

# Relatório de Intenção de Compras



***ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E  
EMPRESARIAL DE RONDONÓPOLIS – ACIR.***

**Presidente** – Ernando Cabral Machado

**Vice Presidente Administrativo** - Marcelo Carruesco

**Vice Presidente Financeiro** - Julio Yukio Sato

***EQUIPE DE PESQUISA***

**Supervisor:** Wanderlan Barreto

**Coordenadora:** Franciele Leonel

**Auxiliar de Pesquisa:** Stéfani C. Neves

**Pesquisadores:** Abigail Siqueira Xavier

Calebe Zanatto Fernandes

Gabriela Alessandra Rodrigues Gomes

Josielly do Nascimento Santos

Marcia Regina Barcelos Danta

Misayane da Silva Barros

## *Introdução*

O Natal é a principal data de comemoração para a maioria das pessoas. A data é lembrada pelo significado que tem para uma grande parte da população e por anteceder os preparativos para a chegada do ano novo.

Muitos consumidores comemoram a data com troca de presentes. Por este motivo o Natal é destaque pela força de vendas e pelos efeitos multiplicadores em diversas cadeias de produtos e serviços.

Desta forma o Instituto de Pesquisa ACIR (IPA) realizou pesquisa com os consumidores de Rondonópolis para saber como será o comportamento deles nas compras de Natal.

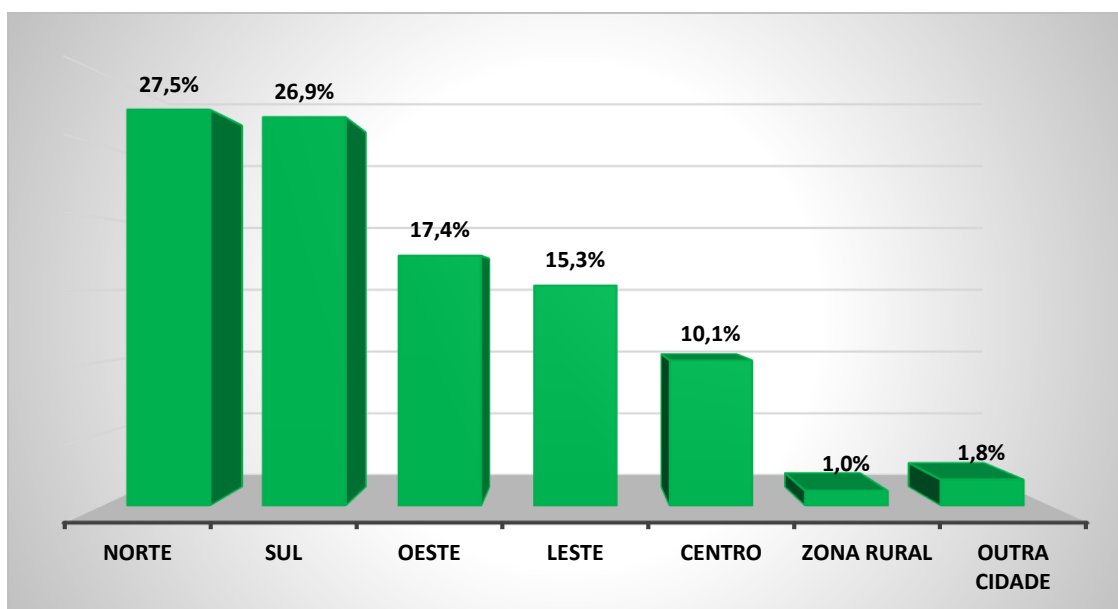
Foram entrevistadas 386 pessoas, no período de 12 a 20 de novembro de 2019.

As informações coletadas foram conferidas e processadas gerando o presente relatório.

## *Perfil dos Consumidores*

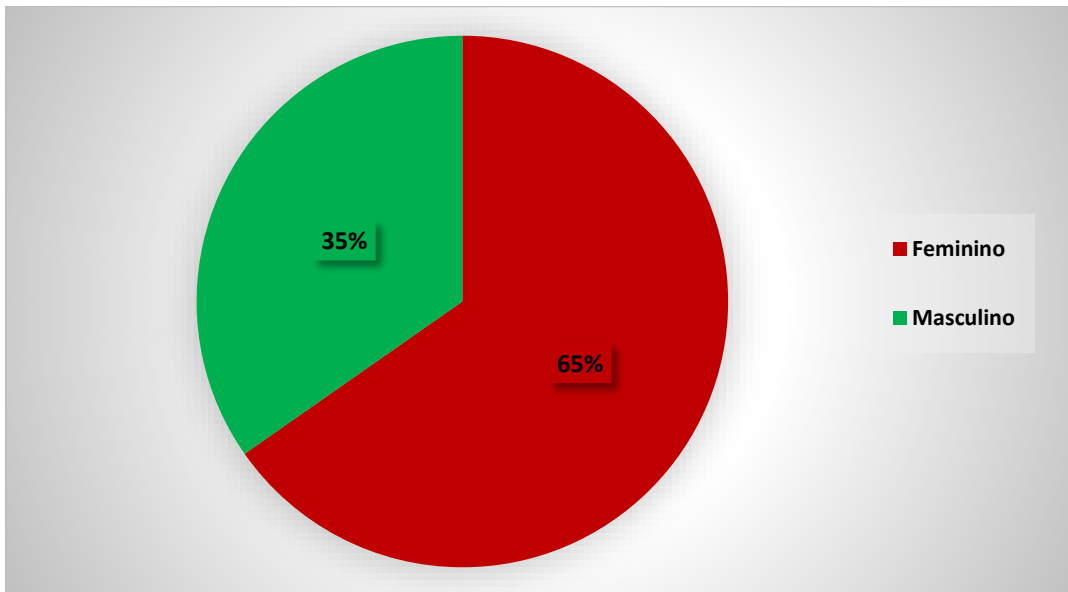
O objetivo principal deste relatório é apresentar e analisar o perfil dos consumidores que comprarão no Natal deste ano para auxiliar na construção de estratégias diferenciadas de vendas. Abaixo seguem alguns dados importantes:

### *1. Regiões dos Entrevistados*

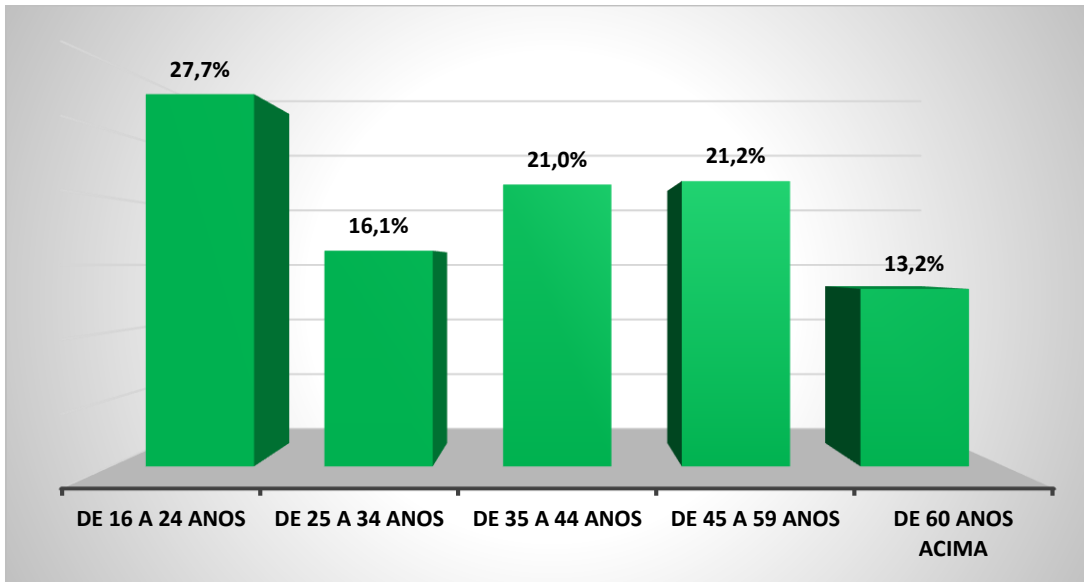


Região	%
Norte	27,5%
Sul	26,9%
Oeste	17,4%
Leste	15,3%
Centro	10,1%
Zona Rural	1,0%
Outra Cidade	1,8%

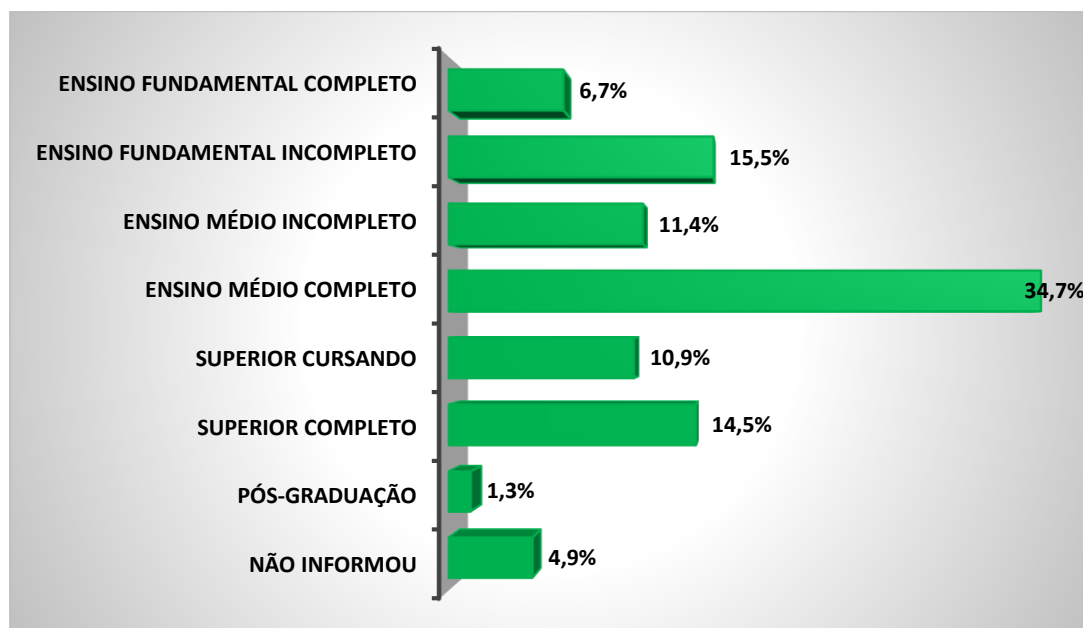
## 2. Gênero



## 3. Faixa Etária



#### 4. Grau de Instrução

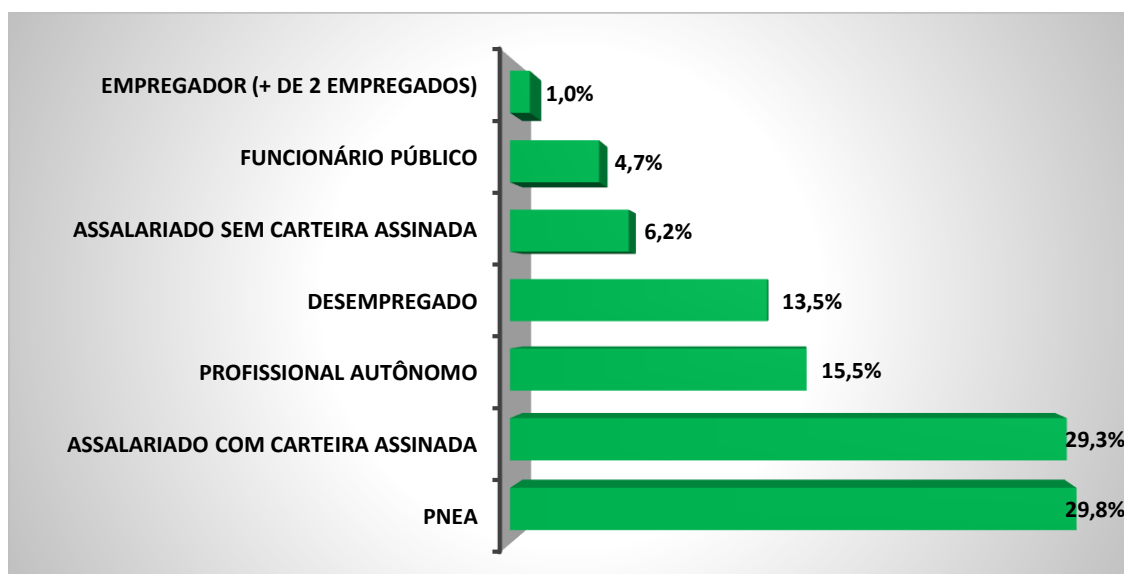


A maioria dos consumidores entrevistados nessa amostra são mulheres, com 65%, enquanto que os homens representam 35% do total.

No que diz respeito às faixas etárias dos entrevistados, a maioria está entre 16 a 24 anos com 27,7%, conforme ilustra o Gráfico 03.

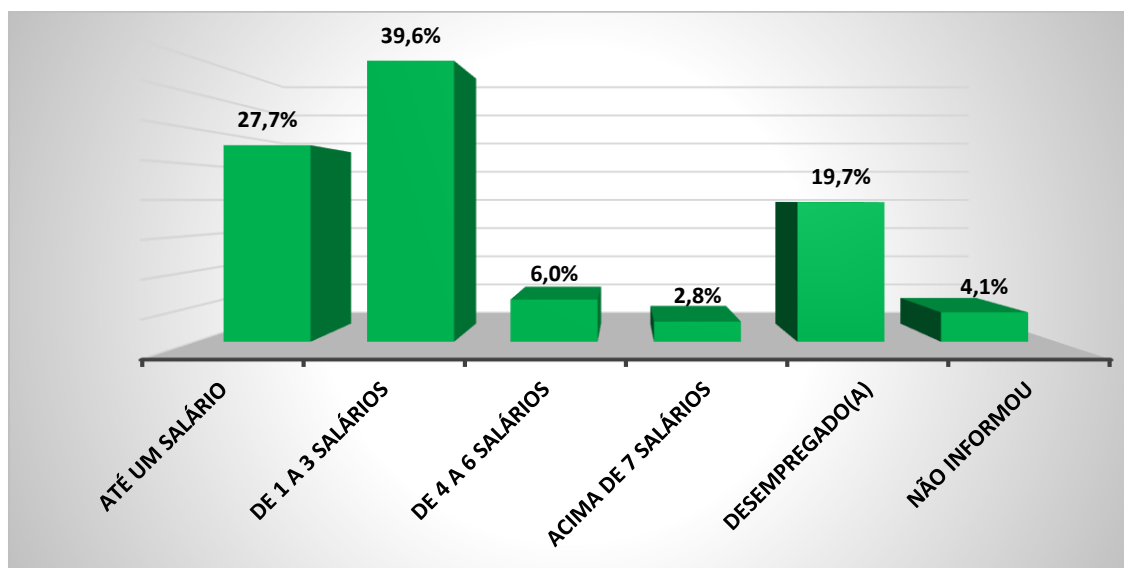
Em relação ao grau de escolaridade destes consumidores 34,7% da amostra tem o Ensino Médio Completo.

## 5. Trabalho



\* População não economicamente ativa, inclui: donas de casa, estudantes, aposentados e pensionistas.

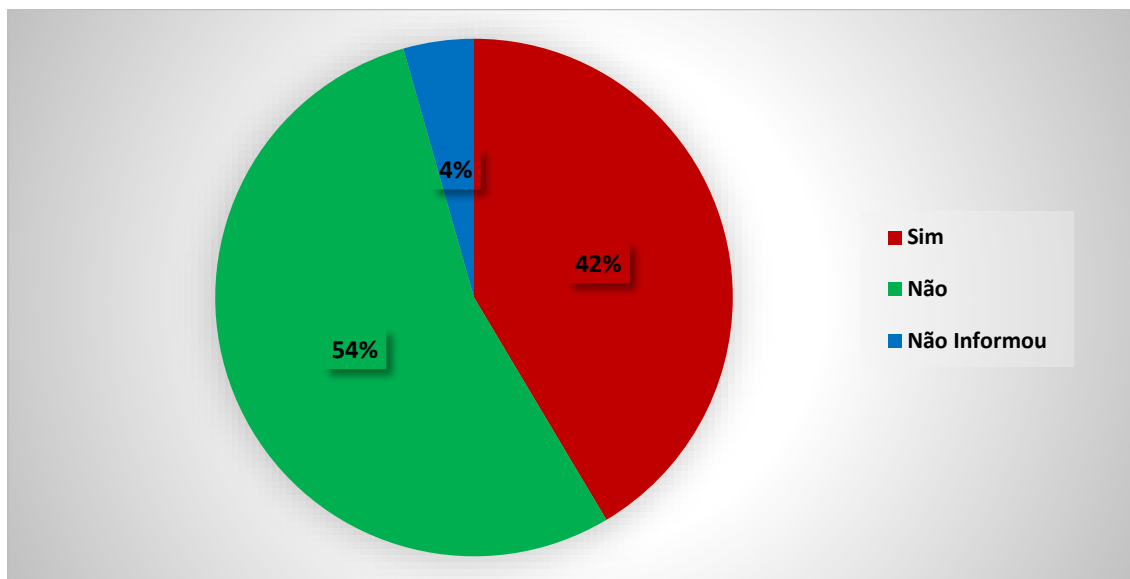
## 6. Renda



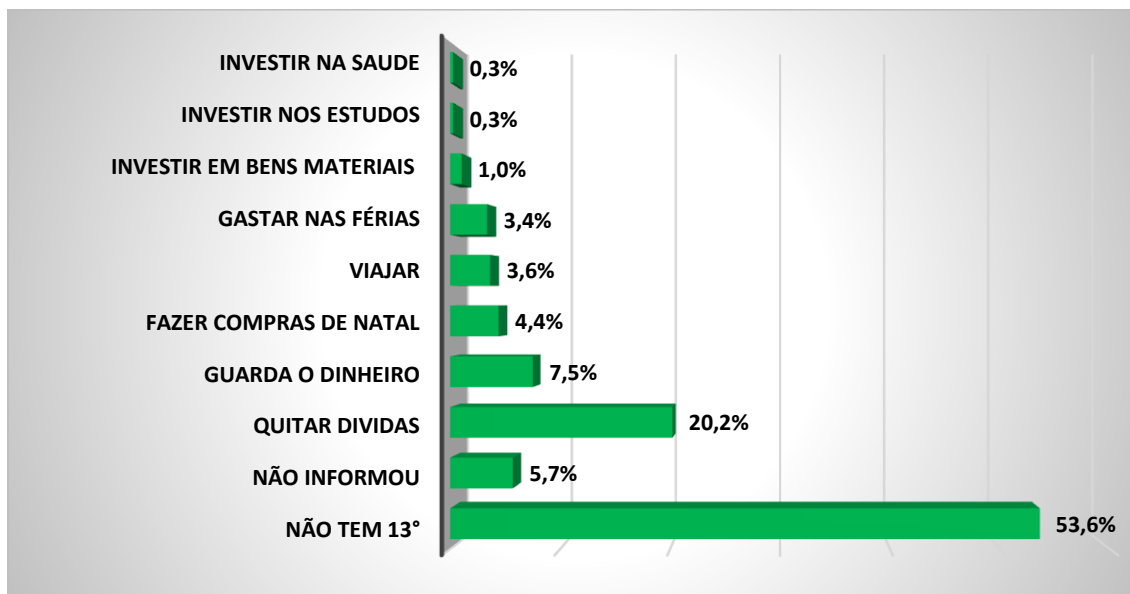
Assalariado com Carteira Assinada	29,3%
Assalariado sem Carteira Assinada	6,2%
Profissional Autônomo	15,5%
Empregador (+ de 2 empregados)	1,0%
Funcionário Público	4,7%
PNEA*	29,8%
Desempregado	13,5%

\* População não economicamente ativa, inclui: donas de casa, estudantes, aposentados e pensionistas.

## 7. 13º Salário



## 8. Destino do 13º Salário

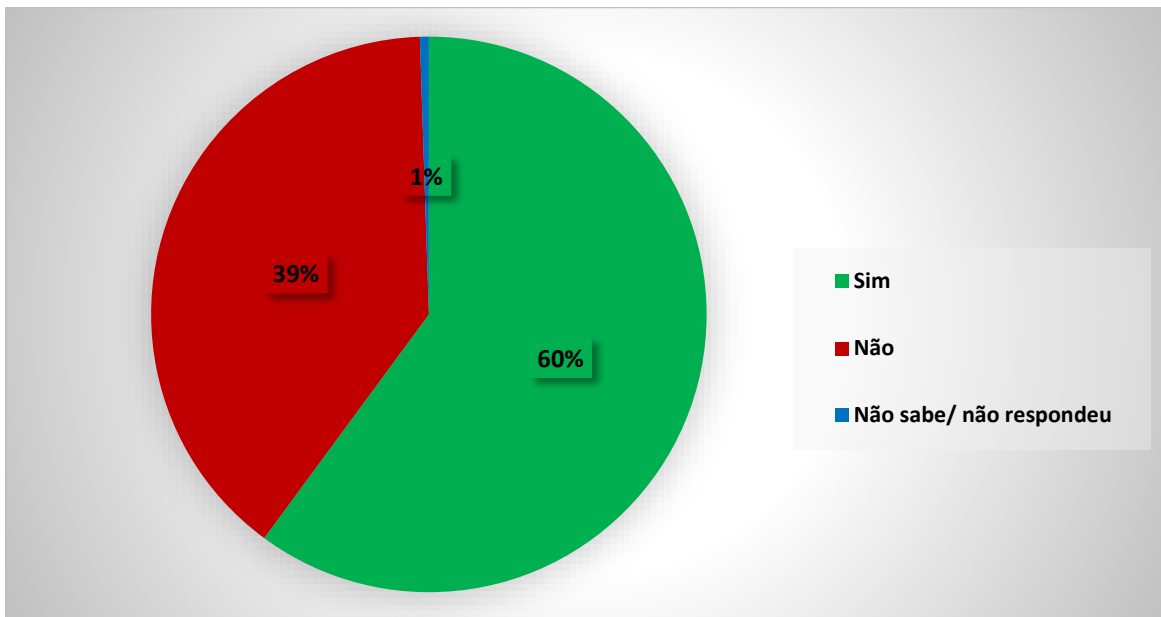


42% dos consumidores terão sua renda acrescida para o fim de ano com a injeção do 13º salário. Essa renda extra será utilizada, principalmente, para quitação de dívidas, segundo 20,2% dos entrevistados. Apenas 4,4% afirmaram que utilizarão para compras de natal.

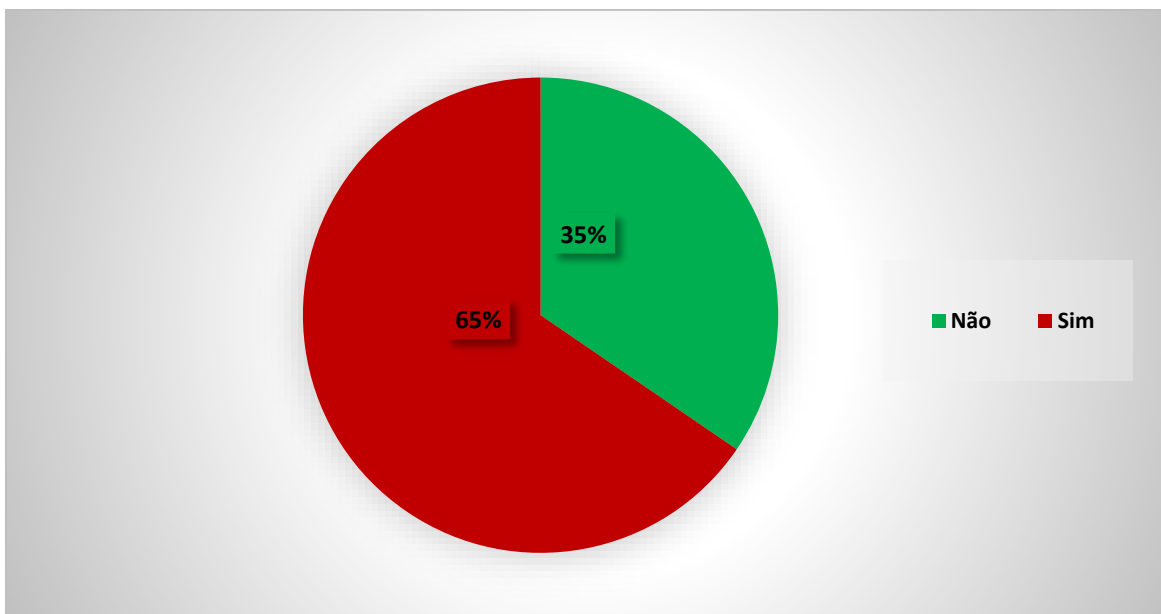


## *Pretensão de Compras*

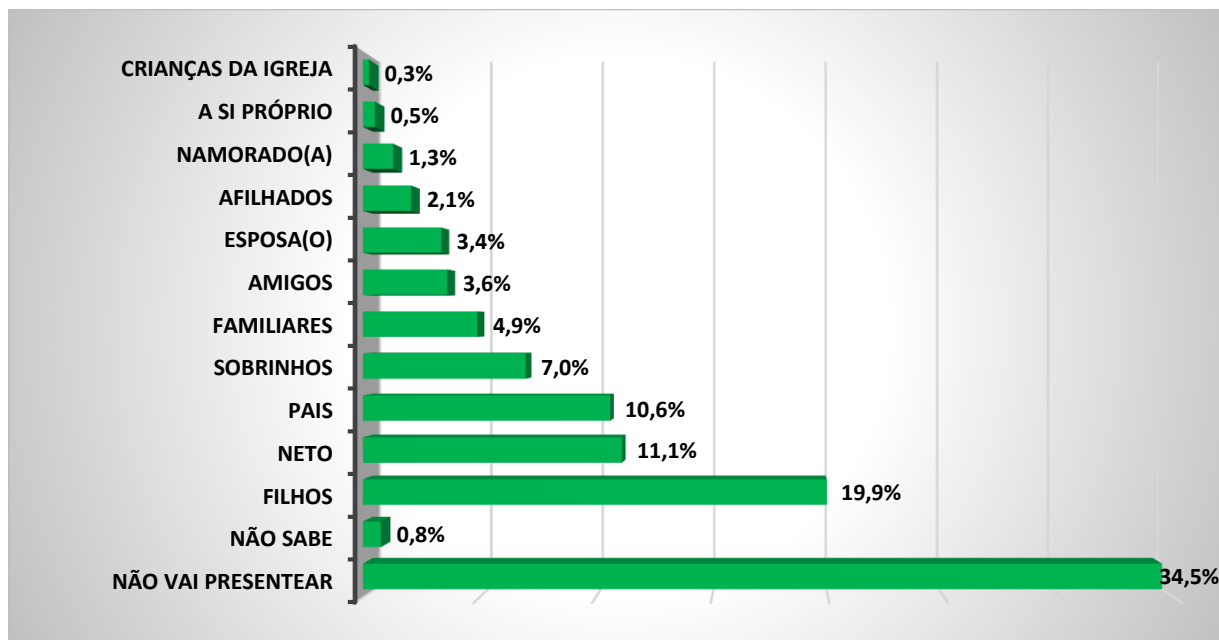
### *9. Fara compras de Natal?*



### *10. Vai presentear no Natal?*



### 11. Quem irá presentear?



Os entrevistados foram questionados se iriam ou não realizar compras de Natal 60% confirmaram que sim.

65% dos consumidores afirmaram que irá presentear, enquanto que 34,5% não comprarão nenhum presente.

Quem mais irar ganhar presentes serão os filhos (19,9%).

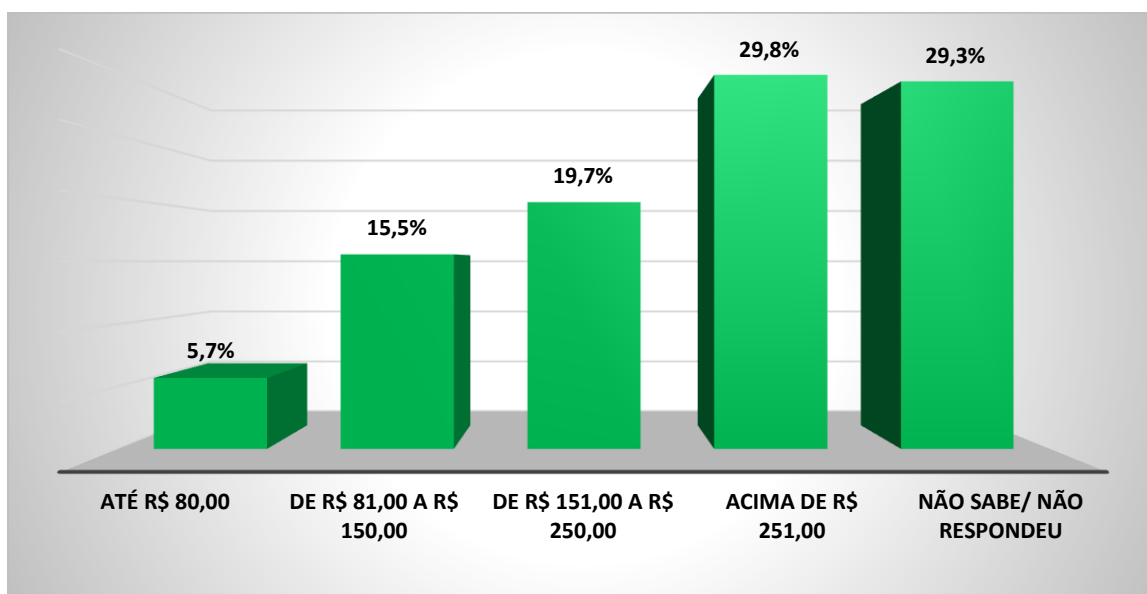
**12. Presentes que comprará**

<b>Roupas</b>	<b>34,5%</b>
Lembrancinhas	10,4%
Brinquedos	6,5%
Cosméticos e Perfumaria	5,4%
Calçados	3,6%
Eletroeletrônico	2,8%
Jóias e acessórios	1,8%
Eletrodomésticos	1,3%
Cama, mesa e banho	1,0%
Celular	0,5%
Carne e cerveja	0,3%
Cesta Básica	0,3%
Chocolate	0,3%
Comida	0,3%
Fraldas	0,3%
Artigos Esportivos	0,3%
Livros	0,3%
Não vai compra	29,0%
NS/NR	1,3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

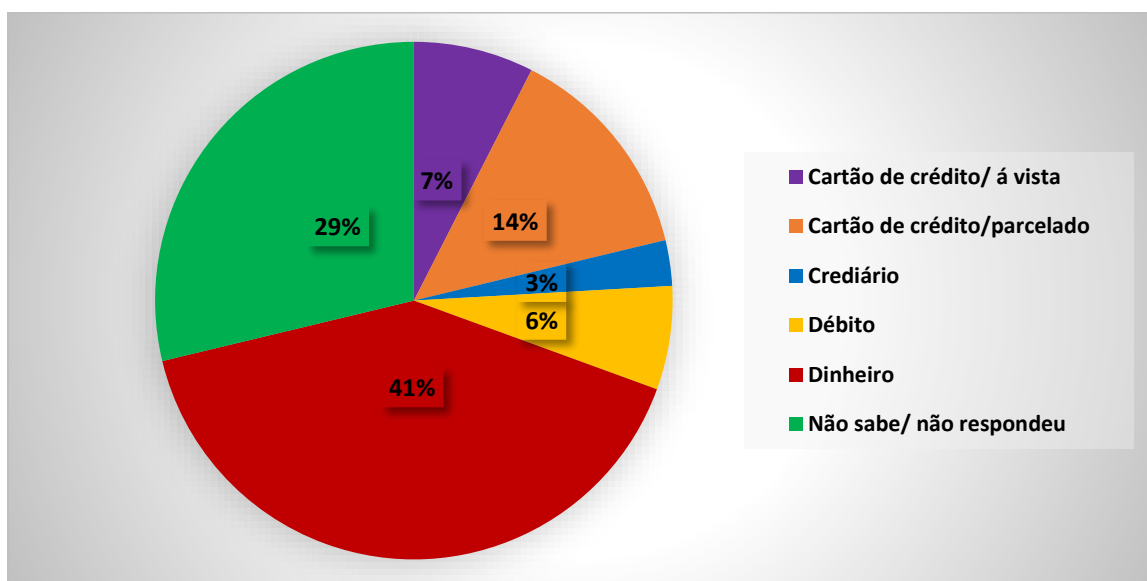
Os itens mais procurados para presentear nesse Natal serão roupas (34,5%).

Ressaltando que grande parte dos entrevistados não vão comprar no Natal (29%). E 1,3% ainda não decidiram qual será o presente.

### 13. Gasto médio esperado pelo consumidor



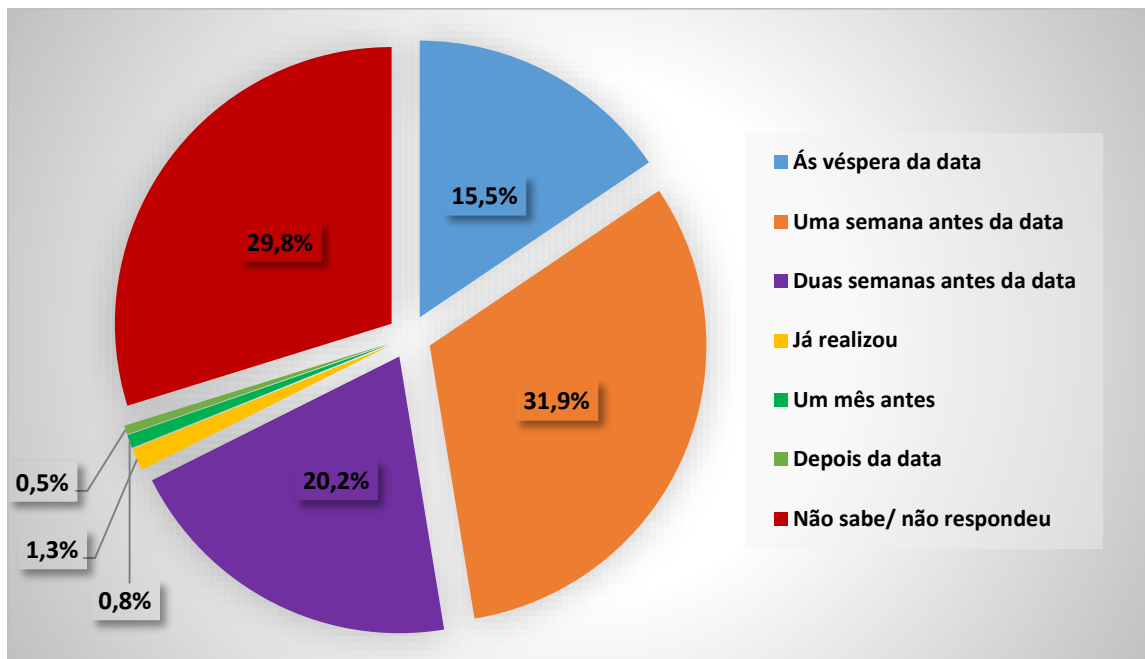
### 14. Forma de pagamento



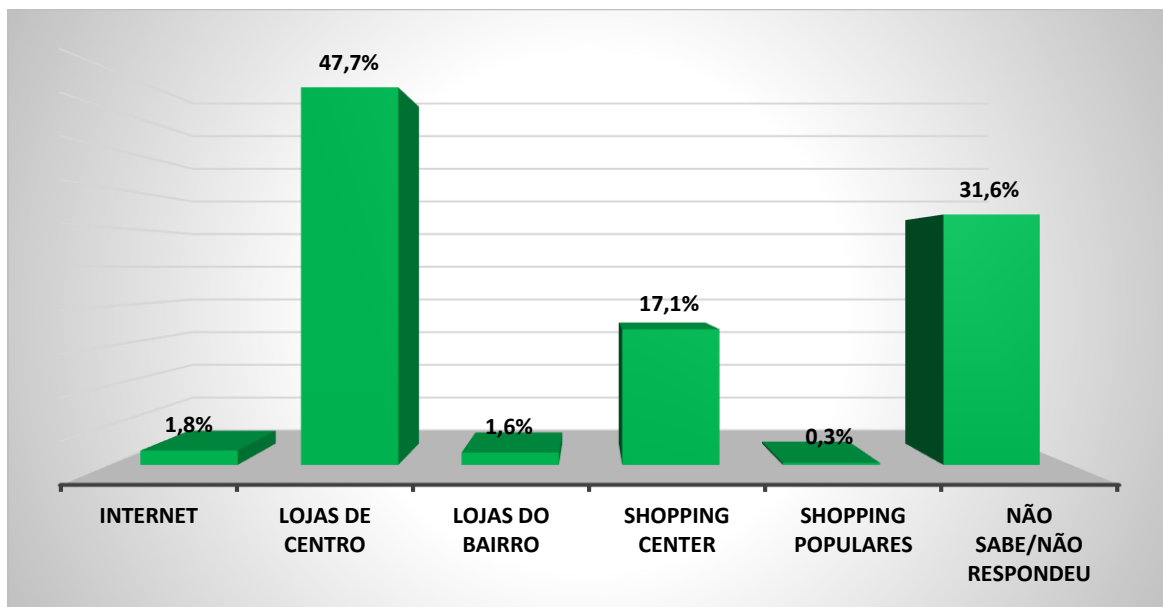
Este ano os gastos com os presentes para 29,8% dos entrevistados ficarão acima de R\$ 251,00. Valor menor que o levantado na pesquisa de 2017.

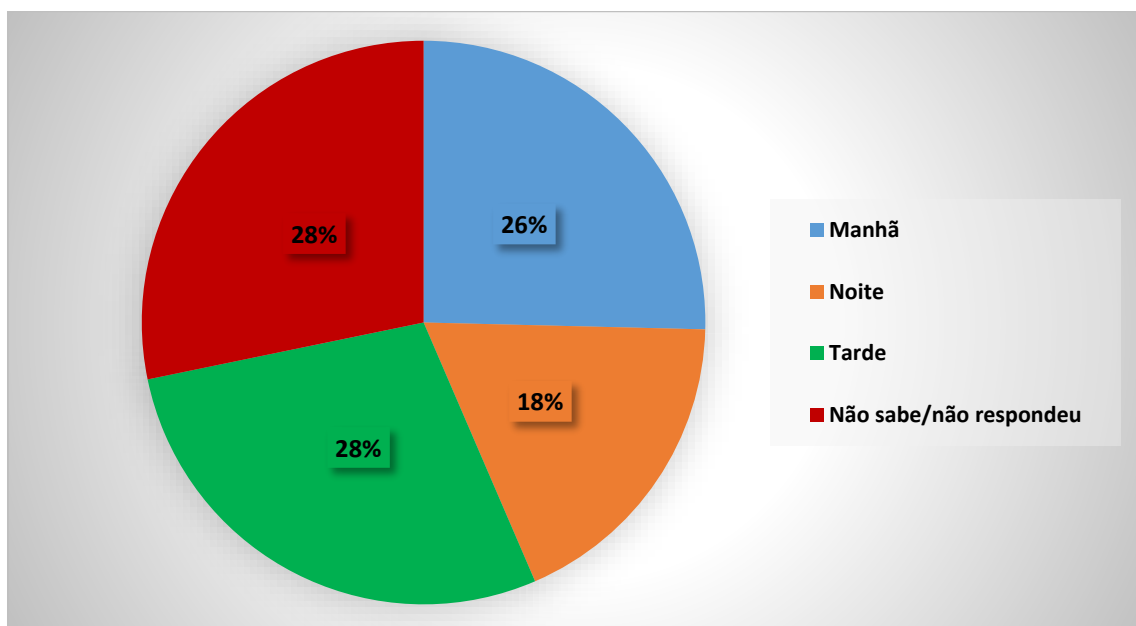
Em relação às formas de pagamento, a maioria dos consumidores pretende realizar suas compras à vista (41%).

**15. Quando pretende realizar as compras dos períodos?**



**16. Onde pretende realizar as compras?**



**15. Em que horário prefere ir às compras?**

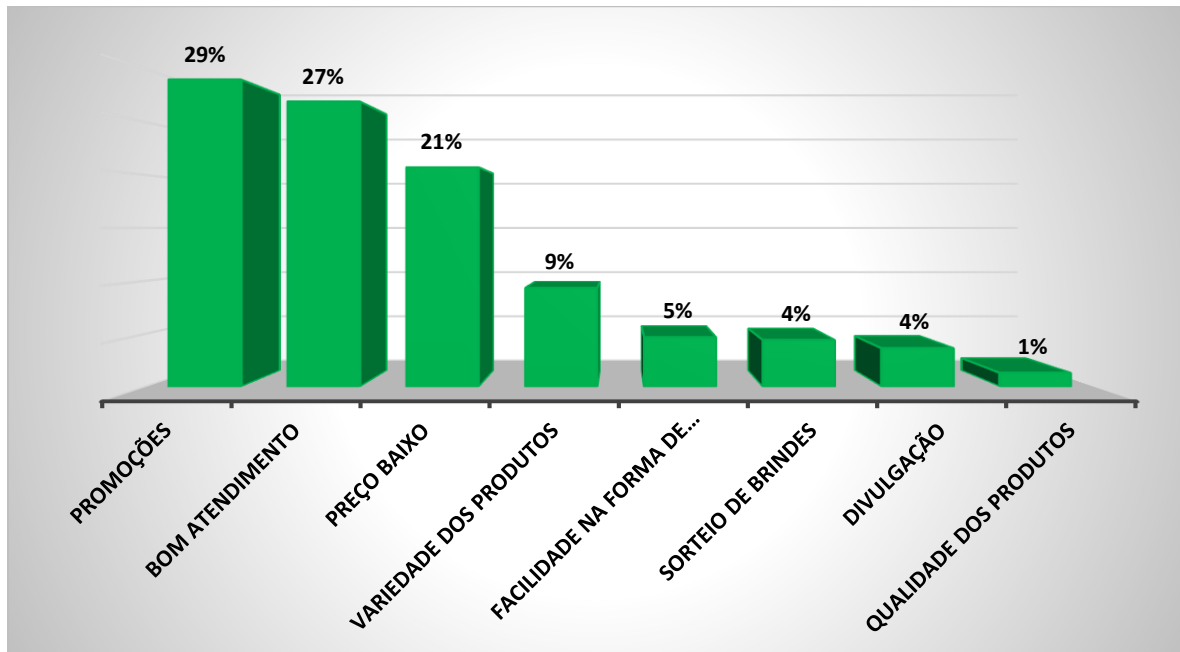
Muitos consumidores (31,9%) optarão por comprar uma semana antes do Natal e 15,5% irão às compras as vésperas da data.

Lojas do Centro (47,7%) serão os locais mais procurados para as compras do Natal.

Os consumidores afirmaram preferência por comprar no período da tarde (28%), mas uma parcela menor, mas muito significativa prefere o horário matutino (26%) para ir às compras.

Deixando em destaque que (28%) dos entrevistados não tem preferência de horário.

### *17. O que as lojas podem fazer para atrair mais clientes?*



Os consumidores, para a escolha do local de compras, estão à procura de promoções (29%) e bom atendimento (27%).