

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS NAMORADOS



IPA
INSTITUTO DE PESQUISA ACIR

ACIRO
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL
E EMPRESARIAL DE RONDONÓPOLIS

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E EMPRESARIAL DE RONDONÓPOLIS – ACIR

Presidente – Renato Del Cistia

Vice Presidente – Juliana Gláucia Xavier

INSTITUTO DE PESQUISA ACIR – IPA

Coordenadora: Kamila Rodrigues da Silva

Pesquisadores: Henrique de Oliveira

Ilriane Rafaela Ferreira Ribeiro

Darling Araújo Rodrigues

INTRODUÇÃO

O amor está no ar, a data do Dia dos Namorados comemorada no dia 12 de junho, traz consigo o clima de romance, é um dia para celebrar o amor e o relacionamento, e se torna mais uma oportunidade para demonstrar o carinho, o afeto e o sentimento.

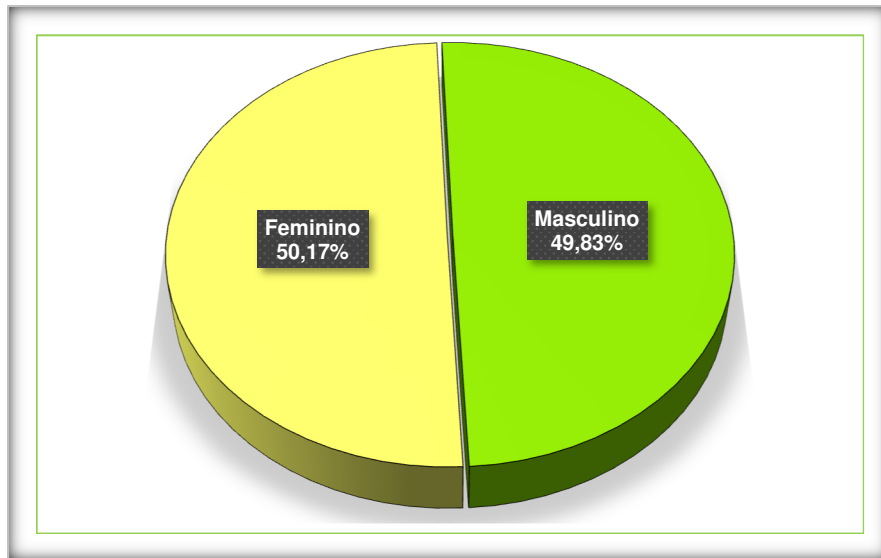
A data antecede o dia de Santo Antônio, considerado o santo casamenteiro por destacar a importância do amor e do casamento, sendo este um marco para a criação do dia dos namorados no Brasil. A data vem carregada de simbolismo, mas foi também criada como forma de melhorar as vendas no comércio durante esse período, e assim, se tornou tradição entre os casais apaixonados a troca de presentes, mensagens, flores, chocolates, etc...

Dessa maneira, levando em consideração que a data é uma oportunidade para aquecer o comércio no município de Rondonópolis, o Instituto de Pesquisa da ACIR realizou uma pesquisa de “*Intenção de Compras para o Dia dos Namorados*” com a população de Rondonópolis, para identificar quais são suas intenções de compras.

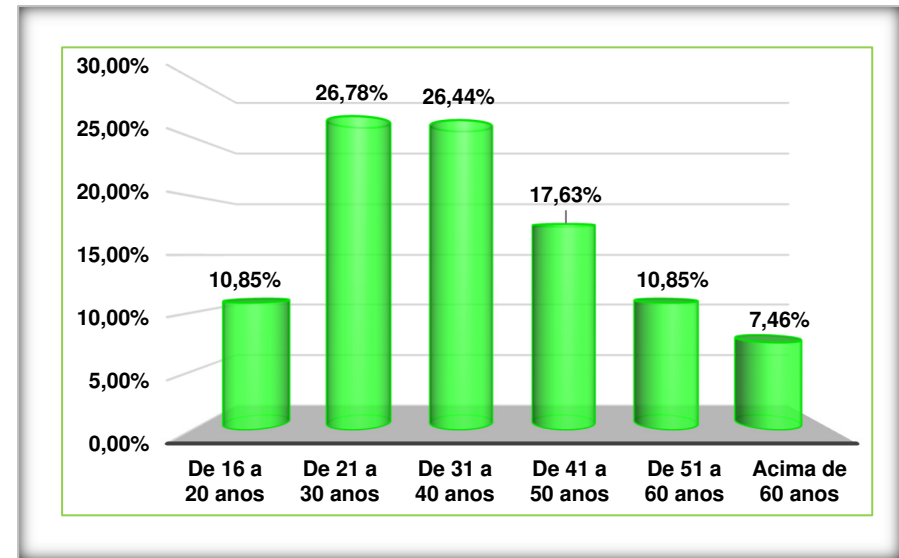
Este levantamento foi realizado do dia 17 ao dia 21 de abril de 2021, foram entrevistados 295 pessoas acima de 16 anos de forma aleatória e, através dos dados coletados na pesquisa ofereceremos informações relevantes ao comércio de Rondonópolis.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

1. Sexo

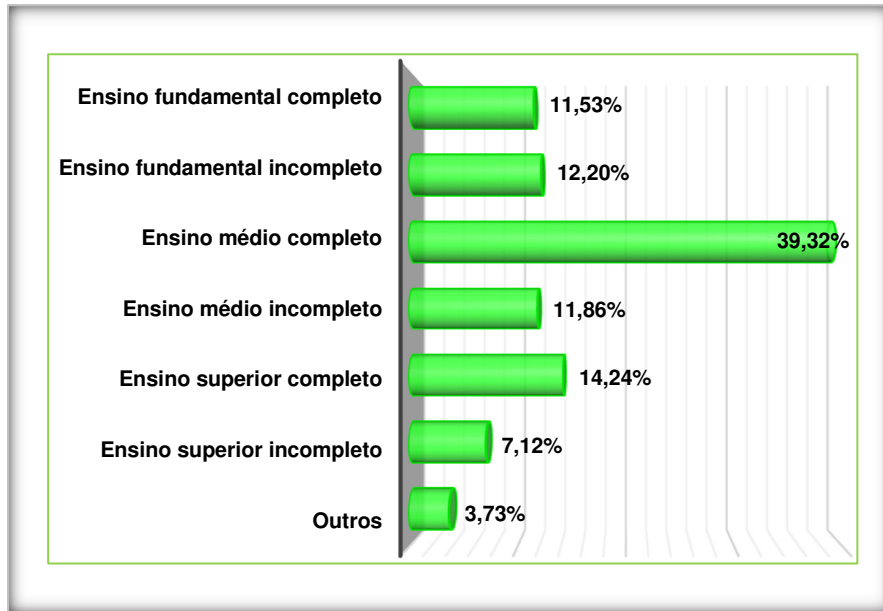


2. Idade

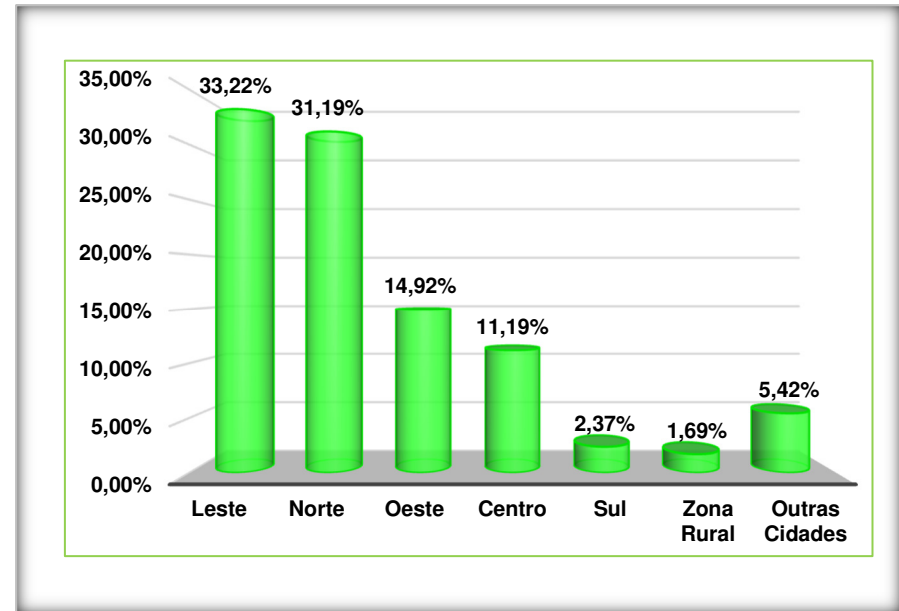


Dentre as pessoas entrevistadas 50,17% são mulheres e 49,83% são homens e a maior concentração dos entrevistados (26,78%) encontra-se na faixa etária entre 21 a 30 anos, seguido da faixa etária dos 31 aos 40 anos (26,44%) e pela faixa etária de 41 a 50 anos (17,63%).

3. Escolaridade



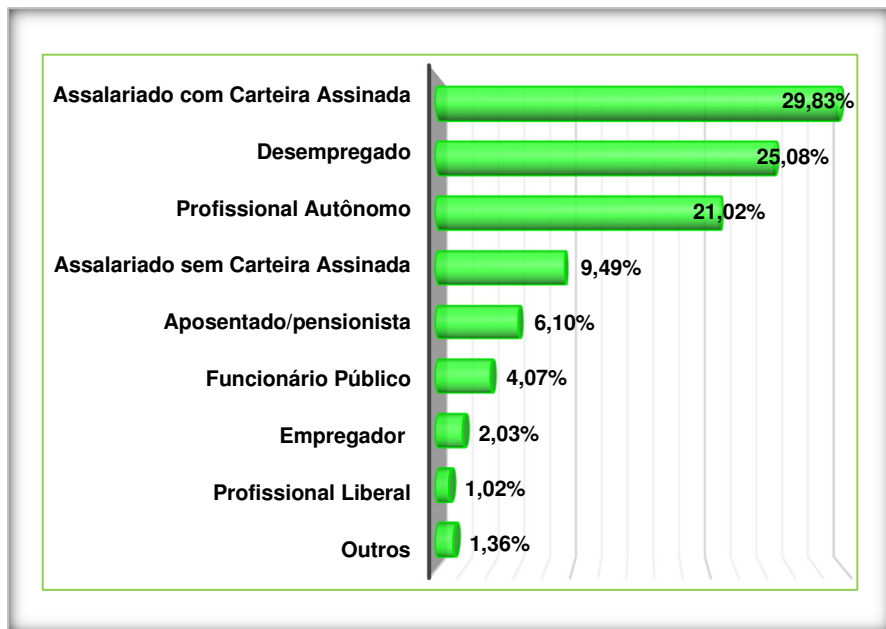
4. Região



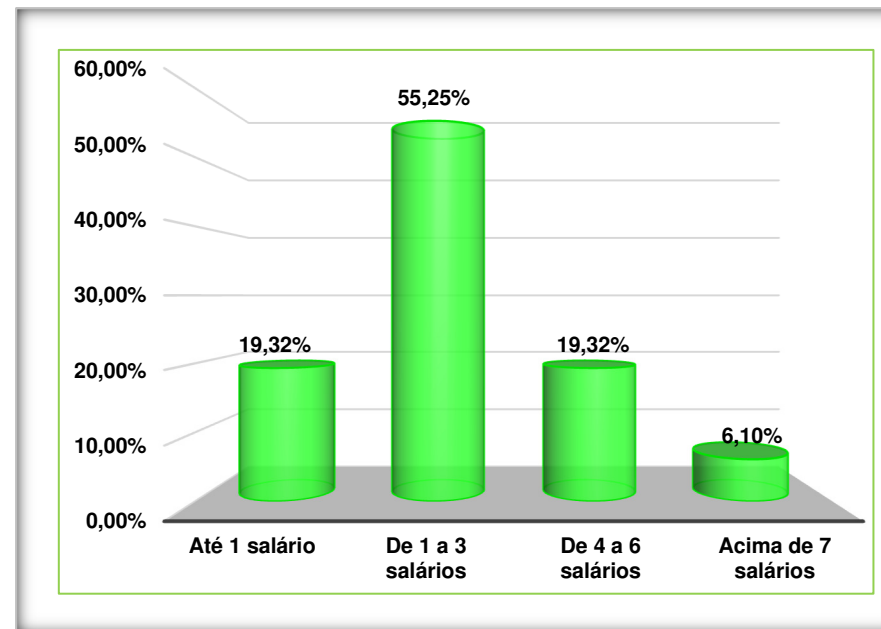
O nível de escolaridade de 39,32% dos entrevistados é o ensino médio completo, o ensino superior completo está logo em seguida e representa 14,24% dos entrevistados, e 12,20% possuem o ensino fundamental incompleto.

A região leste é onde reside o maior número de entrevistados (33,22%), acompanhada da região norte (31,19%), região oeste (14,92%), centro (11,19%), região sul (2,37%), residentes da zona rural (1,69%) e pessoas residentes em cidades vizinhas (5,42%).

5. Qual sua fonte de renda?



6. Renda familiar

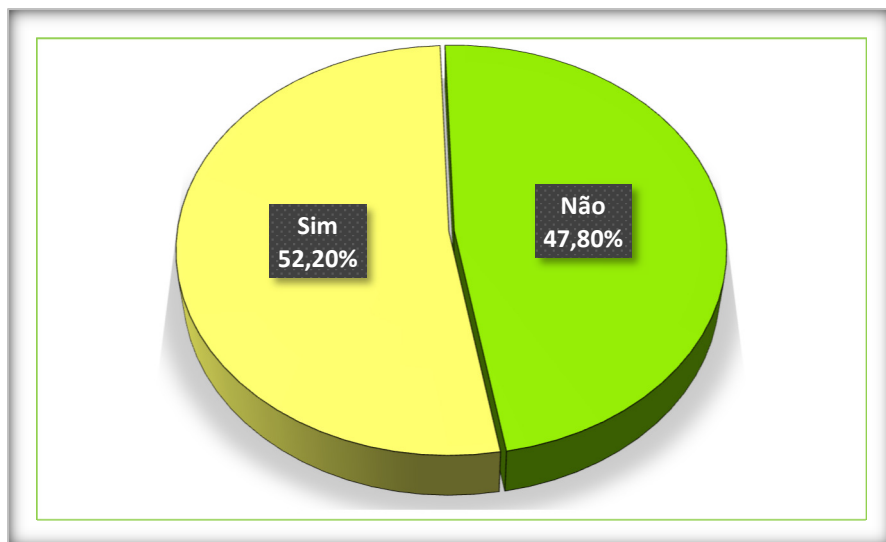


Entre os entrevistados 29,83% disseram ter trabalho remunerado com carteira assinada, 25,08% responderam que estão desempregados, 21,02% disseram ser profissionais autônomos, 9,49% tem trabalho remunerado sem carteira assinada, 6,10% são aposentados ou pensionistas, 4,07% são funcionários públicos, 2,03% são empresários e 1,02% são profissionais liberais.

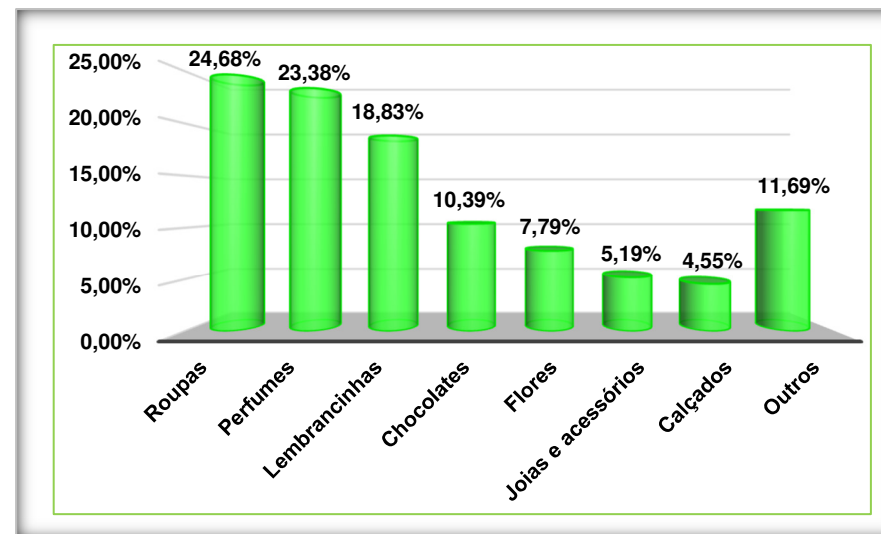
A renda familiar de 55,25% dos entrevistados está entre 1 a 3 a salários mínimos, 19,32% tem a renda familiar de até 1 salário mínimo e outros 19,32% tem renda familiar entre 4 e 6 salários mínimos e o restante que representa 6,10% dos entrevistados possuem renda familiar acima de 7 salários mínimos.

INTENÇÃO DE COMPRAS DO DIA DOS NAMORADOS

1. Irá presentear no Dia dos Namorados?



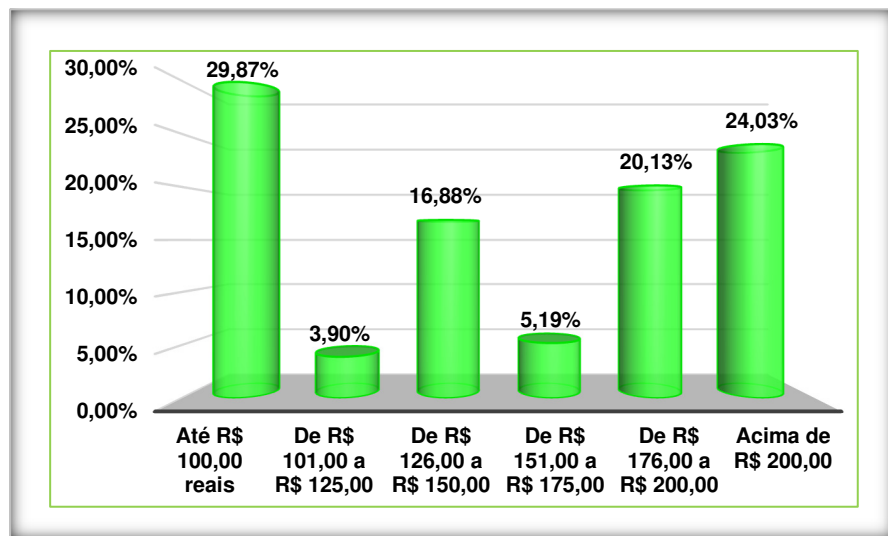
2. Quais presentes pretende comprar?



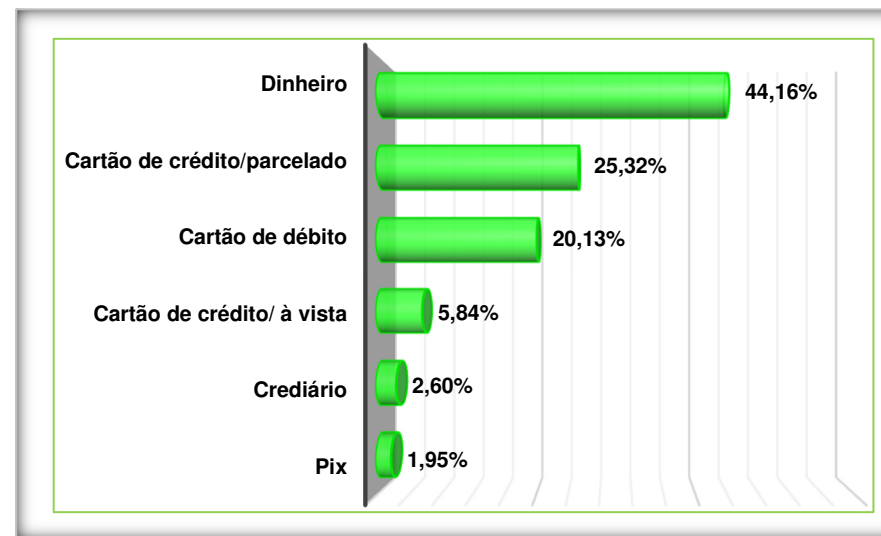
*Soma dos percentuais diferente de 100% devido a resposta múltiplas

Dentre os entrevistados 52,20% responderam que irão presentear seus parceiros no Dia dos Namorados, deste percentual, 24,86% pretendem comprar produto de vestuário, 23,38% pretendem comprar perfumes, 18,83% pretendem presentear com lembrancinhas, 10,39% desejam comprar chocolates, 7,79% pretendem dar flores, 5,19% pretendem comprar jóias e acessórios, 4,55% pretendem comprar calçados e 11,69% pretendem comprar outros tipos de produtos para presentear nesta data.

3. Quanto pretende gastar com as compras do Dia dos Namorados?



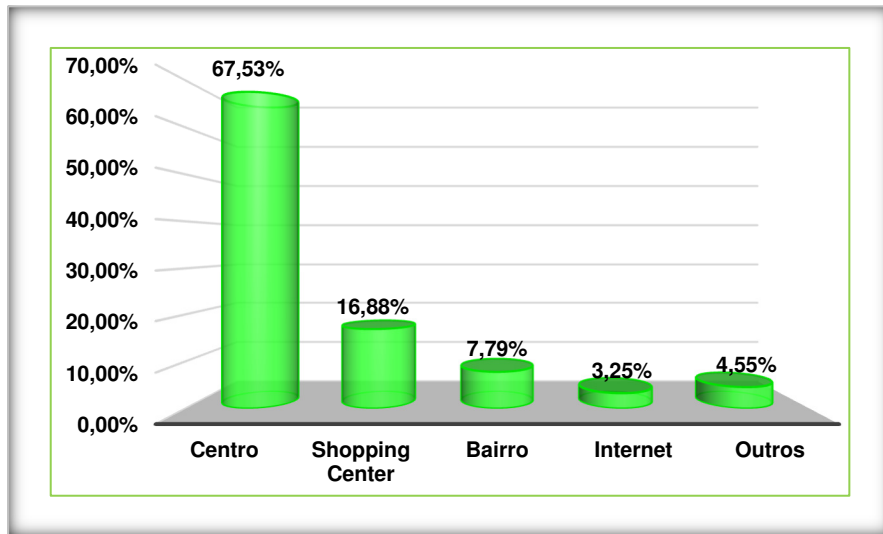
4. Qual a forma de pagamento pretende utilizar?



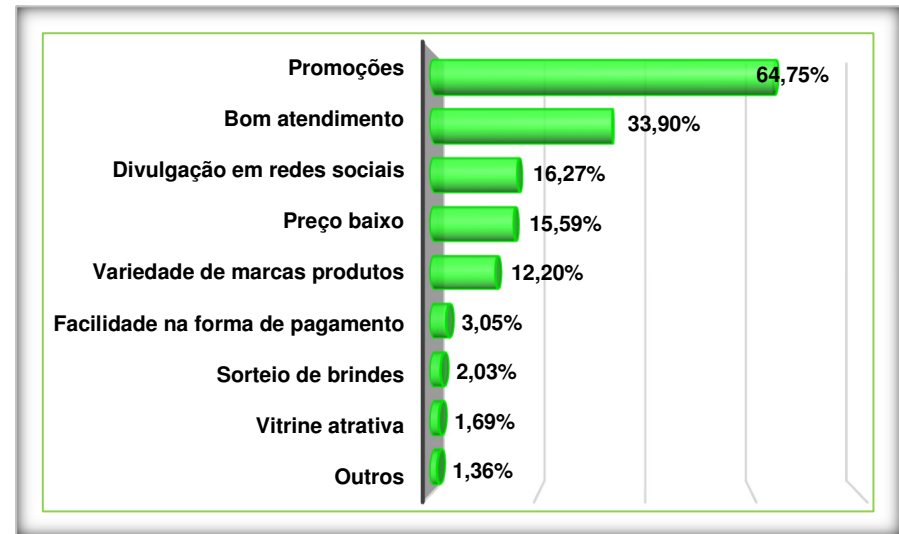
29,87% dos entrevistados pretendem gastar até R\$ 100,00 nas compras dos presentes do Dia dos Namorados, 24,03% pretendem desembolsar acima de R\$ 200,00 e, 20,13% pretendem gastar entre R\$176,00 a R\$200,00.

As formas de pagamento mais citadas foram respectivamente, o dinheiro (44,16%), cartão de crédito parcelado (25,32%), cartão de débito (20,13%), cartão de crédito à vista (5,84%), crediário (2,60%) e pix (1,95%).

5. Onde pretende realizar as compras para o Dia dos Namorados?



6. O que as lojas poderiam fazer para atrair mais clientes?

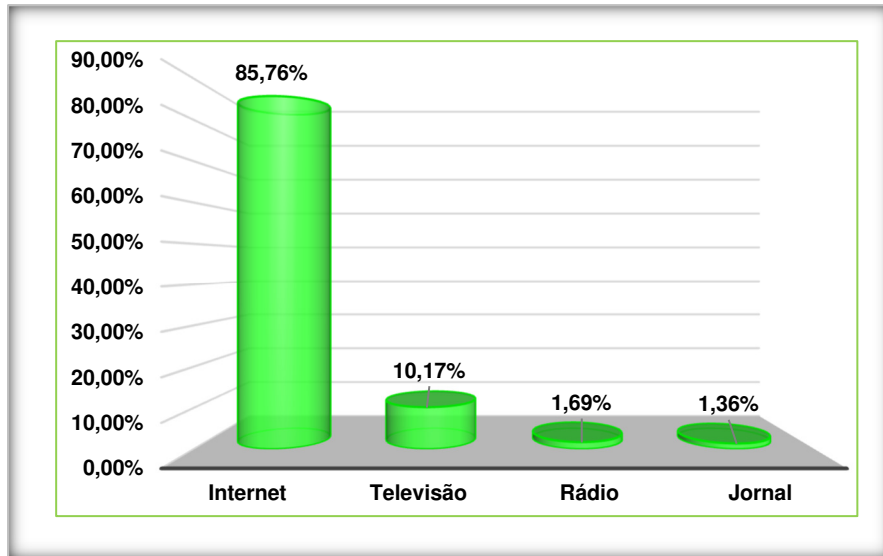


*Soma dos percentuais diferente de 100% devido a resposta múltiplas

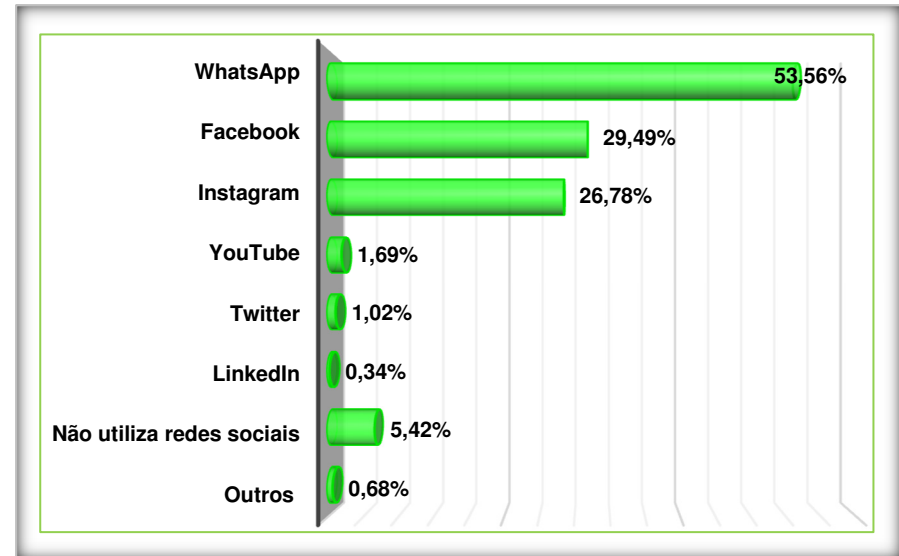
67,53% dos entrevistados pretendem realizar as compras do Dia dos Namorados no centro de Rondonópolis, 16,88% pretendem realizar as compras no Shopping, 7,79% pretendem comprar nas lojas dos bairros.

Na opinião de 64,75% dos entrevistados as promoções são o que mais atraem a atenção dos consumidores, já para 33,90% é o atendimento que faz a diferença no momento das compras, divulgação em redes sociais é para 16,27% dos entrevistados é a melhor forma de atrair os clientes, em seguida vem preço baixo de acordo com 15,59%, variedades de marca e produtos de acordo com 12,20%, facilidade na forma de pagamento de acordo com 3,05%, sorteio de brindes de acordo com 2,03% e, vitrine atrativa de acordo com 1,69%.

7. Qual o meio de comunicação mais utiliza?



8. Quais redes sociais mais utiliza?



*Soma dos percentuais diferente de 100% devido a resposta múltiplas

A internet é o meio de comunicação mais utilizado por 85,76% dos entrevistados, seguido da televisão que contabiliza 10,17%, rádio de acordo com 1,69% e jornal que representa 1,36% dos ouvidos.

As redes sociais mais utilizadas pelos entrevistados são o WhatsApp (53,56%), Facebook (29,49%), Instagram (26,78%), YouTube (1,69%), Twitter (1,02%), LinkedIn (0,34%). 5,42% dos entrevistados disseram não utilizar redes sociais.

CONCLUSÃO

Este levantamento foi realizado para obter a intenção de compras dos consumidores em relação ao Dia dos Namorados, além de identificar suas preferências por presentes, quanto pretendem gastar e quais são os meios de comunicação mais utilizados por eles.

Como podemos observar no relatório o perfil das pessoas entrevistadas foram mulheres (50,17%) e homens (49,83%).

A maior parte dos entrevistados estão na faixa etária de 21 a 40 anos, residem na região leste e norte de Rondonópolis, possuem renda familiar entre um e três salários mínimos, trabalham com carteira assinada e possuem o ensino médio completo.

A maioria dos entrevistados disseram que irão sim presentear nesse período e entre os presentes mais citados estão respectivamente: vestuário, perfumes e lembrancinhas.

O centro é o local que a maioria dos entrevistados pretendem realizarem suas compras. As promoções, o bom atendimento e a divulgação em redes sociais foram citadas como as principais formas que os atraem como clientes, tendo a internet como o meio de comunicação mais utilizados, e as redes sociais que eles disseram mais utilizar é o WhatsApp seguidos pelo Facebook e Instagram respectivamente.

Com a análise dos números chegamos à conclusão que a pandemia trouxe várias particularidades para a data, a mesma continua sendo de grande importância para os enamorados que apesar da instabilidade financeira enfrentada não deixarão a data passar em branco, porém estarão com o orçamento limitado e pretendem desembolsar no máximo R\$ 100,00 reais com as compras do Dia dos Namorados, pois, não querem se endividar, esse dado pode ser confirmado pela forma de pagamento escolhida pela maioria dos entrevistados, que será com o pagamento à vista, em dinheiro.