62% tem a renda familiar acima de 7 salários mínimos.

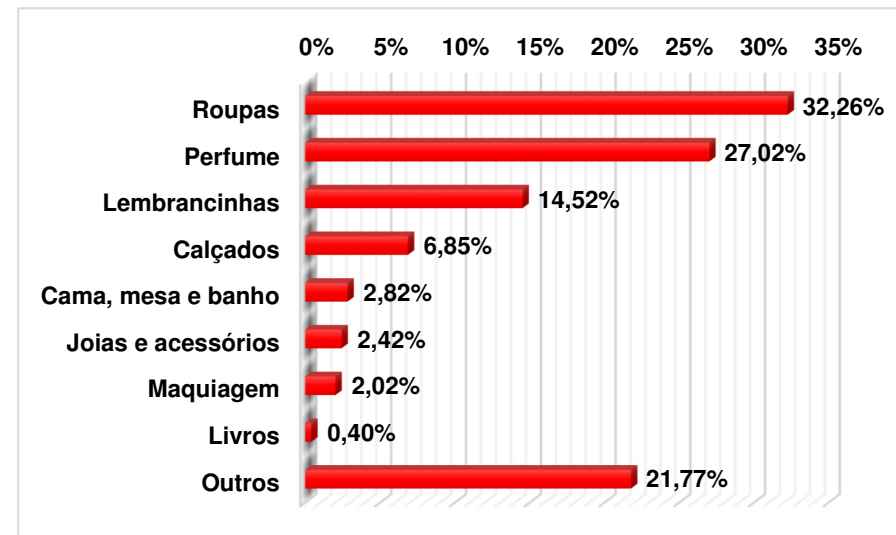
INTENÇÃO DE COMPRAS DIA DAS MÃES

1. Irá presentear no Dia das Mães?



72,73% dos entrevistados disseram que irá presentear no Dia das Mães, 27,27% responderam que não irão comprar presentes nesta data.

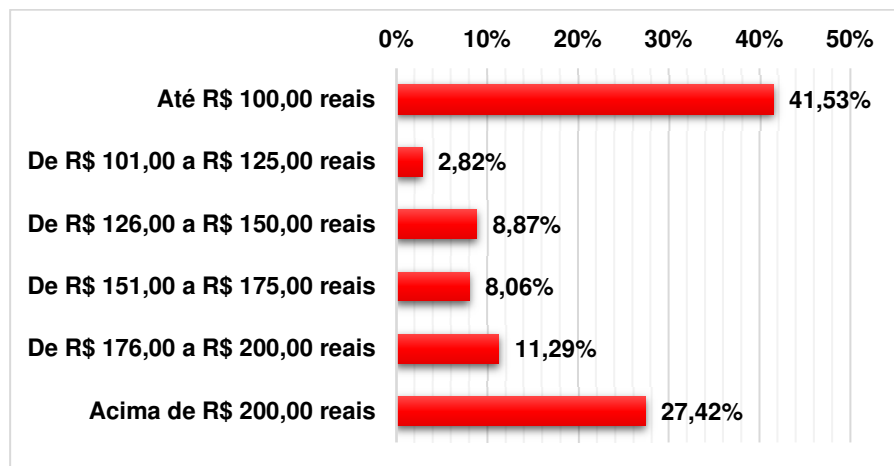
2. Quais presentes pretende comprar?



*Soma diferente de 100% devido a repostas múltiplas

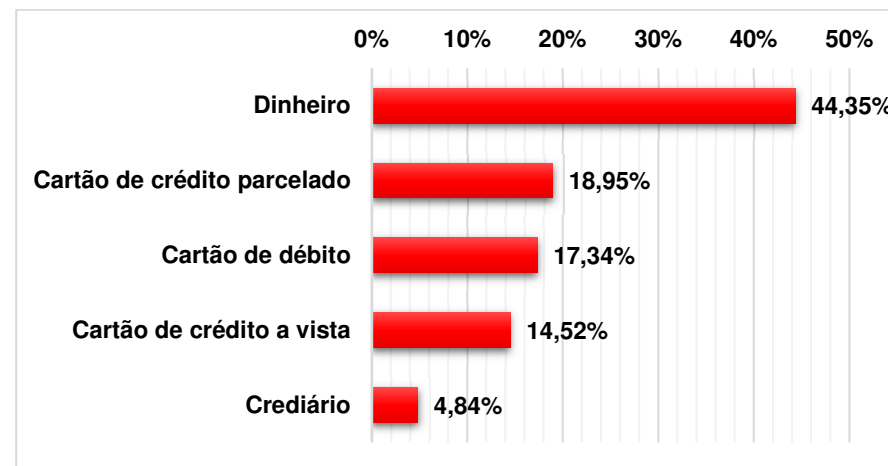
Roupas foi a opção de presente mais respondida pelos entrevistados (32,26%), que responderão que irá presentear no Dia das Mães (72,73%), em segundo os perfumes (27,02%), em terceiro as lembrancinhas (14,52%) .

3. Quanto pretende gastar com as compras do Dia das Mães?



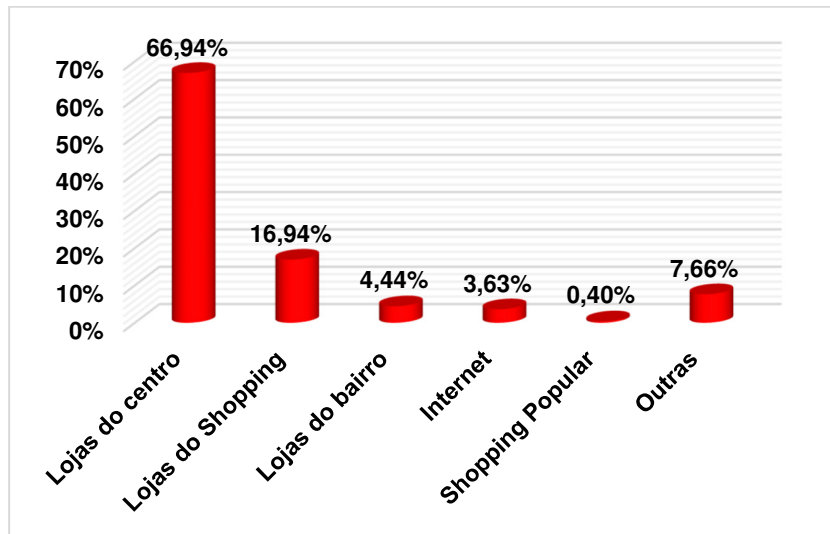
41,53% dos entrevistados que irá presentear disseram que pretendem gastar até R\$ 100,00 reais com as compras para o Dia das Mães, 27,42% responderam que pretendem gastar acima de R\$ 200,00 reais e 11,29% pretendem gastar entre R\$ 176,00 a R\$ 200,00 reais com a compra do presente para o Dia das Mães.

4. Qual forma de pagamento pretende utilizar nas compras para o Dia das Mães?



As formas de pagamento que os entrevistados pretendem utilizar são dinheiro (44,35%), cartão de crédito parcelado (19,95%), cartão de débito (17,34%), cartão de crédito à vista (14,52%) e crediário (4,84%).

5. Onde pretende realizar as compras dos presentes para o Dia das Mães?



A maioria dos entrevistados (66,94%) pretendem realizar as compras para o Dia das Mães nas lojas do centro de Rondonópolis, 16,94% disseram que pretendem comprar nas lojas do Shopping, 4,44% responderam que pretendem comprar nas lojas dos bairros.

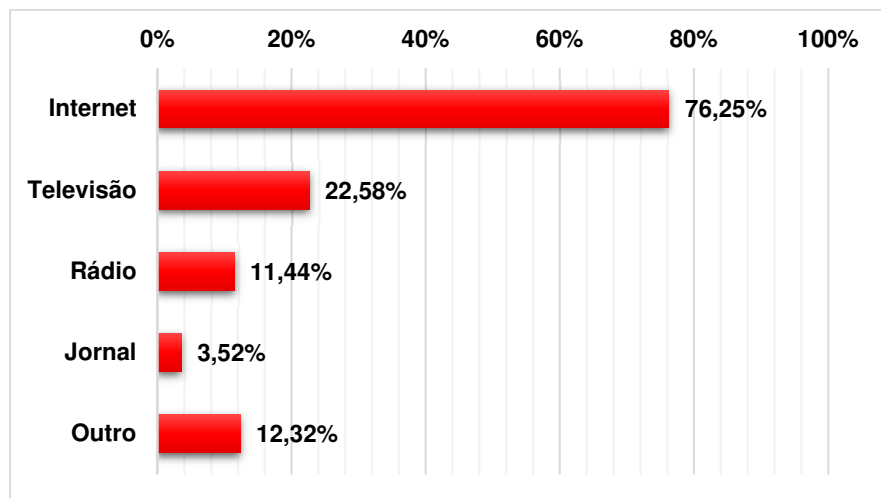
6. Em sua opinião o que as lojas poderiam fazer para atrair mais clientes?



*Soma diferente de 100% devido a repostas múltiplas

Segundo 59,50% dos entrevistados para atrair clientes as lojas poderiam fazer promoções, em segundo lugar de acordo com 30,20% dos entrevistados o preço baixo que atrai os clientes e em terceiro lugar com 24,60% está o bom atendimento como atrativo para os clientes.

7. Quais os meios de comunicações são mais utilizados?

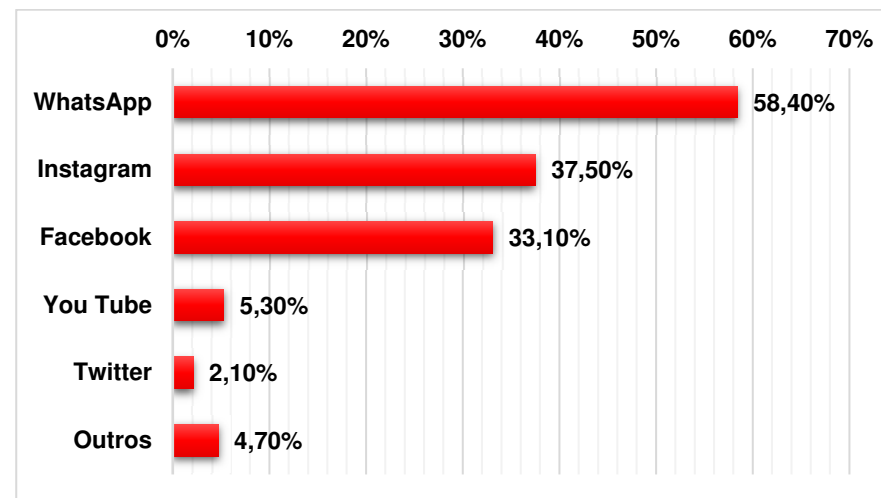


*Soma diferente de 100% devido a repostas múltiplas

Os meios de comunicações mais utilizados pelos entrevistados são internet (76,25%), televisão (22,58%), rádio 11,44% e jornal (3,52%).

Dentre os que responderam “outro” (12,32%) disseram que o telefone/celular é o meio de comunicação que mais utilizam.

8. Quais as redes sociais são mais utilizadas?



*Soma diferente de 100% devido a repostas múltiplas

A rede social mais utilizada pelos entrevistados são WhatsApp (58,40%), Instagram (37,50%), Facebook (33,10%), You Tube (5,30%).

Os que responderam “outros” (4,70%) disseram não utilizar redes sociais.